



DAIMLER

Δελτίο Τύπου
2 Απριλίου 2021

Το BMW Group και η Daimler Mobility ενώνουν τις δυνάμεις τους με την br ως τρίτο μέτοχο στην Digital Charging Solutions GmbH, ώστε να επιταχυνθεί η ανάπτυξη της ηλεκτροκίνησης.

- Η Daimler Mobility AG και η BMW Group ενισχύουν σημαντικά τις υπηρεσίες πελατών της Digital Charging Solutions GmbH (DCS) με την προσθήκη της br ως τρίτου μετόχου της εταιρείας, με μερίδιο 33,3%.
- Η DCS είναι κορυφαία εταιρεία ανάπτυξης λογισμικού φόρτισης για κατασκευαστές αυτοκινήτων και διαχειριστές στόλων οχημάτων. Με την ενσωμάτωση του λογισμικού της στο αυτοκίνητο, οι οδηγοί ηλεκτρικών οχημάτων αποκτούν απρόσκοπτη πρόσβαση σε ένα από τα μεγαλύτερα ευρωπαϊκά δίκτυα φόρτισης.
- Η DCS ήδη παρέχει πρόσβαση σε 228.000 σημεία φόρτισης σε 32 χώρες. Με την προσθήκη της br, οι πελάτες της DCS θα αποκτήσουν πρόσβαση σε επιπλέον 8.700 σε σημεία φόρτισης σε όλη την Ευρώπη, συμπεριλαμβανομένης ultra-fast φόρτισης (πάνω από 150kw), ενώ θα αναπτυχθούν αρχικά και νέες ολοκληρωμένες λύσεις για στόλους οχημάτων (συνδυάζοντας λύσεις ανεφοδιασμού καυσίμου και φόρτισης).
- Οι εταίροι σκοπεύουν να προωθήσουν τη μετάβαση στην ηλεκτροκίνηση.

Λονδίνο/Μόναχο/Στουτγάρδη. Η br συνήψε συμφωνία με το BMW Group και την Daimler Mobility AG με σκοπό την επέκταση και σημαντική βελτίωση του εξηλεκτρισμού, καθιστώντας τη φόρτιση ηλεκτρικών οχημάτων πιο πρακτική, πιο απλή και πιο απρόσκοπτη για τους οδηγούς.

Στο πλαίσιο της συμφωνίας, η br γίνεται μέτοχος με μερίδιο 33,3% μαζί με το BMW Group και Daimler Mobility AG στην Digital Charging Solutions GmbH (DCS), μία από τις κορυφαίες ευρωπαϊκές εταιρείες ανάπτυξης ψηφιακών λύσεων φόρτισης για κατασκευαστές αυτοκινήτων και διαχειριστές στόλων οχημάτων. Η απόκτηση του

μεριδίου της bp στην DCS υπόκειται σε ρυθμιστική έγκριση. Οι όροι της συναλλαγής δεν έχουν αποκαλυφθεί.

Οι υπηρεσίες της DCS είναι σημαντικές για τις στρατηγικές εξηλεκτρισμού της βιομηχανίας αυτοκινήτου. Η εταιρεία συνεργάζεται με κατασκευαστές OEM για την ενσωμάτωση των λύσεων φόρτισης στα λειτουργικά συστήματα των οχημάτων. Το BMW Group και η Daimler Mobility AG διαχειρίζονται υπηρεσίες κινητικότητας υπό την ομπρέλα των κοινοπραγιών YOUR NOW Joint Ventures. Η Digital Charging Solutions GmbH βρίσκεται πίσω από τη μάρκα CHARGE NOW και διαχειρίζεται υπηρεσίες φόρτισης όπως οι “Mercedes me Charge”, “BMW Charging” και “MINI Charging”. Η DCS παρέχει ήδη πρόσβαση σε 228.000 σημεία φόρτισης σε 32 χώρες προσφέροντας στους κατασκευαστές OEM, στους εταιρικούς πελάτες (fleet customers) και στους οδηγούς EV εκτενή πρόσβαση σε υποδομές φόρτισης σε όλη την Ευρώπη.

Αυτή η συνεργασία επιτρέπει πρόσθετη πρόσβαση σε ένα αναπτυσσόμενο δίκτυο φορτιστών σε όλη την Ευρώπη.

Στο πλαίσιο της συμφωνίας, αρχικά τα ευρωπαϊκά δίκτυα φόρτισης της bp θα ενσωματωθούν στο δίκτυο της DCS, ενώ οι εταιρικοί πελάτες θα απολαμβάνουν συνδυασμένες υπηρεσίες καυσίμων και φόρτισης. Ο εξηλεκτρισμός βρίσκεται στην καρδιά της στρατηγικής πρακτικότητας και κινητικότητας της bp και η εταιρεία σκοπεύει να επεκτείνει το δίκτυο δημόσιων σημείων φόρτισης EV μέχρι το 2030 σε περισσότερα από 70.000 σε όλο τον κόσμο – από τα σημερινά 8.700 σημεία φόρτισης στην Ευρώπη και το Ηνωμένο Βασίλειο. Το bp pulse είναι ήδη το πιο δημοφιλές δίκτυο φόρτισης EV στο Ηνωμένο Βασίλειο¹. Η εταιρεία αναπτύσσει επίσης με ραγδαίους ρυθμούς το δίκτυο ultra-fast φορτιστών της και σχεδιάζει να έχει περίπου 250 ultra-fast φορτιστές σε σταθμούς ανεφοδιασμού bp στο Ηνωμένο Βασίλειο και 500 στη Γερμανία μέχρι το τέλος της χρονιάς. Οι πελάτες της DCS θα αποκτήσουν πρόσβαση σε αυτά τα πρόσθετα σημεία φόρτισης και η bp θα αποκτήσει πρόσβαση σε μία ευρύτερη βάση πελατών.

Ο Richard Bartlett, senior vice president της bp, υπεύθυνος λύσεων μελλοντικής κινητικότητας δήλωσε: «Στόχος μας είναι να καταστήσουμε τη φόρτιση τόσο εύκολη όσο ο ανεφοδιασμός καυσίμου – μία ταχεία, αξιόπιστη και θαυμάσια εμπειρία για τους πελάτες. Ενώνοντας τις δυνάμεις μας με το BMW Group και την Daimler Mobility AG στη DCS, σε συνδυασμό με την επέκταση του δικτύου ultra-fast φόρτισης, θα βοηθήσουμε τους οδηγούς να έχουν πρόσβαση σε εύκολη φόρτιση όταν τη χρειάζονται. Αυτό μας επιτρέπει να προσεγγίσουμε μία πολύ ευρύτερη βάση πελατών και να αυξήσουμε τα ποσοστά χρήσης του δικτύου μας».

«Μαζί με το BMW Group, προωθούμε με συνέπεια τη μετάβαση στην ηλεκτροκίνηση. Με την bp, αποκτούμε ένα στρατηγικό εταίρο ο οποίος θα μας βοηθήσει να ενισχύσουμε περαιτέρω τις υπηρεσίες πελατών της DCS. Το μεγάλο δίκτυο σταθμών ανεφοδιασμού της bp προσφέρει ιδανικές συνθήκες για την επέκταση της υποδομής φόρτισης – σύμφωνα με τις ανάγκες και προσδοκίες των πελατών. Επίσης βλέπουμε μεγάλες δυνατότητες στο συνδυασμό λύσεων ανεφοδιασμού καυσίμου και φόρτισης για μία

αυξανόμενη ομάδα πελατών plug-in υβριδικών οχημάτων. Η δέσμευση της bp θα βοηθήσει την DCS να επιταχύνει την υλοποίηση των φιλόδοξων σχεδίων της», είπε χαρακτηριστικά ο Stephan Unger, Chief Financial Officer της Daimler Mobility AG, υπεύθυνος Οικονομικών & Ελέγχου, Διαχείρισης Κρίσεων & Ψηφιακών Λύσεων Κινητικότητας.

«Μία επαρκής υποδομή φόρτισης είναι το κλειδί για την ευρύτερη αποδοχή του ηλεκτρισμού. Με την bp, το BMW Group και την Daimler Mobility AG έχουν πλέον έναν εταίρο που προσφέρει μια ισχυρή, πελατοκεντρική μάρκα και ένα εκτεταμένο, ευρωπαϊκό δίκτυο ultra-fast φόρτισης και σταθμών ανεφοδιασμού. Υποστηρίζουμε ακράδαντα ένα ανοιχτό και πλήρους κάλυψης δίκτυο φόρτισης, καθώς αυτό αποτελεί σαφές πλεονέκτημα για τους πελάτες μας», πρόσθεσε ο Rainer Feurer, Senior Vice President of Investments του BMW Group.

«Η συνεργασία μας με την bp ανοίγει εντελώς νέες δυνατότητες για την επέκταση της προϊοντικής γκάμας μας, καθιστώντας τη φόρτιση ακόμα πιο άνετη για τους πελάτες μας. Γνωρίζουμε ότι οι συνδυασμένες υπηρεσίες φόρτισης και ανεφοδιασμού καυσίμου είναι ζωτικής σημασίας για τους εταιρικούς πελάτες μας. Ανυπομονούμε να προσθέσουμε τους σταθμούς της bp στο δίκτυό μας και να μπορέσουμε να δημιουργήσουμε μαζί καινοτόμες ενιαίες υπηρεσίες», πρόσθεσε ο Jörg Reimann, CEO της Digital Charging Solutions GmbH.

Αυτή η συνεργασία θα βοηθήσει να φέρουμε περισσότερα EVs στους δρόμους και κατ' επέκταση θα συνεισφέρει στη μετάβαση σε μία πιο βιώσιμη μελλοντική κινητικότητα.

- Τέλος Δελτίου Τύπου –

Daimler Mobility at a Glance

In addition to Mercedes-Benz AG and Daimler Truck AG, Daimler Mobility AG is one of the three business divisions of Daimler AG. It has about 11,650 employees and specializes in financial and mobility solutions. Its products range from leasing, financing, and insurance products to innovative fleet management systems and app-based mobility services. As a financial services provider, the business division supports the sales of the Daimler Group's automotive brands worldwide. In Germany, Mercedes-Benz Bank AG, part of the Daimler Mobility division, is one of the country's leading automotive banks. It provides around one million customers with financial leeway as well as call-money and fixed-interest-rate accounts in the direct banking business. The product range is supplemented by flexible mobility services such as Mercedes-Benz Rent and EQ subscriptions, which enable an uncomplicated and flexible entry into electro mobility. Through its subsidiary Athlon, Daimler Mobility is represented in the commercial fleet management segment as well as in vehicle leasing in Europe. The company manages more than 400,000 vehicles in total. As a strategic investor, Daimler Mobility also participates in the business potential of digital mobility solutions through its holdings. The focus is on its involvement in the YOUR NOW joint ventures, which are grouped into three pillars: FREE NOW & REACH NOW, SHARE NOW, and PARK NOW & CHARGE NOW. These pillars combine ride-hailing, carsharing, and parking services with multimodal platforms and the charging of electric vehicles. Daimler Mobility's portfolio also contains holdings in the limousine ridehailing service StarRides in

China and the chauffeur and concierge service provider Blacklane. In 2020, Daimler Mobility financed or leased around 50 percent of the vehicles sold by Daimler worldwide. This corresponds to a contract volume of €150.6 billion. In 2020, the business division generated revenue of €27.7 billion and achieved EBIT of €1.4 billion. Daimler Mobility operates in 39 countries. www.daimler-mobility.com LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/daimler-mobility/mycompany/> twitter: <https://twitter.com/MobilityDaimler> Further information from Daimler is available at: www.media.daimler.com and www.daimler.com

BMW Group

With its four brands BMW, MINI, Rolls-Royce and BMW Motorrad, the BMW Group is the world's leading premium manufacturer of automobiles and motorcycles and also provides premium financial and mobility services. The BMW Group production network comprises 31 production and assembly facilities in 15 countries; the company has a global sales network in more than 140 countries. In 2020, the BMW Group sold over 2.3 million passenger vehicles and more than 169,000 motorcycles worldwide. The profit before tax in the financial year 2020 was € 5.222 billion on revenues amounting to € 98.990 billion. As of 31 December 2020, the BMW Group had a workforce of 120,726 employees. The success of the BMW Group has always been based on long-term thinking and responsible action. The company set the course for the future at an early stage and consistently makes sustainability and efficient resource management central to its strategic direction, from the supply chain through production to the end of the use phase of all products. www.bmwgroup.com Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup> Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup> YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView> Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup> LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

bp

bp is an integrated energy company with operations in Europe, North and South America, Australasia, Asia and Africa. Its purpose is to reimagine energy for people and our planet. It has set out an ambition to be a net zero company by 2050, or sooner, and help the world get to net zero, and recently announced its strategy for delivering on that ambition. Its customer and products division has over 20,000 branded retail sites in 21 countries and more than 11.5 million customer touchpoints per day.

Digital Charging Solutions GmbH

Digital Charging Solutions GmbH (DCS) develops charging solutions for automobile manufacturers and fleet operators, making it one of the world's most important drivers of the transition to electromobility. The full-service white label solutions of DCS allow OEMs and fleet operators to realise their electromobility strategies, because with integrated digital solutions, the company makes charging at charging stations easy, safe and comfortable. With 228,000 charging points in 32 markets and cross-border charging, Digital Charging Solutions GmbH offers access to the largest charging network in Europe. Since the beginning of 2019, Digital Charging Solutions GmbH has been part of the mobility joint venture between the BMW Group and Daimler AG. CHARGE NOW is a service of DCS and part of this joint venture, which aims to strengthen sustainable mobility worldwide together with the other verticals REACH NOW, FREE NOW, PARK NOW and SHARE NOW.