

Δελτίο Τύπου
26 Απριλίου 2021

Περί σχεδίασης BMW M: η BMW M4 συναντά την BMW M4 GT3.

Βίντεο με τις ομοιότητες μεταξύ της BMW M4 Competition και της αγωνιστικής BMW M4 GT3.

Μόναχο. Από τη μαζική παραγωγή στο χώρο των αγώνων – και από την αγωνιστική πίστα στην παραγωγή: Σε ένα νέο βίντεο, η BMW M GmbH αποκαλύπτει πληροφορίες για την εξέλιξη της νέας αγωνιστικής BMW M4 GT3 και εντοπίζει μερικές συναρπαστικές ομοιότητες ανάμεσα στη νέα ναυαρχίδα της σειράς BMW M Motorsport και της BMW M4 Competition παραγωγής (συνδυασμένη κατανάλωση καυσίμου: 10,2 – 9,9 l/100 km στον κύκλο WLTP, 10,2 l/100 km κατά το πρότυπο NEDC, συνδυασμένες εκπομπές CO₂: 233 – 227 g/km στον κύκλο WLTP, 234 g/km κατά το πρότυπο NEDC). Σχεδιαστές και μηχανικοί από το τμήμα εξέλιξης μοντέλων παραγωγής της BMW και την BMW M Motorsport παρουσιάζουν ενδιαφέρουσες λεπτομέρειες για τα δύο αυτοκίνητα. Στη Σχεδιαστική Ανάλυση συμμετέχουν η Anne Forschner, Exterior Designer, BMW M4 Competition, και ο Michael Scully, Global Automotive Director, BMW Group Designworks.

Το βίντεο ξεκινά με την Forschner και τον Scully να συζητούν για το πιο εντυπωσιακό σχεδιαστικό στοιχείο των δύο αυτοκινήτων: τη μάσκα νεφρών BMW. «Όλες οι BMW M έχουν μία πολωτική επίδραση, που σημαίνει ότι δεν έχουν αυτόματα την ίδια απήχηση σε όλους. Η επίδρασή τους είναι φυσική και συναισθηματική», δήλωσε η Forschner. «Η μάσκα νεφρών διατηρεί την γεωμετρία του αυτοκινήτου παραγωγής, ενώ ο σχεδιασμός των επιφανειών του εσωτερικού της υποδηλώνουν τις ανάγκες του αγωνιστικού κινητήρα για ψύξη», εξηγεί ο Scully. Η BMW M4 GT3 – που αυτή τη στιγμή βρίσκεται στο τελευταίο έτος εξέλιξης – έχει σχεδιαστεί για να βοηθήσει τις ομάδες της BMW M Motorsport να αγωνιστούν για να κατακτήσουν νίκες και τίτλους σε όλο τον κόσμο από το 2022. Ο Scully συνεχίζει: «Τα πρόσθετα φώτα στις εμπρός γωνίες της M4 GT3 παραπέμπουν στις αεροκουρτίνες του μοντέλου παραγωγής και προσδίδουν ταυτότητα και οπτική δομή σε ένα αεροδυναμικό κρίσιμο τμήμα του αγωνιστικού αυτοκινήτου. Το σχήμα τους που θυμίζει μπούμερανγκ αντιγράφει τη φυσική σκιά που δημιουργούν οι



Δελτίο Τύπου

Date 26 Απριλίου 2021

Topic Περί σχεδίασης BMW M: η BMW M4 συναντά την BMW M4 GT3.

Site 2

επιφάνειες της πρόσοψης του μοντέλου παραγωγής, ενώ ο πρόσθετος φωτισμός υποστηρίζει την νυχτερινή ορατότητα κατά τη διάρκεια των αγώνων αντοχής».

Παρατηρώντας τα από το πλάι, είναι σαφές ότι το αγωνιστικό μοντέλο χρησιμοποιεί τον ίδιο καταιγισμό σχεδιαστικών στοιχείων με το αυτοκίνητο παραγωγής στο προφίλ του αμαξώματος, με σημεία 'κλειδιά' το πάνω τμήμα των κρυστάλλινων επιφανειών / της κολόνας A, το εμπρός φτερό και την ανοδική πτυχή στο κάτω τμήμα του αμαξώματος.

Η οροφή, με τα δύο της διαμήκη πτερύγια και το έντονα κεκλιμένο πίσω παρμπρίζ είναι επίσης ίδιας αισθητικής και στα δύο μοντέλα - BMW M4 Competition και BMW M4 GT3. Τα στοιχεία αυτά επιτρέπουν μία ιδανική ροή αέρα προς την πίσω πτέρυγα του αγωνιστικού αυτοκινήτου.

Οι μεγαλύτερες διαφορές μεταξύ των δύο αυτοκινήτων είναι πιο εμφανείς στο πίσω τμήμα. «Η ουρά της BMW M4 GT3 είναι γνώριμη σε μερικά σημεία, ενώ σε άλλα διαφέρει σημαντικά», δήλωσε η Anne Forschner. «Το αγωνιστικό αυτοκίνητο είναι μεν κατά 75 mm φαρδύτερο σε κάθε πλευρά, αλλά έχουμε υιοθετήσει τα πίσω φώτα και το πορτμπαγκάζ από το αυτοκίνητο παραγωγής», πρόσθεσε ο Michael Scully.

Η Forschner τονίζει πώς οι πολλές μεταξύ τους ομοιότητες, που ήδη χαρίζουν στο στάνταρ μοντέλο μία πολύ σπορ εμφάνιση και αποτελούν την τέλεια βάση για την αγωνιστική έκδοση, αντανakλούν με σαφήνεια το πώς εξελίχθηκαν τα δύο αυτοκίνητα: «Από το δρόμο για την αγωνιστική πίστα και από την αγωνιστική πίστα για το δρόμο». Εν τω μεταξύ, ο Scully μιλά με ενθουσιασμό για τους συναδέλφους του από το τμήμα μαζικής παραγωγής. «Η BMW M4 Competition παραγωγής αντιπροσωπεύει μία θαυμάσια βάση πάνω στην οποία δημιουργείται ένα αγωνιστικό αυτοκίνητο. Αυτό έχει εμβληματικά στοιχεία και γεωμετρία κατάλληλα προσαρμοσμένη για υψηλές επιδόσεις και αποδοτική λειτουργία».



Δελτίο Τύπου

Date 26 Απριλίου 2021

Topic Περί σχεδίασης BMW M: η BMW M4 συναντά την BMW M4 GT3.

Site 3

Ένα δεύτερο βίντεο σε μερικές εβδομάδες θα έχει θέμα την κοινή 'καρδιά' των δύο αυτοκινήτων. Σε αυτό, ο Marcus Engelke, Project Manager Drivetrain, BMW M4, και ο Ulrich Schulz, Head of Drivetrain Design της BMW Motorsport, θα συζητήσουν για τον εξακύλινδρο κινητήρα M TwinPower Turbo, που σχεδιάστηκε εξ αρχής τόσο για αυτοκίνητα δρόμου όσο και για αγωνιστικά εργαλεία.

Οι τιμές κατανάλωσης καυσίμου, εκπομπών CO₂, ηλεκτρικής κατανάλωσης και αυτονομίας καθορίστηκαν σύμφωνα με την Ευρωπαϊκή Οδηγία (EC) 715/2007 στην ισχύουσα έκδοση. Οι τιμές αναφέρονται σε ένα όχημα με βασικό εξοπλισμό στη Γερμανία. Η αυτονομία λαμβάνει υπόψη τις διαφορετικές διαστάσεις ζαντών / ελαστικών και επιλεγμένων στοιχείων προαιρετικού εξοπλισμού και ενδέχεται να παρουσιάζει διαφορές.

Οι τιμές έχουν ήδη υπολογιστεί με βάση το νέο κύκλο WLTP και έχει γίνει αναγωγή στις αντίστοιχες τιμές NEDC για λόγους σύγκρισης. Στα οχήματα αυτά, ενδέχεται να ισχύουν διαφορετικές τιμές από αυτές που δημοσιεύονται εδώ για την επιβολή φόρων και λοιπών ειδικών τελών που βασίζονται (επίσης) σε εκπομπές CO₂.

Για περισσότερες λεπτομέρειες σχετικά με τις επίσημες τιμές κατανάλωσης, ειδικές τιμές εκπομπών CO₂ και κατανάλωση ηλεκτρικής ισχύος των νέων επιβατικών αυτοκινήτων παρακαλούμε ανατρέξτε στο σχετικό εγχειρίδιο "Guideline for fuel consumption, CO₂ emissions and electric power consumption of new passenger cars", που διατίθεται δωρεάν σε όλο το δίκτυο εμπόρων και στο <https://www.dat.de/co2/>.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

Το BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 15 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2020, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,3 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 169.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2020 ήταν 5,22 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 98,99 εκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2020, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 120.726 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.



Δελτίο Τύπου

Date 26 Απριλίου 2021

Topic Περί σχεδίασης BMW M: η BMW M4 συναντά την BMW M4 GT3.

Site 4

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr