MINI
CORPORATE COMMUNICATIONS

Δελτίο Τύπου
22 Απριλίου 2021

Πρώτη live παρουσίαση των νέων μοντέλων MINI την Πέμπτη 22 Απριλίου στις 19:00.

Συναρπαστικό live show, πολλές εκπλήξεις και virtual MINI party με live DJ set από τον Νίκο Μαραβέγια.

Αθήνα. Δύο λέξεις είναι αυτές που θα μπορούσαν να περιγράψουν το νέο MINI και αυτές είναι «BIG LOVE». Με έναν πιο απλό αλλά συγχρόνως ισχυρό τρόπο, η Βρετανική μάρκα MINI δεν αναφέρεται σε ένα απλό είδος αγάπης, αλλά σε μία βαθύτερη έννοια - αυτή της αγάπης προς τον κόσμο γύρω μας. Με τη θρυλική αίσθηση go-kart, που μετατρέπει την οδήγηση στην πόλη σε μία συναρπαστική εμπειρία, το νέο MINI είναι εδώ με ανανεωμένη και εμβληματική σχεδίαση που τραβάει τα βλέμματα σε κάθε στροφή.

Γνωρίστε τα νέα μοντέλα MINI (3θυρο, 5θυρο και Cabrio) την Πέμπτη 22 Απριλίου 2021 στις 19:00 στα κανάλια των Social Media της MINI – Facebook & LinkedIn και στην ιστοσελίδα https://www.mini.com.gr/el_GR/home/mini-live.html, μέσω ενός συναρπαστικού live show με παρουσιαστή τον Σπύρο Μαργαρίτη και καλεσμένο τον Νίκο Καψή, Product Manager BMW Group Hellas, ο οποίος θα παρουσιάσει τα εντυπωσιακά νέα μοντέλα MINI.

Η ξεχωριστή βραδιά θα κλείσει με ένα virtual MINI party με live DJ set από τον Νίκο Μαραβέγια, που θα απογειώσει τη διάθεση του κοινού!

Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το live show θα βρείτε εδώ:
https://bit.ly/3mWqYZE

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

Το BMW Group
Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 15 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2020, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,3 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 169.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2020 ήταν 5,22 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 98,99 εκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2020, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 120.726 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊοντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

MINI
CORPORATE COMMUNICATIONS

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupView
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw

BMW Group Hellas
Κωνσταντίνος Διαμαντής
Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας
Τηλέφωνο: +30 210 9118151
e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr