



Δελτίο Τύπου
17 Δεκεμβρίου 2020

Πολλαπλές επιτυχίες για την BMW στα Connected Car Awards και Car Connectivity Awards 2020.

Οι αναγνώστες των περιοδικών Auto Bild & Computer Bild και auto, motor und sport / Moone αποθεώνουν την BMW για τις δυνατότητες συνδεσιμότητας των οχημάτων της, τις καινοτόμες ψηφιακές λύσεις και τα συστήματα υποβοήθησης οδήγησης.

Μόναχο. Η συνεχής δέσμευση της BMW στο μετασχηματισμό και την ψηφιοποίηση της έχει αποφέρει πληθώρα βραβείων και τη φετινή χρονιά. Οι αναγνώστες των περιοδικών Auto Bild & Computer Bild και auto, motor und sport / Moone ξεχώρισαν και επιβράβευσαν με τη ψήφο τους τα καινοτόμα χαρακτηριστικά συνδεσιμότητας και τις ψηφιακές υπηρεσίες. Εντυπωσιάστηκαν κυρίως από τη στρατηγική εξέλιξη και τα ψηφιακά προϊόντα και υπηρεσίες της BMW καθώς και από την άριστη ενσωμάτωση έξυπνων συσκευών και τη ‘διαισθητική’ φιλοσοφία λειτουργίας τους.

Το **BMW Digital Key** συγκέντρωσε το υψηλότερο σκορ στα φετινά Connected Car Awards που διοργανώνουν τα Auto Bild & Computer Bild. Το ψηφιακό κλειδί που βασίζεται σε smartphone επιτρέπει στους ιδιοκτήτες να κλειδώνουν και να ξεκλειδώνουν το όχημά τους εύκολα και με ασφάλεια. Επίσης μπορούν να εκχωρούν ένα Digital Key για το αυτοκίνητό τους σε έως πέντε άτομα. Επιπρόσθετα, υπάρχει δυνατότητα εκχώρησης ενός ειδικού Digital Key με περιορισμένα δικαιώματα (περιορισμένη μέγιστη ταχύτητα και επιτάχυνση, μειωμένη ένταση ήχου ηχοσυστήματος, κλπ.) που είναι ιδανικό για αρχάριους οδηγούς.

Περισσότεροι από 11.000 από τους αναγνώστες οι οποίοι συμμετείχαν στο διαγωνισμό Car Connectivity Award 2020 των περιοδικών auto, motor und sport / Moone ψήφισαν την **BMW Σειρά 3** ως το καλύτερα συνδεδεμένο μοντέλο στην κατηγορία “Connected Cars”. Η BMW Σειρά 3 ήταν το πρώτο μοντέλο που διέθετε φωνητικά ελεγχόμενο BMW Intelligent Personal Assistant βασισμένο στο λειτουργικό σύστημα BMW Operating System 7.0. Μια ακόμα αξιοσημείωτη λειτουργία συνδεσιμότητας ακούει στο όνομα Remote Software Upgrade, και προσφέρει τη δυνατότητα συνεχούς ενημέρωσης λογισμικού του αυτοκινήτου, με νέες λειτουργίες και αναβαθμίσεις, από απόσταση και ασύρματα.

Από την άλλη, το **BMW Driving Assistant Professional** συγκέντρωσε τις περισσότερες ψήφους των αναγνωστών στην κατηγορία “Driver Assistance Systems Safety”. Αυτό το πακέτο τεχνολογιών περιλαμβάνει το Steering και Lane Control Assistant και τις νέες λειτουργίες Active Navigation και Emergency Lane Assistant. Χάρη στο σύστημα Assisted View, οι λειτουργίες των συστημάτων υποβοήθησης Driving Assistant Professional μπορούν να προβάλλονται σε πραγματικό χρόνο στον πίνακα οργάνων μέσω τρισδιάστατης οπτικοποίησης του περιβάλλοντος χώρου.



Δελτίο Τύπου

Date 17 Δεκεμβρίου 2020
Subject Πολλαπλές επιτυχίες για την BMW στα Connected Car Awards και Car Connectivity Awards 2020.
Page 2

Ο Christoph Grote, Ανώτερος Αντιπρόεδρος του τομέα Ψηφιακού Αυτοκινήτου του BMW Group, εξέφρασε την ευγνωμοσύνη του για τα βραβεία: «Εκ μέρους ολόκληρης της ομάδας της BMW, θα ήθελα ειλικρινά να ευχαριστήσω όλους τους αναγνώστες που μας τίμησαν με αυτά τα τρία βραβεία. Για εμάς, οι διακρίσεις αυτές αποτελούν την καλύτερη επιβράβευση και ενθάρρυνση – κυρίως επειδή οι αναγνώστες διαμόρφωσαν το αποτέλεσμα. Αυτή η ψήφος εμπιστοσύνης εκ μέρους σας, μας επιβεβαιώνει ότι προχωράμε προς τη σωστή κατεύθυνση και θα συνεχίσουμε να κάνουμε όλα όσα μπορούμε, ώστε οι πελάτες μας να είναι πάντα ευχαριστημένοι».

Η συνεχιζόμενη επέκταση της συνδεσιμότητας προς ένα ψηφιακό και μηδενικών ρύπων μέλλον είναι – μαζί με την αυτοματοποιημένη οδήγηση – ένας από τους κύριους άξονες μέσω των οποίων το BMW Group προάγει το στρατηγικό μετασχηματισμό του κλάδου της αυτοκίνησης.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 15 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2019, το BMW Group πούλησε πάνω από 2.520.000 αυτοκίνητα και περισσότερες από 175.000 μοτοσικλές παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2019 ήταν 7,11 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 104,21 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2019, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 133.6778 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας



Δελτίο Τύπου

Date 17 Δεκεμβρίου 2020

Subject Πολλαπλές επιτυχίες για την BMW στα Connected Car Awards και Car Connectivity Awards 2020.

Page 3

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr