



Δελτίο Τύπου  
17 Μαρτίου 2021

## **Εικόνες από την πρώτη αμιγώς ηλεκτρική BMW i4 στο Ετήσιο Συνέδριο του BMW Group.**

**Στο σημερινό, Ετήσιο Συνέδριο του BMW Group αποκαλύφθηκε η προσεχής BMW i4.**

**Μόναχο.** Στο σημερινό, Ετήσιο Συνέδριο του BMW Group έγινε η αποκάλυψη της BMW i4. «Με σπορ εμφάνιση, κορυφαία δυναμική συμπεριφορά και μηδενικές εκπομπές ρύπων, η BMW i4 είναι μία γνήσια BMW που κάνει την καρδιά της μάρκας να χτυπά ηλεκτρικά», δήλωσε ο Pieter Nota, μέλος Δ.Σ. της BMW AG υπεύθυνος Πελατών, Μαρκών & Πωλήσεων.

Η BMW i4 είναι ένα αμιγώς ηλεκτρικό 4θυρο Gran Coupé και αναμένεται στην αγορά μέσα στο 2021, συμπεριλαμβανομένης μιας έκδοσης BMW M Performance. Ο βέλτιστος συνδυασμός σπορ χαρακτήρα BMW, άνεσης και βιώσιμων επιδόσεων την καθιστά μία μοναδική πρόταση στην κατηγορία.

Η BMW i4 θα διατίθεται σε διαφορετικές εκδόσεις με αυτονομία έως 590 km (WLTP)\*. Αποδίδοντας ισχύ 390kW / 530HP, η BMW i4 επιταχύνει από 0 στα 100 km/h σε περίπου 4 δευτερόλεπτα.

Φωτογραφίες, βίντεο και σχετικό υλικό επισυνάπτονται σε αυτή την ενημέρωση.

Όλες οι λεπτομέρειες για την BMW i4 θα δημοσιευτούν τις επόμενες εβδομάδες.

\* ανεπίσημες τιμές, σύμφωνα με μετρήσεις του κατασκευαστή.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

### **To BMW Group**

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο Νο. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 15 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2020, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,3 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 169.000 μοτοσικλές παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό



### Δελτίο Τύπου

Ημερομηνία

17 Μαρτίου 2021

Θέμα

Εικόνες από την πρώτη αμιγώς ηλεκτρική BMW i4 στο Ετήσιο Συνέδριο του BMW Group.

Σελίδα

2

έτος 2020 ήταν 5,22 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 98,99 εκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2020, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 120.726 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

### **BMW Group Hellas**

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: [konstantinos.diamantis@bmw.gr](mailto:konstantinos.diamantis@bmw.gr)