MINI
CORPORATE COMMUNICATIONS

Δελτίο Τύπου
8 Ιανουαρίου 2021

Η MINI ετοιμάζεται να ‘ηλεκτρίσει’ το φετινό MadWalk 2020 by Serkova Crystal Pure - The Fashion Music Project με το νέο MINI Electric.

Ο μοναδικός θεσμός που ενώνει τη μουσική και τη μόδα στη χώρα μας έρχεται αποκλειστικά στο MEGA το Σάββατο, 9 Ιανουαρίου 2021 στις 21:00.

Αθήνα. Το MINI Electric είναι το πρώτο, αμιγώς ηλεκτρικό μοντέλο της Βρετανικής μάρκας που προσφέρει ασύγκριτη διασκεδαστική οδήγηση μηδενικών ρύπων για αστικές μετακινήσεις. Η άμεση απόκριση του ηλεκτροκινητήρα των 184 hp σε συνδυασμό με την ειδική μπαταρία ιόντων λιθίου που παρέχει αυτονομία 235 - 270 km χαρίζουν στο νέο MINI Cooper SE μοναδική ευελιξία και ‘go-kart’ αίσθηση που ‘ηλεκτρίζουν’ την ατμόσφαιρα σε κάθε του πέρασμα.

Ταξιδεύοντας σε κάθε γωνιά της πόλης, το MINI Electric έρχεται τις πρώτες μέρες του νέου χρόνου για να ‘φορτίσει’ με πάθος και ενθουσιασμό τη σκηνή ενός μοναδικού θεσμού που σημειώνει μεγάλη επιτυχία τα τελευταία 10 χρόνια! Ο λόγος για το επετειακό MadWalk 2020 by Serkova Crystal Pure - The Fashion Music Project που έρχεται στις 9 Ιανουαρίου αποκλειστικά στο κανάλι του MEGA.

Στο εντυπωσιακό σκηνικό, στο Ολυμπιακό Κέντρο Ξιφασκίας, σε ένα ανατρεπτικά δημιουργικό event όπου η μόδα συναντά τη μουσική, θα παρουσιαστούν μοναδικά acts γεμάτα εκπλήξεις κι ανατροπές από δημοφιλείς καλλιτέχνες μαζί με τις πρωτότυπες δημιουργίες από κορυφαίους Έλληνες σχεδιαστές.

Ως χορηγός της εκδήλωσης, η MINI πρόκειται να «κλέψει την παράσταση» με το νέο MINI Electric. Σε ένα special catwalk by MINI Electric, ο γνωστός τραγουδιστής Ίαν Στρατής, θα ερμηνεύσει το «The Rockafeller Skank» ενώ θα εμφανιστούν δημιουργίες όλων των σχεδιαστών που συμμετέχουν στο Madwalk 2020 by Serkova Crystal Pure!

Την επετειακή εκδήλωση των 10 ετών θα παρουσιάσει η Βίκυ Καγιά και θα μεταδοθεί αποκλειστικά από το MEGA το Σάββατο 9 Ιανουαρίου 2021, στις 21:00.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

Το BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 15 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2019, το BMW Group πούλησε πάνω από 2.520.000 αυτοκίνητα και περισσότερες από 175.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2019 ήταν 7,11 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 104,21 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2019, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 133.6778 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊοντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupView
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw

BMW Group Hellas
Κωνσταντίνος Διαμαντής
Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας
Τηλέφωνο: +30 210 9118151
e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr