



Δελτίο Τύπου
21 Δεκεμβρίου 2020

Το YouTube απένειμε στην BMW το «Golden Button Award».

Περισσότεροι από ένα εκατομμύριο συνδρομητές έχουν πρόσβαση σε μία ενδιαφέρουσα σειρά βίντεο του κατασκευαστή πολυτελών αυτοκινήτων – Η αλληλεπιδραστική διαδικτυακή κάλυψη του #NEXTGen 2020 ενισχύει τη δημοτικότητα της μάρκας.

Μόναχο. Στο δρόμο, η BMW να είναι η επιτομή της οδηγικής απόλαυσης, αλλά και στον κόσμο του διαδικτύου, ο κατασκευαστής πολυτελών οχημάτων από το Μόναχο συγκεντρώνει πολλά 'likes'. Τα κανάλια των μέσων κοινωνικής δικτύωσης της BMW προσελκύουν όλο και μεγαλύτερο αριθμό followers, και η παρουσία της μάρκας στο YouTube έχει επίσης ανέβει σημαντικά στην κλίμακα δημοτικότητας. Περισσότεροι από ένα εκατομμύριο συνδρομητές παρακολουθούν τακτικά τα βίντεο που αναρτά η BMW. Και τώρα, το YouTube απονέμει στην ομάδα marketing της BMW το «Golden Button Award» για την επιτυχημένη αλληλεπίδραση του κοινού με τον αυτοκινητιστικό και με το διαδικτυακό κόσμο.

Το YouTube αντιπροσωπεύει ένα σημαντικό μέσο αλληλεπίδρασης στην επικοινωνία με τους πελάτες και τους φίλους της μάρκας – όπως αποδεικνύεται από τα τελευταία νούμερα που καταγράφηκαν από την πλατφόρμα διαμοιρασμού βίντεο. Ο αριθμός συνδρομητών στο κανάλι της BMW στο YouTube έχει ανέβει στο 1,14 εκατομμύριο σύμφωνα με τις τελευταίες μετρήσεις. Τα βίντεο που αναρτώνται από την BMW έχουν καταγράψει περίπου 3,3 εκατομμύρια θεάσεις σε όλο τον κόσμο μέχρι σήμερα, με τους χρήστες να περνούν περίπου 6,5 ώρες βλέποντας βίντεο στο κανάλι της μάρκας. Το κοινό αλληλοεπιδρά ενεργά με αυτά που βλέπει: ένας χρήστης κάνει 'like', 'share' ή σχολιάζει ένα βίντεο της BMW κάθε 57 δευτερόλεπτα.

Η BMW για μία ακόμα φορά αξιολογήθηκε ως «η πιο hot μάρκα αυτοκινήτου στο YouTube» από μία ομάδα ειδικών της κορυφαίας μηχανής αναζήτησης βίντεο που ανήκει στη Google. Αναφέρθηκαν κυρίως στα βίντεο που αναρτήθηκαν στο πλαίσιο της παρουσίασης #NEXTGen 2020, υπογραμμίζοντας πώς το διασκεδαστικό μίγμα δημόσιων συζητήσεων, ντοκιμαντέρ και παρουσιάσεων νέων μοντέλων και φιλοσοφιών οχημάτων κατέδειξε το καινοτόμο πνεύμα και τη μελλοντική κατεύθυνση της μάρκας.

Το κανάλι της BMW στο YouTube χρησιμοποίησε το ελκυστικό πρόγραμμα #NEXTGen 2020 για να επεκτείνει την κοινότητα των φίλων της μάρκας και πέραν του ενός εκατομμυρίου. Πρωτοποριακά στοιχεία, συναρπαστικές ιστορίες από τα παρασκήνια και πολυτελείς τηλεοπτικές παραγωγές αύξησαν τα κίνητρα τακτικών επισκέψεων. Παρουσιάσεις νέων μοντέλων εναλλάσσονται με πληροφορίες και ματιές σε μελλοντικές τεχνολογίες. Η σειρά «How To» διερευνά νέες και λιγότερες



Δελτίο Τύπου

Date 21 Δεκεμβρίου 2020

Subject Το YouTube απένειμε στην BMW το «Golden Button Award».

Page 2

γνωστές λειτουργίες των σύγχρονων μοντέλων BMW. Επίσης το παρών δίνει μια συνεχής ροή απολαυστικών παρουσιάσεων του κόσμου της οδηγικής απόλαυσης. Η πιο δημοφιλής ανάρτηση μέχρι τώρα είναι το «The Small Escape» – μια ιδιαίτερα ακριβή παραγωγή που κυκλοφόρησε πέρσι. Με φόντο το διχοτομημένο Βερολίνο της δεκαετίας του 1960, αφηγείται την ιστορία μιας απόδρασης από τον Ανατολικό στο Δυτικό τομέα της πόλης με μία BMW Isetta, και έχει συγκεντρώσει πάνω από 23 εκατομμύρια ‘views’.

- Τέλος Δελτίου Τύπου –

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 15 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2019, το BMW Group πούλησε πάνω από 2.520.000 αυτοκίνητα και περισσότερες από 175.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2019 ήταν 7,11 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 104,21 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2019, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 133.6778 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr