



Δελτίο Τύπου
14 Ιανουαρίου 2021

Η BMW ανακοίνωσε το BMW Digital Key Plus με τεχνολογία Ultra-Wideband για την BMW iX.

Το BMW Digital Key Plus προσφέρει στον πελάτη ένα πρακτικό και ασφαλές σύστημα εισόδου χωρίς κλειδί.

Μόναχο. Η BMW είναι από τους πρωτοπόρους στη χρήση smartphone σε ρόλο ψηφιακού κλειδιού αυτοκινήτου ήδη από το 2018. Τώρα, η BMW προχωρά στην περαιτέρω εξέλιξη και επέκταση της λειτουργίας BMW Digital Key, που διατίθεται μόνο για χρήστες iPhone. Στο πλαίσιο αυτό, ανακοίνωσε τη λειτουργία του BMW Digital Key Plus, ενός ασφαλή και πρακτικού τρόπου ξεκλειδώματος και εκκίνησης του αυτοκινήτου χωρίς ο κάτοχος να βγάλει το iPhone από την τσάντα ή την τσέπη του. Η τελευταία έκδοση αυτής της υπηρεσίας βασίζεται στην τεχνολογία Ultra-Wideband (UWB), που υπάρχει στο chip U1 του iPhone. Η λειτουργία BMW Digital Key Plus θα λανσαριστεί για πρώτη φορά με την αμιγώς ηλεκτρική BMW iX για το iPhone.

Η Τεχνολογία UWB (Ultra-Wideband) αναβαθμίζει την άνεση και την ασφάλεια.

Οι νέες πρόσθετες λειτουργίες που ενεργοποιούνται με το BMW Digital Key Plus βασίζονται στην τεχνολογία Υπερευρείας Ζώνης (Ultra-Wideband). Πρόκειται για μία ασύρματη ευρυζωνική τεχνολογία μικρής εμβέλειας που προσφέρει εξαιρετική ακρίβεια στον εντοπισμό θέσης. Λόγω της υψηλής ακρίβειας της τεχνολογίας, αποκλείεται το ενδεχόμενο παρεμβολών ή υποκλοπών σήματος. Η Apple και η BMW συνεργάστηκαν στενά με το Car Connectivity Consortium (CCC) με σκοπό την αναβάθμιση των προδιαγραφών του Digital Key σε έκδοση 3.0 για UWB, διαμορφώνοντας ένα παγκόσμιο πρότυπο για τη βιομηχανία αυτοκινήτου.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 15 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2020, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,3 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 169.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2019 ήταν 7,11 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 104,21 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2019, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 126.016 ατόμων.



Δελτίο Τύπου

Date 14 Ιανουαρίου 2021

Subject Η BMW ανακοίνωσε το BMW Digital Key Plus με τεχνολογία Ultra-Wideband για την BMW iX.

Page 2

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊοντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr