

Δελτίο Τύπου
23 Απριλίου 2021

Το BMW Group Hellas οδηγεί τις εξελίξεις σε μία νέα εποχή για την Ηλεκτροκίνηση.

- Ολιστική προσέγγιση βιώσιμης μετακίνησης από την εταιρεία που θέτει νέα πρότυπα στην εγχώρια αγορά αυτοκινήτου.
- Επένδυση ύψους 200.000 ευρώ με την εγκατάσταση 32 νέων φορτιστών AC (ισχύος 22 kW) και 2 νέων φορτιστών DC (ισχύος 50 kW) στις εγκαταστάσεις της εταιρείας.
- Παροχή Plug-in υβριδικών μοντέλων BMW και MINI για τα στελέχη της εταιρείας που συμβάλλουν με τον δικό τους τρόπο στην ‘πράσινη’ ανάπτυξη.

Αθήνα. Από το 2013, το BMW Group Hellas σχεδιάζει και υλοποιεί καινοτόμες ενέργειες και δράσεις που συμβάλλουν στην ενημέρωση και στην επέκταση της Ηλεκτροκίνησης στη χώρα μας. Με μία πλήρη γκάμα plug-in υβριδικών και αμιγώς ηλεκτρικών μοντέλων BMW/BMWi και MINI αλλά και πρωτοποριακά προγράμματα και υπηρεσίες φόρτισης για πελάτες, το BMW Group Hellas έχει δημιουργήσει μία ολιστική προσέγγιση βιώσιμης μετακίνησης που συμβάλλει στην ‘πράσινη’ ανάπτυξη και σε μία εναλλακτική φιλοσοφία οδήγησης, πιο φιλική προς το περιβάλλον.

Κατανοώντας από πρώτο χέρι τα σημαντικά οφέλη της ηλεκτροκίνησης (επιχειρηματικά, οικολογικά και φορολογικά) και θέλοντας να θέσει νέα πρότυπα για τη βιώσιμη μετακίνηση στην εγχώρια αγορά αυτοκινήτου, το BMW Group Hellas προχώρησε στη συνολική εγκατάσταση 32 φορτιστών AC (ισχύος 22 kW) και 2 φορτιστών DC (ισχύος 50 kW) επενδύοντας συνολικά 200.000 ευρώ. Οι 36 συνολικές θέσεις φόρτισης που πλέον υπάρχουν στις εγκαταστάσεις που στεγάζεται το BMW Group Hellas επιτρέπουν ταυτόχρονη φόρτιση 36 αυτοκινήτων. Οι υπερσύγχρονοι φορτιστές μάρκας ABB, διαθέτουν εγκατεστημένο σύστημα “έξυπνης φόρτισης” και διαχείρισης ενέργειας (load management) καθώς και εγκατεστημένο λογισμικό για παροχή δεδομένων φόρτισης ανά φορτιστή (ώρες φόρτισης, διάρκεια, κατανάλωση ενέργειας κ.λπ.). Η Λειτουργία των φορτιστών μπορεί να γίνει μόνο μέσω κάρτας RFID ή app που απαιτεί προεγκατάσταση στο Smartphone του εκάστοτε χρήστη.

Στο πλαίσιο της «αλλαγής νοοτροπίας και αντίληψης» σε μία νέα εποχή για την Ηλεκτροκίνηση, και εκτός από την εγκατάσταση φορτιστών στις θέσεις στάθμευσης, το BMW Group Hellas προχώρησε και στην παροχή Plug-in υβριδικών εταιρικών οχημάτων (BMW X1 xDrive25e, BMW X2 xDrive25e, BMW 330e sedan και MINI Cooper SE ALL4 Countryman) σε στελέχη της εταιρείας. Επιπλέον, στους χρήστες των εταιρικών οχημάτων

προσφέρονται δυνατότητες όπως Δωρεάν παροχή φόρτισης και Φορολογικά οφέλη (όπως μηδενικός εταιρικός φόρος) αλλά και σημαντικά οφέλη για την ίδια την εταιρεία (αυξημένες αποσβέσεις και φοροαπαλλαγές).

Αξίζει να αναφερθεί ότι με το νέο στόλο Plug-in υβριδικών οχημάτων, η ετήσια εξοικονόμηση εκπομπών CO₂ υπολογίζεται ότι είναι πάνω από 30 τόνους (υπολογισμένη για 10.000 χλμ. διανυθέντων χλμ., ανά αυτοκίνητο, ανά έτος).

Για το BMW Group Hellas, εξίσου σημαντική είναι και η συμβολή της «Δίολκος». Το κτίριο που στεγάζεται η εταιρεία είναι ενεργειακής κλάσης A και διαθέτει πολλαπλά συστήματα εξοικονόμησης ενέργειας που εξοικονομούν ετησίως 540 τόνους CO₂ παρέχοντας «πράσινη» ενέργεια και στις νέες υποδομές φόρτισης των ηλεκτροκίνητων αυτοκινήτων.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρεία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 15 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2020, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,3 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 169.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2020 ήταν 5,22 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 98,99 εκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2020, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 120.726 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρεία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr