

Δελτίο Τύπου
6 Μαΐου 2021

Το BMW Group Ενισχύει τον Ηγετικό Ρόλο του στην Τεχνολογία Μπαταριών Επενδύοντας στην Start-up Solid Power για την Παραγωγή Μπαταριών Στερεάς Κατάστασης (Solid-State).

+++ Το επόμενο βήμα σε μία επιτυχημένη πρωτοβουλία Κοινής Ανάπτυξης. +++ Μπαταρίες 20 Ah στερεάς κατάστασης πολλαπλών στρωμάτων στην παραγωγή. +++ Κυψέλες 100 Ah για ενσωμάτωση σε αυτοκίνητα το 2022. +++ Μπαταρία στερεάς κατάστασης κατάλληλη για χρήση σε αυτοκίνητα μέχρι το τέλος της δεκαετίας. – Όχημα δοκιμών BMW πολύ πριν από το 2025. +++

Κοινό Δελτίο Τύπου από όλους τους εμπλεκόμενους εταίρους

Louisville, Colorado, ΗΠΑ. Η Solid Power, κορυφαία κατασκευάστρια μπαταριών στερεάς κατάστασης για ηλεκτρικά οχήματα, ανακοίνωσε επένδυση ύψους 130 εκατομμυρίων δολαρίων, με τις εταιρείες BMW Group, Ford Motor Company και Volta Energy Technologies να ηγούνται του 2^{ου} γύρου χρηματοδότησης. Η Ford και το BMW Group έχουν επίσης επεκτείνει τις υφιστάμενες συμφωνίες κοινής ανάπτυξης με την Solid Power προκειμένου να εξασφαλίσουν μπαταρίες στερεάς κατάστασης για τα ηλεκτρικά οχήματα του μέλλοντος.

Η επένδυση θα βοηθήσει την Solid Power στη μαζική κατασκευή μπαταριών αυτοκινήτων, στην αύξηση της παραγωγικότητας σχετικών υλικών και στην επέκταση δυνατοτήτων εσωτερικής παραγωγής για μελλοντική ενσωμάτωση στα αυτοκίνητα. Το BMW Group και η Ford στοχεύουν να αξιοποιήσουν την χαμηλού κόστους και υψηλής ενεργειακής πυκνότητας μπαταρία στερεάς κατάστασης της Solid Power στα προσεχή ηλεκτρικά οχήματα.

«Η BMW και Ford μοιράζονται πλέον κορυφαίες θέσεις στην κούρσα των ηλεκτρικών οχημάτων με ενέργεια από μπαταρίες στερεάς κατάστασης», δήλωσε ο Doug Campbell, CEO και συνιδρυτής της Solid Power. «Η Solid Power σχεδιάζει τώρα να ξεκινήσει την παραγωγή μπαταριών για χρήση σε οχήματα στην πιλοτική γραμμή παραγωγής της το 2022 ως αποτέλεσμα της συνδρομής των εταίρων μας στις προσπάθειες εμπορευματοποίησης της εταιρείας».

Η Solid Power έχει αποδείξει την ικανότητά της στην παραγωγή και επέκταση της επόμενης γενιάς μπαταριών στερεάς κατάστασης που είναι σχεδιασμένες για μεγαλύτερη αυτονομία,

μικρότερο κόστος και ασφαλέστερα ηλεκτρικά οχήματα, χρησιμοποιώντας την υπάρχουσα υποδομή παραγωγής μπαταριών ιόντων λιθίου.

Η Solid Power έχει αποδείξει τις κορυφαίες ικανότητές της στην ανάπτυξη και παραγωγή μπαταριών στερεάς κατάστασης με την παράδοση εκατοντάδων κυψελών μπαταριών προερχόμενων γραμμή παραγωγής, οι οποίες και αξιολογήθηκαν από την Ford και το BMW Group στο τέλος της περσινής χρονιάς, επισημοποιώντας τα σχέδια εμπορευματοποίησης της Solid Power με τους δύο μακροχρόνιους εταίρους της από το χώρο του αυτοκινήτου.

«Η τεχνολογία μπαταριών στερεάς κατάστασης είναι σημαντική για το μέλλον των ηλεκτρικών οχημάτων, και γι' αυτό πραγματοποιούμε άμεσες επενδύσεις», δήλωσε ο Ted Miller, υπεύθυνος των τμημάτων Electrification Subsystems & Power Supply Research της Ford. «Απλοποιώντας τη σχεδίαση των μπαταριών στερεάς κατάστασης έναντι των μπαταριών ιόντων λιθίου, θα μπορέσουμε να αυξήσουμε την αυτονομία των οχημάτων, να βελτιώσουμε τον εσωτερικό χώρο και τη χωρητικότητα για αποσκευές, να πετύχουμε χαμηλότερο κόστος και καλύτερη αξία για τους πελάτες και να ενσωματώσουμε πιο αποδοτικά αυτό το είδος της τεχνολογίας κυψελών μπαταριών στερεάς κατάστασης στις υπάρχουσες διαδικασίες παραγωγής κυψελών ιόντων λιθίου».

«Το να είσαι πρωτοπόρος στις προηγμένες τεχνολογίες μπαταριών είναι μέγιστης σημασίας για το BMW Group. Η ανάπτυξη μπαταριών στερεάς κατάστασης είναι από τα πιο υποσχόμενα και σημαντικά βήματα προς πιο αποδοτικά, βιώσιμα και ασφαλέστερα ηλεκτρικά οχήματα. Τώρα, κάνουμε το επόμενο βήμα μας σε αυτό το 'μονοπάτι' με την Solid Power», δήλωσε ο Frank Weber, Μέλος Δ.Σ. της BMW AG, τομέας Εξέλιξης. «Μαζί έχουμε δημιουργήσει μία κυψέλη 20 Ah στερεάς κατάστασης, η οποία θεωρείται εξαιρετική. Τα τελευταία 10 χρόνια, η BMW αυξάνει συνεχώς την τεχνογνωσία της στις κυψέλες μπαταριών – σημαντικοί εταίροι όπως η Solid Power μοιράζονται το όραμά μας για μετακινήσεις μηδενικών ρύπων».

Η Solid Power παράγει σήμερα μπαταρίες 20Ah στερεάς κατάστασης πολλαπλών στρωμάτων στη γραμμή παραγωγής που βασίζεται αποκλειστικά στις βιομηχανικές διαδικασίες και τον εξοπλισμό παραγωγής μπαταριών ιόντων λιθίου.

Τόσο η Ford όσο και το BMW Group θα λάβουν τις μαζικής παραγωγής κυψέλες 100 Ah για δοκιμές συμβατότητας και ενσωμάτωσης σε οχήματα το 2022. Η τεχνολογία της πλατφόρμας στερεάς κατάστασης της Solid Power επιτρέπει την παραγωγή μοναδικών σχεδίων κυψελών που αναμένεται να ικανοποιούν τις απαιτήσεις απόδοσης για κάθε εταίρο-κατασκευαστή. Τα σχέδια κυψελών στερεάς κατάστασης της Solid Power πετυχαίνουν υψηλότερη ενεργειακή πυκνότητα, είναι ασφαλέστερα και αναμένεται να κοστίζουν λιγότερο από τις καλύτερες κυψέλες μπαταριών ιόντων λιθίου που είναι διαθέσιμες σήμερα.

«Η Volta επένδυσε νωρίς στην Solid Power όταν η ομάδα εμπειρογνομόνων μας για την ενέργεια και την εμπορευματοποίηση διαπίστωσε ότι εκτός από μία υποσχόμενη τεχνολογία στόχευε με συνέπεια και στην παραγωγή. Άλλωστε, μία επαναστατική μπαταρία δεν έχει θέση στην αγορά εάν δεν μπορεί να κατασκευαστεί μαζικά και με αποδεκτό κόστος», δήλωσε ο Dr. Jeff Chamberlain, CEO της Volta Energy Technologies, μιας εταιρείας επενδύσεων που προέκυψε από το Argonne National Laboratory του αμερικανικού Υπουργείου Ενέργειας, η οποία και επενδύει σε επαναστατικές λύσεις αποθήκευσης ενέργειας και καινοτόμες μπαταρίες. «Το γεγονός ότι η Solid Power ήδη κατασκευάζει μπαταρίες στερεάς κατάστασης πολλαπλών στρωμάτων με χρήση αυτοματοποιημένου εμπορικού εξοπλισμού παραγωγής βιομηχανικών προτύπων είναι ο λόγος που η Volta είναι ενθουσιασμένη με την απόφαση για πρόσθετη επένδυση – πέραν της αρχικής. Η συνεργασία της εταιρείας με την BMW και την Ford θα επιταχύνει την εμπορευματοποίηση των μπαταριών της Solid Power και θα δώσει τη δυνατότητα και στις δύο εταιρείες να γίνουν οι πρώτες που θα λανσάρουν οχήματα EV τροφοδοτούμενα με την ισχύ ασφαλέστερων, προσιτών, υψηλής ενεργειακής πυκνότητας μπαταριών στερεάς κατάστασης».

τέλος κοινού δελτίου τύπου από όλους τους εμπλεκόμενους εταίρους

Για το BMW Group, είναι σαφές ότι τα πολύ αποδοτικά και βιώσιμα συστήματα αποθήκευσης ενέργειας αποτελούν βασικό παράγοντα επιτυχίας για την ατομική μετακίνηση του μέλλοντος. Επομένως, η ανάπτυξη εξαιρετικά καινοτόμων και βιώσιμων κυψελών μπαταριών είναι βασικό στοιχείο για την επόμενη φάση μετασχηματισμού του BMW Group.

Το BMW Group επιταχύνει την ανάπτυξη της τεχνολογίας μπαταριών του μέλλοντος: μία φιλοδοξία που αντανακλάται και στην Neue Klasse, την οποία το BMW Group παρουσίασε για πρώτη φορά στο ετήσιο συνέδριό του το Μάρτιο. Αυτή η νέα γενιά οχημάτων που θα λανσαριστεί μέχρι τα μέσα της δεκαετίας, θα είναι ηλεκτρική, ψηφιακή, κυκλική και θα βασίζεται σε αμιγώς ηλεκτρικά συστήματα κίνησης.

Με τη Neue Klasse, το BMW Group στοχεύει στο υψηλό επίπεδο αυτονομίας και κόστους παραγωγής των προηγμένων κινητήρων εσωτερικής καύσης. Για παράδειγμα, η ηλεκτροκίνηση 'φιλοσοφίας BMW' στοχεύει να προσελκύσει και να πείσει νέες κατηγορίες πελατών από όλο τον κόσμο. Γι' αυτή, την έκτη γενιά της τεχνολογίας BMW e-drive, η εταιρεία αξιολογεί αντίστοιχα τις διαφορετικές διατάξεις και τη χημική σύσταση των κυψελών, αλλά και τις μονάδες που βρίσκονται ήδη σε φάση εξέλιξης. Πρωταρχικός σκοπός είναι η δημιουργία πραγματικά 'πράσινων', χαμηλών εκπομπών άνθρακα και ανακυκλώσιμων μπαταριών.

Μπαταρία στερεάς κατάστασης για μαζική παραγωγή – όχημα δοκιμών πριν από το 2025.

Ωστόσο, το BMW Group με την εκτενή εσωτερική τεχνογνωσία του σε όλη την αξιακή αλυσίδα της ηλεκτροκίνησης εδώ και χρόνια, ήδη προγραμματίζει το μέλλον πέρα από τη επόμενη γενιά:

Μέχρι το τέλος της δεκαετίας, η ενεργειακή πυκνότητα των κυψελών μπαταριών αναμένεται να αυξηθεί τουλάχιστον κατά 50% – σε σχέση με το ήδη υψηλό, σημερινό επίπεδο.

Η κυψέλη μπαταρίας του μέλλοντος θα είναι ισχυρή, ασφαλής, οικονομική και ανακυκλώσιμη – από την επιλογή υλικών μέχρι την ανακυκλωσιμότητα, μετά τη χρήση στο όχημα. Για το τέλος της δεκαετίας, το BMW Group έχει ανακοινώσει μία μπαταρία στερεάς κατάστασης κατάλληλη για αυτοκίνητο στη μαζική παραγωγή. Ένα πρώτο όχημα δοκιμών με την εν λόγω τεχνολογία θα βρίσκεται στο δρόμο πολύ πριν το 2025.

Ηλεκτρική επέλαση σε πλήρη εξέλιξη.

Χάρη στις ευφυείς αρχιτεκτονικές των οχημάτων και σε ένα εξαιρετικά ευέλικτο δίκτυο παραγωγής, το BMW Group θα έχει περίπου δώδεκα αμιγώς ηλεκτρικά αυτοκίνητα στο δρόμο μέχρι το 2023.

Πλέον των μοντέλων BMW i3*, MINI Cooper SE* και BMW iX3*, που ήδη βρίσκονται στην αγορά, δύο καινοτόμα μοντέλα ‘κλειδιά’, η BMW i4* και η BMW iX* αναμένονται να κυκλοφορήσουν φέτος – η BMW i4 μάλιστα τρεις μήνες νωρίτερα από τον αρχικό προγραμματισμό.

Προσεχώς, θα ακολουθήσουν αμιγώς ηλεκτρικές εκδόσεις της BMW Σειράς 5 και BMW X1 αντίστοιχα – μοντέλα υψηλού όγκου πωλήσεων. Επιπλέον, θα υπάρξει μία αμιγώς ηλεκτρική έκδοση της BMW Σειράς 7 καθώς και ο διάδοχος του MINI Countryman και άλλα μοντέλα. Ήδη από το 2023, το BMW Group θα περιλαμβάνει τουλάχιστον μία αμιγώς ηλεκτρική έκδοση στο 90% περίπου των υφιστάμενων κατηγοριών του στην αγορά.

Μέχρι το 2025, το BMW Group θα αυξήσει τις πωλήσεις των αμιγώς ηλεκτρικών οχημάτων πολύ πάνω από 50% κατά μέσο ετήσιο όρο – δέκα φορές παραπάνω από το 2020. Συνολικά, η εταιρεία θα έχει παραδώσει περίπου δύο εκατομμύρια αμιγώς ηλεκτρικά οχήματα μέχρι το τέλος του 2025.

Με βάση τις τρέχουσες εκτιμήσεις της αγοράς, το BMW Group σχεδιάζει ότι μέχρι το 2030 τουλάχιστον το 50% των παγκόσμιων πωλήσεών του θα αποτελείται από αμιγώς ηλεκτρικά οχήματα. Συνολικά, η εταιρεία θα φέρει περίπου δέκα εκατομμύρια αμιγώς ηλεκτρικά

οχήματα στο δρόμο την επόμενη δεκαετία. Αυτό σημαίνει επίσης ότι το BMW Group βρίσκεται σε στρατηγική θέση για να πετύχει τους φιλόδοξους στόχους μείωσης των εκπομπών CO₂ στην Ευρώπη το 2025 και το 2030.

Η επένδυση στην Solid Power επιβεβαιώνει για μία ακόμα φορά την ικανότητα του BMW Group να αναγνωρίζει τις καλύτερες τεχνολογικές start-ups και να ενώνει τις δυνάμεις του με τις δικές τους για την επίτευξη επαναστατικών νέων τεχνολογιών. Διάφορα γραφεία αναζήτησης Τεχνολογιών BMW σε όλο τον κόσμο, εξαιρετικοί επιταχυντές startup, το BMW Startup Garage και η BMW i Ventures βρίσκονται σε συνεχή αναζήτηση κορυφαίων ή επαναστατικών τεχνολογιών στα πλαίσια ενός όλο και πιο ανταγωνιστικού οικοσυστήματος. Ως αποτέλεσμα, η BMW θέτει πρότυπα για μία επιτυχημένη συνεργασία με start-up, με χρηματοδότηση επιχειρηματικού κινδύνου και εταιρική επένδυση.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 15 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2020, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,3 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 169.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2020 ήταν 5,22 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 98,99 εκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2020, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 120.726 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr