

Δελτίου Τύπου
24 Φεβρουαρίου 2021

Η απέριτη σχεδιαστική γλώσσα συναντά τη δημιουργική χρήση χώρου: Το νέο 5θυρο MINI.

Φρέσκιες σχεδιαστικές πινελιές και η μοναδική οροφή Multitone Roof ενισχύουν τη γοητεία του πρώτου πενταθέσιου της Βρετανικής μάρκας στην πολυτελή μικρή κατηγορία. Οι πωλήσεις έχουν ξεπεράσει τις 500.000 μονάδες σε όλο τον κόσμο. Το λανσάρισμα της νέας έκδοσης ξεκινά το Μάρτιο του 2021.

Μόναχο. Στην οικογένεια του πολυτελούς μικρού μοντέλου MINI, το νέο 5θυρο MINI είναι το καλύτερο παράδειγμα δημιουργικής χρήσης χώρου σε στυλ MINI. Το 5θυρο MINI συνδυάζει τη χαρακτηριστική διασκεδαστική οδήγηση και το εξατομικευμένο στυλ με κορυφαία λειτουργικότητα. Τώρα, φρέσκιες σχεδιαστικές πινελιές, η οροφή Multitone Roof, που είναι μοναδική στο περιβάλλον του ανταγωνισμού, ένα ανανεωμένο εσωτερικό ανώτερης ποιότητας, και πρόσθετα στοιχεία εξοπλισμού καθιστούν την πεντάθυρη έκδοση του MINI ακόμα πιο ελκυστική. Το λανσάρισμα της νέας έκδοσης του 5υρου MINI θα ξεκινήσει το Μάρτιο του 2021.

Το 5θυρο MINI προσφέρει όλες τις αρετές ενός μικρού αυτοκινήτου της Βρετανικής πολυτελούς μάρκας, με αισθητά αυξημένα επίπεδα άνεσης και ευρυχωρίας για επιβάτες και αποσκευές. Το μεταξόνιο, το οποίο είναι 72 mm μακρύτερο από του 3θυρου MINI, και το αυξημένο μήκος του αμαξώματος στα 160 mm κάνουν όλη τη διαφορά. Στην κυκλοφορία της πόλης, το 5υρο MINI είναι επίσης εξαιρετικά ευέλικτο και μπορεί να χωρέσει σε στενούς χώρους στάθμευσης, εάν χρειαστεί. Στο πίσω τμήμα διατίθενται τρία καθίσματα. Οι επιβάτες της δεύτερης σειράς επωφελούνται από τις πρόσθετες πόρτες όταν εισέρχονται στην καμπίνα και από τον αισθητά αυξημένο χώρο για τα πόδια, το κεφάλι και εν γένει από το πλάτος του εσωτερικού. Επιπλέον, το εσωτερικό είναι ιδιαίτερα ευπροσάρμοστο. Η χωρητικότητα του χώρου αποσκευών μπορεί να αυξηθεί με την αναδίπλωση των στάνταρ διαιρούμενων (60: 40) πλατών των πίσω καθισμάτων από 278 μέχρι 941 λίτρα, ανάλογα με τις απαιτήσεις.

Ο συνδυασμός διασκεδαστικής οδήγησης και πρακτικότητας έτυχε ενθουσιώδους αποδοχής από την πρώτη στιγμή. Εισάγοντας μία νέα αυτοκινητιστική φιλοσοφία στη μικρή κατηγορία, το MINI κατάφερε να εμπνεύσει ακόμα περισσότερα target groups και να πείσει τους υποψήφιους πελάτες με τον ενθουσιώδη χαρακτήρα του. Περισσότερα από 500.000 5θυρα MINI έχουν ήδη πωληθεί σε όλο τον κόσμο. Μόνο το 2020, πάνω από 56.000 φίλοι της μάρκας MINI επέλεξαν αυτό το μοντέλο.

Με την προσεκτικά ανανεωμένη σχεδίαση του 5θυρου MINI, δημιουργούνται τώρα οι καλύτερες συνθήκες για τη συνέχιση αυτού του success story. Η νέα, απέριτη και ιδιαίτερα καθαρή σχεδιαστική γλώσσα, κατευθύνει το βλέμμα στα απαραίτητα. Στο εμπρός τμήμα του αυτοκινήτου, η εξαγωνική μάσκα και οι στρογγυλοί προβολείς είναι στοιχεία κλειδιά στη σχεδίαση, ακόμα περισσότερο από πριν. Οι προβολείς LED

περιλαμβάνονται τώρα στο βασικό εξοπλισμό όπως και τα πίσω φώτα LED με το χαρακτηριστικό μοτίβο της Βρετανικής Σημαίας (Union Jack). Κάθετοι αεραγωγοί αντικαθιστούν τα φώτα ομίχλης, των οποίων τη λειτουργία αναλαμβάνει τώρα ο φωτισμός κακών καιρικών συνθηκών. Όπως η λειτουργία Matrix της μεγάλης σκάλας φώτων, αποτελεί τμήμα του συστήματος προσαρμοζόμενων προβολέων LED (Adaptive LED Headlights). Επιπλέον, ο προφυλακτήρας που τώρα βάφεται στο χρώμα του αμαξώματος, συνεισφέρει στη μοντέρνα, υψηλής ποιότητας εμφάνιση του εμπρός τμήματος.

Εκτός από το διευρυμένο πεδίο χρήσης του Piano Black στο εξωτερικό, η οροφή Multitone Roof, που επίσης διατίθεται προαιρετικά, προσφέρει νέες δυνατότητες εξατομίκευσης στο εξωτερικό του 5θυρου μοντέλου. Καθώς η επιφάνεια της οροφής εκτείνεται παράλληλα με το μεταξόνιο συγκριτικά με το 3θυρο MINI, η χρωματική διαβάθμιση που ξεκινά με San Marino Blue, συνεχίζεται με Pearly Aqua και ολοκληρώνεται με Jet Black στο πίσω τμήμα της Multitone Roof είναι ιδιαίτερα εντυπωσιακή. Αυτή η τεχνική διαδοχικής εφαρμογής τριών αποχρώσεων είναι πλήρως ενσωματωμένη στη διαδικασία παραγωγής του Βρετανικού εργοστασίου της MINI στην Οξφόρδη. Παρόλα αυτά, ανεπαίσθητες αποκλίσεις στο χρωματικό μοτίβο είναι πάντα αναμενόμενες λόγω της επιρροής των διαφορετικών εξωτερικών συνθηκών. Ως αποτέλεσμα, κάθε 5θυρο MINI με οροφή Multitone Roof που περνά από τη γραμμή παραγωγής είναι μοναδικό.

Η οροφή Multitone Roof μπορεί να συνδυάζεται με όλους σχεδόν τους εξωτερικούς χρωματισμούς που διατίθεται για το 5θυρο MINI, μεταξύ των οποίων το νέο μεταλλικό χρώμα Rooftop Grey. Το εξίσου ισχυρό και κομψό γκρι φινίρισμα αμαξώματος, με ασημί λάμψη, συμπληρώνει ιδανικά την εντυπωσιακή οροφή.

Στο εσωτερικό του 5θυρου MINI, η ευρυχωρία συνδυάζεται τώρα με ένα προηγμένο, υψηλής ποιότητας cockpit και νέα χαρακτηριστικά άνεσης. Οι κεντρικοί αεραγωγοί, που έρχονται πρόσωπο με τις επιφάνειες του εσωτερικού, και η νέα σχεδίαση του κεντρικού οργάνου, που φιλοξενεί την οθόνη αφής των 8,8 ιντσών (στάνταρ), συνθέτουν ένα σύγχρονο περιβάλλον που αποπνέει την αίσθηση της ποιότητας. Στην πλευρά του οδηγού, ξεχωρίζει η οθόνη πολλαπλών λειτουργιών (προαιρετική) και το σπορ δερμάτινο τιμόνι (στάνταρ) με ανασχεδιασμένα πολυλειτουργικά μπουτόν. Για τις κρύες ημέρες, διατίθεται τώρα προαιρετικά για πρώτη φορά θερμαινόμενο τιμόνι.

Ο φωτισμός και τα φώτα συνεισφέρουν περισσότερο από ποτέ στην αίσθηση θαλπωρής και άνεσης στο εσωτερικό του 5θυρου MINI. Το φόντο απεικόνισης στην οθόνη του κεντρικού οργάνου και στην οθόνη του ψηφιακού cockpit μπορούν να μεταβάλλονται ανάλογα με τη διάθεση του οδηγού. Τα "Lounge" και "Sport" modes έχουν τη δική τους χρωματική φιλοσοφία. Το φόντο απεικόνισης μπορεί να συνδυάζονται με τα MINI Driving Modes ενώ σε συνδυασμό με το νέο, προαιρετικό Ambient Light, οι αποχρώσεις της οθόνης μπορούν να εναρμονίζονται με το χρώμα του εσωτερικού φωτισμού. Με αυτό τον τρόπο μπορεί να δημιουργηθεί ένα ιδιαίτερα ατμοσφαιρικό περιβάλλον στο 5θυρο MINI.

Οι τιμές κατανάλωσης καυσίμου, εκπομπών CO₂, ηλεκτρικής κατανάλωσης και αυτονομίας καθορίστηκαν σύμφωνα με την Ευρωπαϊκή Οδηγία (EC) 715/2007 στην ισχύουσα έκδοση. Οι τιμές αναφέρονται σε ένα όχημα με βασικό εξοπλισμό στη Γερμανία. Η αυτονομία λαμβάνει υπόψη τις διαφορετικές διαστάσεις ζαντών / ελαστικών και επιλεγμένων στοιχείων προαιρετικού εξοπλισμού και ενδέχεται να παρουσιάζει διαφορές.

Οι τιμές έχουν ήδη υπολογιστεί με βάση το νέο κύκλο WLTP και έχει γίνει αναγωγή στις αντίστοιχες τιμές NEDC για λόγους σύγκρισης. Στα οχήματα αυτά, ενδέχεται να ισχύουν διαφορετικές τιμές από αυτές που δημοσιεύονται εδώ για την επιβολή φόρων και λοιπών ειδικών τελών που βασίζονται (επίσης) σε εκπομπές CO₂.

Για περισσότερες λεπτομέρειες σχετικά με τις επίσημες τιμές κατανάλωσης, ειδικές τιμές εκπομπών CO₂ και κατανάλωση ηλεκτρικής ισχύος των νέων επιβατικών αυτοκινήτων παρακαλούμε ανατρέξτε στο σχετικό εγχειρίδιο "Guideline for fuel consumption, CO₂ emissions and electric power consumption of new passenger cars", που διατίθεται δωρεάν σε όλο το δίκτυο εμπόρων και στο <https://www.dat.de/co2/>.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 15 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2020, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,3 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 169.000 μοτοσικλές παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2019 ήταν 7,11 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 104,21 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2019, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 126.016 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr