

Δελτίο Τύπου  
18 Ιανουαρίου 2021

## **Το BMW Group Hellas κατέκτησε την κορυφή της πολυτελούς κατηγορίας αυτοκινήτων τη χρονιά της πανδημίας.**

- Πρώτη θέση στην κατηγορία των πολυτελών αυτοκινήτων στην Ελληνική αγορά με τις μάρκες BMW, MINI και BMW i.
- Ηγείται της κατηγορίας των plug-in υβριδικών και των αμιγώς ηλεκτρικών οχημάτων.
- «Κυριαρχία» πωλήσεων για τα μοντέλα BMW X και MINI Countryman στην κατηγορία των πολυτελών SAV / SUV.
- Επιτυχημένη εμπορική πορεία της BMW Σειράς 1 στην πρώτη της ολοκληρωμένη χρονιά.
- Εξαιρετική επίδοση στο Κανάλι Λιανικών Πωλήσεων για την Μάρκα MINI σημειώνοντας αύξηση 13,7%.
- Σταθερή τροχιά για μοτοσικλέτες και scooters από την BMW Motorrad.
- Το τμήμα After Sales του BMW Group Hellas και το Δίκτυο Επίσημων Εμπόρων και Εξουσιοδοτημένων Επισκευαστών παρέμεινε δίπλα τους κατόχους BMW, BMW i και MINI καθ' όλη τη διάρκεια του έτους συνεχίζοντας να προσφέρει υψηλού επιπέδου υπηρεσίες.

**Αθήνα.** Το BMW Group Hellas διατήρησε με σταθερότητα την πρώτη θέση της πολυτελούς κατηγορίας αυτοκινήτων στην Ελληνική αγορά για το 2020 με τις μάρκες BMW / BMW i και MINI. Σύμφωνα με τα προκαταρκτικά ανακοινωθέντα αποτελέσματα του ΣΕΕΑ (Σύνδεσμος Εισαγωγέων Αντιπροσώπων Αυτοκινήτων), η εταιρία κατέγραψε 4.778 συνολικές ταξινομήσεις επιβατικών αυτοκινήτων BMW / BMW i και MINI.

Το μερίδιο αγοράς του BMW Group Hellas στην κατηγορία των πολυτελών αυτοκινήτων διαμορφώθηκε στο 41,3% αυξημένο κατά 4,4 ποσοστιαίες μονάδες σε σχέση με το 2019, με 3.162 ταξινομήσεις BMW / BMW i και 1.616 ταξινομήσεις μοντέλων MINI.

Για τη σταθερή επίδοση και πορεία της εταιρείας εν μέσω της πανδημίας που έπληξε την εγχώρια αγορά αυτοκινήτου, ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος του BMW Group Hellas, κ. Andreas Sieben δήλωσε: «Οι δυναμικές επιδόσεις μας συνεχίστηκαν και το 2020, σε μία χρονιά που σημαδεύτηκε έντονα από τις αρνητικές οικονομικές συνέπειες της πανδημίας σε όλους τους επιχειρηματικούς κλάδους. Με μία ολοκληρωμένη γκάμα πολυτελών μοντέλων βενζίνης, diesel, plug-in υβριδικών και αμιγώς ηλεκτρικών BMW / BMW

i και MINI, κατακτήσαμε την κορυφή στην κατηγορία πολυτελών αυτοκινήτων στην Ελληνική αγορά για ακόμα μία χρονιά. Αποδεικνύουμε έμπρακτα ότι προσφέρουμε τη 'Δύναμη της Επιλογής' στους πελάτες μας καλύπτοντας τις ανάγκες τους σε όλες τις κατηγορίες. Το 2021 αναμένεται συναρπαστικό με την έλευση ξεχωριστών νέων plug-in υβριδικών, αμιγώς ηλεκτρικών αλλά και M μοντέλων αλλά και νέες καινοτόμες υπηρεσίες προσαρμοσμένες στις ανάγκες των πελατών μας».

### **Ηγετική θέση του BMW Group στην κατηγορία των πολυτελών SAV (Sports Activity Vehicle).**

Η ιδιαίτερα επιτυχημένη πορεία της 'οικογένειας' BMW X συνεχίστηκε για τρίτη συνεχή χρονιά με 1.860 συνολικές ταξινομήσεις των μοντέλων **BMW X1, X2, X3, X4, X5, X6** και **X7** ενώ αξιοσημείωτη επίδοση σημείωσε το MINI Countryman με 978 ταξινομήσεις. Συνεπώς, στην κατηγορία των πολυτελών SUV/SAV της Ελληνικής αγοράς το μερίδιο του BMW Group ανήλθε στο 43,4% με 2.838 συνολικές ταξινομήσεις κατατάσσοντας το στην πρώτη θέση.

Εξαιρετική πορεία πωλήσεων σημείωσε η **BMW Σειρά 1** με το 2020 να είναι ουσιαστικά η πρώτη ολοκληρωμένη χρονιά διάθεσής της στην Ελληνική αγορά. Με 769 συνολικές ταξινομήσεις, το οδηγοκεντρικό μοντέλο της BMW στην πολυτελή compact κατηγορία απέδειξε ότι ο συνδυασμός ευελιξίας και ευρυχωρίας είναι η 'συνταγή' της επιτυχίας της, που πρόκειται να συνεχιστεί.

### **Πρώτη θέση για τα Plug-in υβριδικά και αμιγώς ηλεκτρικά μοντέλα BMW και MINI.**

Εξαιρετικές επιδόσεις που ισοδυναμούν με την πρώτη θέση στη συγκεκριμένη κατηγορία της Ελληνικής αγοράς, σημείωσαν τα ηλεκτροκίνητα μοντέλα (plug-in υβριδικά και ηλεκτρικά) του BMW Group με 474 ταξινομήσεις και μερίδιο αγοράς στην πολυτελή κατηγορία 44,6%. Οι **νέες plug-in υβριδικές εκδόσεις** διαθέτουν νέες τεχνολογίες, πιο εξελιγμένες μπαταρίες ιόντων λιθίου και αυξημένη ηλεκτρική αυτονομία για τα μοντέλα: **BMW Σειρά 2 Active Tourer, BMW Σειρά 3, BMW Σειρά 5 sedan, BMW Σειρά 7, BMW X1, BMW X2, BMW X3** και **BMW X5**.

Τα αμιγώς ηλεκτρικά **BMW i3** και **i3s** ήταν πρώτα σε ταξινομήσεις στην κατηγορία των πολυτελών ηλεκτρικών αυτοκινήτων στην Ελλάδα για 7<sup>η</sup> συνεχόμενη χρονιά, με μερίδιο 36,8% ενώ κατέκτησαν την 3<sup>η</sup> θέση σε πωλήσεις στο σύνολο της αγοράς ηλεκτρικών μοντέλων. Το BMW Group διαθέτει ήδη **12 ηλεκτροκίνητα μοντέλα** σε **19 εκδόσεις**, ενώ ο συνολικός αριθμός θα φτάσει τουλάχιστον τα 25 μοντέλα μέχρι το 2023.

### **Σταθερή πορεία πωλήσεων της MINI στην κατηγορία των πολυτελών αυτοκινήτων.**

Σε μία χρονιά υψηλών προκλήσεων, η MINI διατήρησε σταθερή πορεία πωλήσεων στην

Ελληνική αγορά με 1.616 συνολικές ταξινομήσεις. Εξαιρετική επίδοση πέτυχε η Μάρκα MINI στο κανάλι λιανικής, καταγράφοντας σημαντική αύξηση 13,7% σε σχέση με το 2019. Βασικός συντελεστής της επιτυχημένης επίδοσης ήταν το MINI Countryman, το περιπετειώδες SAV (Sports Activity Vehicle) της Βρετανικής μάρκας, με 978 ταξινομήσεις. Η έλευση του ανανεωμένου MINI Countryman το τελευταίο τρίμηνο της χρονιάς, που περιλαμβάνει και την plug-in υβριδική έκδοση MINI Cooper SE Countryman ALL4 πρόκειται να ενισχύσει περαιτέρω την επιτυχημένη πορεία πωλήσεων και το 2021. Αξιοσημείωτη πορεία με 31 συνολικές ταξινομήσεις σημείωσε το αμιγώς ηλεκτρικό MINI (MINI Cooper SE), το οποίο παρουσιάστηκε στην Ελληνική αγορά το Μάρτιο του 2020, «ανοίγοντας» νέους ορίζοντες στη βιώσιμη μετακίνηση με τον χαρακτηριστικό fun-to-drive οδηγικό χαρακτήρα.

### **Αξιοσημείωτη επίδοση για την BMW Motorrad.**

Σε σταθερή τροχιά την περασμένη χρονιά κινήθηκε η **BMW Motorrad**. Με 642 συνολικές ταξινομήσεις, οι μοτοσικλέτες και τα scooters της BMW προσφέρουν απaráμιλλη οδηγική αίσθηση, υψηλές επιδόσεις, και κορυφαίο επίπεδο ασφάλειας.

### **Σημαντική η συμβολή του After Sales.**

Ιδιαίτερα σημαντική ήταν η συμβολή του τμήματος After Sales του BMW Group Hellas στην επιτυχία των στόχων της εταιρείας και το 2020.

Το Δίκτυο Επίσημων Εμπόρων και Εξουσιοδοτημένων Επισκευαστών πρόσφερε σε όλη τη διάρκεια του έτους υψηλού επιπέδου υπηρεσίες τηρώντας όλα τα απαιτούμενα μέτρα ασφαλείας/υγιεινής και επενδύοντας σε digital και 'contactless' υπηρεσίες.

Η αξιοσημείωτη πορεία του BMW Group Hellas, σε μία χρονιά σφοδρών επιπτώσεων στις πωλήσεις αυτοκινήτων λόγω Covid-19, οφείλεται στη διαρκή δέσμευση του **Δικτύου Επίσημων Εμπόρων και Εξουσιοδοτημένων Επισκευαστών** να προσφέρουν στους πελάτες τους **άριστη εξυπηρέτηση, υψηλή ικανοποίηση με άρτια εξειδικευμένο προσωπικό και μακροχρόνια εμπειρία** σε όλους τους τομείς που δραστηριοποιούνται.

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

### **Το BMW Group**

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 15 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2020, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,3 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 169.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2019 ήταν 7,11 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 104,21 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2019, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 126.016 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

**BMW Group Hellas**

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: [konstantinos.diamantis@bmw.gr](mailto:konstantinos.diamantis@bmw.gr)