

Δελτίο Τύπου
16 Μαρτίου 2021

Πληροφορίες μετάδοσης για το Ετήσιο Συνέδριο του BMW Group 2021 στις 17 Μαρτίου 2021.

Μόναχο. Ακολουθούν λεπτομέρειες για τη δορυφορική μετάδοση του Ετήσιου Συνεδρίου του BMW Group 2021: Agenda 17.03.2021 10:00 – 11:00 BMW Group Conference – LIVE
11:00 – 12:30 BMW Group Conference – Ερωτήσεις & Απαντήσεις LIVE 15:45 – 16:45
BMW Group Conference – Επανάληψη.

Agenda 17.03.2021

10:00 – 11:00	BMW Group Conference – LIVE
11:00 – 12:30	BMW Group Conference – Q&A Session LIVE
15:45 – 16:45	BMW Group Conference – Επανάληψη

Τεχνικά στοιχεία για την τηλεοπτική δορυφορική μετάδοση 17.03.2021

Satellite:	Eut 10A; 10° Ost; tpx B03 Slot K ; 9MHz ku Slot
Signal:	HD 1080i/50Hz
Modulation:	DVB-S2 / 8PSK 25% roll-off, pilot ON
Downlink:	11.060,200 MHz
Pol.:	x (horizontal)
FEC:	3/4
Sym.Rate:	7.2 MSym./s
MPEG 4:	4.2.0
Aspect Ratio:	HD 16:9 (4:3 safe)
Encryption:	No Encryption
Video Standard:	HD1080i/50
Audio Channels:	1+2 German / 3+4 English / 5+6 Chinese

SNG-Operator: **Live: +49-172-856 63 38** 

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 15 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2020, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,3 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 169.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2020 ήταν 5,22 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 98,99 εκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2020, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 120.726 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr