

Δελτίο Τύπου
12 Απριλίου 2021

Η MINI για πρώτη φορά στην Ελλάδα συμμετέχει στη νέα πλατφόρμα κοινωνικής δικτύωσης Clubhouse.

Μία ταλαντούχα ομάδα ομιλητών θα μιλήσει τη Δευτέρα 12 Απριλίου για τα νέα μοντέλα MINI, το μέλλον της κινητικότητας, τη βιωσιμότητα και τις ανεξερεύνητες γωνίες της πόλης.

Αθήνα. Η MINI συνεχίζει να πρωτοπορεί επιλέγοντας καινοτόμα κανάλια επικοινωνίας για να προσεγγίσει τους φίλους της Βρετανικής μάρκας. Για το λόγο αυτό, η MINI πρόκειται να γίνει η πρώτη μάρκα αυτοκινήτου στην Ελληνική αγορά που θα δημιουργήσει το δικό της club μέσω της νέας πλατφόρμας κοινωνικής δικτύωσης Clubhouse.

Στο πρώτο room που θα πραγματοποιηθεί τη Δευτέρα 12 Απριλίου από τις 20:00 – 21:00 μέσω του Clubhouse app, μία πολυτάλαντη ομάδα ξεχωριστών προσκεκλημένων της MINI θα συζητήσουν και θα ανταλλάξουν απόψεις και εμπειρίες για τα νέα μοντέλα MINI, το μέλλον της κινητικότητας, τη βιωσιμότητα και τις ανεξερεύνητες γωνίες της πόλης.

Οι συμμετέχοντες στο room θα έχουν τη μοναδική ευκαιρία να ακούσουν «ζωντανά» τις προσωπικές τους ιστορίες, να μάθουν πρώτοι τα πιο σημαντικά hints για τα νέα μοντέλα MINI, να πάρουν χρήσιμες συμβουλές, αλλά και να ακούσουν την ανταλλαγή απόψεων από μοναδικούς opinion leaders που πρωταγωνιστούν στους κλάδους στους οποίους δραστηριοποιούνται.

Σημαντική παρουσία στο πρώτο Ελληνικό room της MINI θα έχουν οι εξής προσκεκλημένοι:

- Νίκος Καψής - Product Manager, BMW Group Hellas
- Desy Karapchanska - Business Development & Sustainability Advisor
- Κωνσταντίνος Κιντζιος - Business Development Director, ReGeneration
- Δημήτρης Καλαβρός-Γουσίου - Editor #DKGonFood

Για περισσότερες πληροφορίες και για να δείτε το πρώτο MINI room στο Clubhouse, επισκεφθείτε την παρακάτω ιστοσελίδα:

<https://www.joinclubhouse.com/event/M8XWVoaA>

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 15 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2020, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,3 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 169.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2020 ήταν 5,22 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 98,99 εκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2020, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 120.726 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊοντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr