

Δελτίο Τύπου
15 Απριλίου 2021

Η MINI υποστηρικτής της πρωτοβουλίας Tiny Forest.

Σκέψου παγκόσμια, δράσε τοπικά. Η MINI θέτει ένα παράδειγμα βιωσιμότητας μέσα από τη συνεργασία της με την Earthwatch Europe και την πρωτοβουλία "Tiny Forest": Ακόμα και μικρά projects μπορούν να κάνουν τεράστια διαφορά και να εμπνεύσουν μία υπεύθυνη συμπεριφορά.

Μόναχο. Δημιουργική χρήση μικρών χώρων: Η φιλοσοφία αυτή είναι βαθιά γραμμένη στο DNA της MINI για πάνω από 60 χρόνια. Μαζί με τον μη-κερδοσκοπικό οργανισμό Earthwatch Europe, η MINI της Μ. Βρετανίας υποστηρίζει την πρωτοβουλία "Tiny Forest" και συνεχίζει τη δέσμευσή της στη δημιουργία αστικών χώρων πρασίνου και την ενίσχυση της βιοποικιλότητας. Με δική της χρηματοδότηση, η MINI φύτεψε το πρώτο της "Tiny Forest" κοντά στις εγκαταστάσεις παραγωγής της, στο Swindon, Αγγλία. Με αυτή τη συνεργασία, η MINI επιθυμεί να ευαισθητοποιήσει το κοινό σε τοπικές περιβαλλοντικές δράσεις, καλώντας το σε μία υπεύθυνη συμπεριφορά απέναντι στη φύση. Το επόμενο MINI Tiny Forest θα φυτευτεί κοντά στο εργοστάσιο της MINI στην Οξφόρδη, το 2022.

Μοιραζόμαστε τη γνώση, παρακινούμε τους ανθρώπους.

«Τα Tiny Forests προσφέρουν άφθονες ευκαιρίες για τη σύνδεση ατόμων κάθε ηλικίας με το περιβάλλον και τη βιωσιμότητα», εξηγεί η Louise Hartley, στέλεχος της πρωτοβουλίας Tiny Forest της Earthwatch Europe: «Είναι ζωτικής σημασίας να προσφέρουμε στους ανθρώπους τις γνώσεις και τις δεξιότητες για την προστασία του φυσικού περιβάλλοντος και να τους δίνουμε κίνητρα για θετικές δράσεις. Είμαστε χαρούμενοι που συνεργαζόμαστε με την MINI UK προκειμένου να φέρουμε αυτούς τους συναρπαστικούς χώρους πρασίνου στο Swindon και την Οξφόρδη».

Ένα προσβάσιμο οικοσύστημα MINI.

Όπως το αμιγώς ηλεκτρικό MINI, τα "Tiny Forests" εντυπωσιάζουν καθώς αξιοποιούν στο μέγιστο βαθμό ένα μικρό χώρο: 600 ενδημικά δέντρα φυτεύονται πολύ κοντά μεταξύ τους σε μία επιφάνεια διαστάσεων ενός γηπέδου του τένις και μπορούν να αναπτυχθούν με απόλυτα φυσικό τρόπο. Το αποτέλεσμα: μέχρι 30% μεγαλύτερη πυκνότητα, μέχρι δέκα φορές ταχύτερη ανάπτυξη και μέχρι τριάντα φορές καλύτερη απορρόφηση του διοξειδίου του άνθρακα. Αυτό θα προσελκύσει πάνω από 500 είδη ζώων και φυτών την επόμενη τριετία και θα μεταμορφώσει το "Tiny Forest" σε ένα προσβάσιμο, μίνι οικοσύστημα.

«Η MINI είναι πραγματικά ενθουσιασμένη από τη συνεργασία με την Earthwatch Europe για τη φύτευση των Tiny Forests στις τοπικές μας κοινότητες και σε όλη τη Μ. Βρετανία», δήλωσε ο David George, Διευθυντής MINI Μεγάλης Βρετανίας & Ιρλανδίας: «Για πάνω από 61 χρόνια κατασκευάζουμε αυτοκίνητα χρησιμοποιώντας τους φυσικούς πόρους υπεύθυνα και με μέγιστη αποδοτικότητα. Οι κοινές αξίες μας

στον τομέα της βιωσιμότητας και η επιδίωξή μας να ενώνουμε τους ανθρώπους αποτελούν κύρια συστατικά αυτής της εξαιρετικής συνεργασίας».

Χάρη στην ενεργή υποστήριξη σπουδαστών και βοηθών που διψάνε για γνώση, η Earthwatch Europe θα συλλέξει άφθονα δεδομένα στο "Tiny Forest" την επόμενη διετία και θα εμπλουτίσει τις γνώσεις της πάνω σε θέματα όπως η απορρόφηση του διοξειδίου του άνθρακα, η θερμική άνεση, η βιοποικιλότητα και τα κοινωνικά οφέλη τέτοιων χώρων πρασίνου σε μία αστική περιοχή. Στόχος είναι πάντα η συνεργασία με τοπικά ινστιτούτα.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 15 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2020, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,3 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 169.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2020 ήταν 5,22 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 98,99 εκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2020, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 120.726 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊοντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr