

Δελτίο Τύπου
21 Απριλίου 2021

Το BMW Group κατέκτησε το iF Design Gold Award 2021 για την εικαστική παρουσίαση της BMW iX.

Η υψηλότερη διάκριση – το Gold Award – στην κατηγορία 'Επικοινωνία' αναγνωρίζει τη δημιουργικότητα, την τεχνολογική εκτέλεση, και την ποιότητα απεικόνισης της πρωτοποριακής παρουσίας στο #NEXTGen 2020. Το BMW Group κατέκτησε έξι ακόμα iF Design Awards στις κατηγορίες Προϊόν, Επικοινωνία και Επαγγελματική Φιλοσοφία.

Μόναχο. Το #NEXTGen 2020 streaming event του BMW Group ενθουσίασε τους φίλους των BMW, MINI και BMW Motorrad σε όλο τον κόσμο, αλλά εντυπωσίασε και τους ειδήμονες της σχεδίασης. Πράγματι, μία κριτική επιτροπή που συνήλθε υπό το Γερμανικό Συμβούλιο Σχεδίασης επέλεξε την καινοτόμα μορφή παρουσίας για το χρυσό βραβείο του iF Design Award 2021 στην κατηγορία 'Επικοινωνία'. Το Gold Award – η υψηλότερη διάκριση του διαγωνισμού – απονεμήθηκε για την εικονική, παγκόσμια πρώτη παρουσίαση της BMW iX η οποία, ως το highlight της #NEXTGen 2020, προσέλκυσε ιδιαίτερη προσοχή. Η κριτική επιτροπή επεσήμανε ότι η φιλοσοφία παρουσίας της νέας τεχνολογικής ναυαρχίδας του BMW Group έθεσε νέα πρότυπα στην επικοινωνία: «Χάρη στην BMW, οι αμιγώς ψηφιακές εκδηλώσεις έχουν περάσει στο επόμενο επίπεδο. Καινοτομία και μυστήριο, αυτό είναι υψηλού επιπέδου, προηγμένος προγραμματισμός για την εποχή μας. Πόσο όμορφος και ελκυστικός τρόπος για την παρουσίαση της νέας, αμιγώς ηλεκτρικής BMW iX».

Η περιέργεια του κοινού για την BMW iX τροφοδοτήθηκε πριν από το #NEXTGen 2020 με τη σειρά ενημερωτικών/ψυχαγωγικών βίντεο "Chasing iNEXT" που δημιουργήθηκε με βάση τη φιλοσοφία υπηρεσιών streaming. Ακολούθησε, μία υψηλής αισθητικής καινοτόμα παρουσίαση, ειδικά σκηνοθετημένη με χρήση προηγμένης τεχνολογίας στούντιο και εικονικών εφέ. «Η ομάδα σχεδιασμού της ψηφιακής streamcast εκδήλωσης #NEXTGen 2020 του BMW Group επιστράτευσε τη δημιουργικότητά της και αξιοποίησε στο έπακρο την εικονική πραγματικότητα προσθέτοντας στρώματα επαυξημένης πραγματικότητας και δημιουργώντας



Δελτίο Τύπου

Date 21 Απριλίου 2021

Topic Το BMW Group κατέκτησε το iF Design Gold Award 2021 για την εικαστική παρουσίαση της BMW iX.

Site 2

όμορφους εικονικούς κόσμους», σύμφωνα με τη δήλωση της επιτροπής του iF Design Award.

«Είμαστε χαρούμενοι με το Gold Award και θα θέλαμε να εκφράσουμε τις ειλικρινείς ευχαριστίες μας στην επιτροπή», δήλωσε ο Alexander Bilgeri, Επικεφαλής Στρατηγικής για Εταιρική Επικοινωνία, Χρήσης Μηνυμάτων και Καναλιών Επικοινωνίας του BMW Group. «Η ενημερωτική/ψυχαγωγική σειρά μας 'Chasing iNEXT' και η παρουσίαση της BMW iX ήταν στοιχεία κλειδιά του #NEXTGen 2020. Ανοίξαμε τις συνήθως κλειστές πόρτες των τμημάτων εξέλιξης στα κινηματογραφικά συνεργεία, και αυτό άνοιξε πρωτοφανείς προοπτικές στο Κέντρο Έρευνας & Καινοτομίας μας. Η εικαστική παρουσίαση της iX αποτέλεσε τον μεγάλο τελικό του 'Chasing iNEXT', και το iF Gold Award είναι η τέλεια επιβράβευση για όλους τους εργαζόμενους του BMW Group».

Ο Stefan Ponikva, Αντιπρόεδρος τμήματος BMW Brand Experience, πρόσθεσε: «Ένα τεράστιο ευχαριστώ στην επιτροπή. Η δημιουργία της #NEXTGen το 2019 προσέφερε στο BMW Group μία νέα και καινοτόμα εσωτερική πλατφόρμα που μπορούσε να μας αναδείξει σε ηγέτες της καινοτομίας και στον τομέα της επικοινωνίας. Η #NEXTGen μας προσφέρει ένα υψηλό επίπεδο δημιουργικής ελευθερίας όταν πρόκειται να επικοινωνήσουμε τη φιλοσοφία και το περιεχόμενό μας στα κανάλια του BMW Group και των μαρκών του. Ανοίγουμε νέους ορίζοντες και προσαρμόζουμε τις δραστηριότητες επικοινωνίας μας στο τοπίο της ψηφιακής εποχής και των απαιτήσεων των πελατών μας. Αυτό συνεπάγεται με τη δημιουργία νέων τάσεων και είμαστε χαρούμενοι που έχουμε κερδίσει αυτό το σημαντικό βραβείο».

Με το format παρουσίασης που επιλέχθηκε για το #NEXTGen 2020, το BMW Group συνυπολόγισε τόσο τις τεχνολογικές δυνατότητες της ψηφιακής εποχής όσο και τους περιορισμούς της συνεχιζόμενης πανδημίας. Το περιεχόμενο που έχει κυκλοφορήσει μέχρι σήμερα και υπάρχει στο σύνδεσμο www.bmw.com/nextgen,



Δελτίο Τύπου

Date 21 Απριλίου 2021

Topic Το BMW Group κατέκτησε το iF Design Gold Award 2021 για την εικαστική παρουσίαση της BMW iX.

Site 3

προσφέρει μία εκτεταμένη εικόνα από το FIZ. Μαζί με την BMW iX παρουσιάστηκαν και άλλες πρωτοποριακές φιλοσοφίες οχημάτων, όπως τα MINI Vision Urbanaut και BMW Motorrad Concept CE 04, καθώς και συναρπαστικά και ψυχαγωγικά video clips εστιάζοντας στην Τεχνητή Νοημοσύνη (AI), το νέο Κέντρο Προσομοίωσης Οδήγησης BMW (Driving Simulation Centre), συστήματα ηλεκτροκίνησης, συνδεσιμότητα και εικονική συνεργασία. Βίντεο, συνεντεύξεις και δημόσιοι διάλογοι υποστήριξαν με πληροφοριακό υλικό τις σύγχρονες τεχνολογίες, συνεργασίες και μελλοντικές τάσεις που εμπλέκονται στη διαμόρφωση του μέλλοντος της ατομικής μετακίνησης.

Το BMW Group απέσπασε επίσης έξι ακόμα iF Design Awards τη φετινή χρονιά. Η καμπάνια "The BMW Individual – Symbols of Suprematism" και η καλλιτεχνική επιμέλεια για το "THE 8" απέφεραν στην εταιρία δύο ακόμα διακρίσεις στην κατηγορία 'Επικοινωνία'. Το BMW i Interaction EASE απέσπασε ένα iF Design Award στην κατηγορία 'Επαγγελματική Φιλοσοφία'. Και οι BMW Concept i4, BMW M4 GT3 και BMW iX τιμήθηκαν για τη σχεδιαστική αριστεία τους στην κατηγορία 'Προϊόν'.

Ο θεσμός iF Design Award θεωρείται από τους παγκοσμίως πιο έγκυρους για την επισφράγιση της ποιότητας εξαιρετικών σχεδιαστικών επιτευγμάτων. Οι νικητές επιλέγονται από μία διεθνή επιτροπή που απαρτίζεται από αναγνωρισμένους εκπροσώπους της σχεδιαστικής κοινότητας σε κατηγορίες όπως Προϊοντική Σχεδίαση Σχεδιασμός Χώρων, Αρχιτεκτονική, Εμπειρία Χρήστη, Υπηρεσία και Σχεδίαση Επικοινωνίας. Μαζί με την εξωτερική σχεδίαση, τα κριτήρια για το διάσημο βραβείο, που απονέμεται κάθε χρόνο από το 1953, περιλαμβάνουν το επίπεδο καινοτομίας, την εργονομία, τη λειτουργικότητα και την περιβαλλοντική συμβατότητα.

Το BMW Group απέσπασε τις εξής διακρίσεις στο θεσμό iF Design Award 2021:



Δελτίο Τύπου

Date 21 Απριλίου 2021

Topic Το BMW Group κατέκτησε το iF Design Gold Award 2021 για την εικαστική παρουσίαση της BMW iX.

Site 4

iF Gold Award	#NEXTGen 2020	Κατηγορία: Επικοινωνία
iF Design Award	BMW iX	Κατηγορία: Προϊόν
iF Design Award	BMW Concept i4	Κατηγορία: Προϊόν
iF Design Award	BMW M4 GT3	Κατηγορία: Προϊόν
iF Design Award	THE 8 Artwork	Κατηγορία: Επικοινωνία
iF Design Award	The BMW Individual – Symbols of Suprematism	Κατηγορία: Επικοινωνία
iF Design Award Φιλοσοφία	BMW i Interaction EASE	Κατηγορία: Επαγγελματική

Οι τιμές κατανάλωσης καυσίμου, εκπομπών CO₂, ηλεκτρικής κατανάλωσης και αυτονομίας καθορίστηκαν σύμφωνα με την Ευρωπαϊκή Οδηγία (EC) 715/2007 στην ισχύουσα έκδοση. Οι τιμές αναφέρονται σε ένα όχημα με βασικό εξοπλισμό στη Γερμανία. Η αυτονομία λαμβάνει υπόψη τις διαφορετικές διαστάσεις ζαντών / ελαστικών και επιλεγμένων στοιχείων προαιρετικού εξοπλισμού και ενδέχεται να παρουσιάζει διαφορές.

Οι τιμές έχουν ήδη υπολογιστεί με βάση το νέο κύκλο WLTP και έχει γίνει αναγωγή στις αντίστοιχες τιμές NEDC για λόγους σύγκρισης. Στα οχήματα αυτά, ενδέχεται να ισχύουν διαφορετικές τιμές από αυτές που δημοσιεύονται εδώ για την επιβολή φόρων και λοιπών ειδικών τελών που βασίζονται (επίσης) σε εκπομπές CO₂.

Για περισσότερες λεπτομέρειες σχετικά με τις επίσημες τιμές κατανάλωσης, ειδικές τιμές εκπομπών CO₂ και κατανάλωση ηλεκτρικής ισχύος των νέων επιβατικών αυτοκινήτων παρακαλούμε ανατρέξτε στο σχετικό εγχειρίδιο "Guideline for fuel consumption, CO₂ emissions and electric power consumption of new passenger cars", που διατίθεται δωρεάν σε όλο το δίκτυο εμπόρων και στο <https://www.dot.de/co2/>.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 15 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2020, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,3 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 169.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος



Δελτίο Τύπου

Date 21 Απριλίου 2021

Topic Το BMW Group κατέκτησε το iF Design Gold Award 2021 για την εικαστική παρουσίαση της BMW iX.

Site 5

2020 ήταν 5,22 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 98,99 εκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2020, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 120.726 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr