

Δελτίο Τύπου
7 Μαΐου 2021

Πρώτο τρίμηνο: Επιτάχυνση μετασχηματισμού – σημαντική βελτίωση επιχειρηματικού μοντέλου.

Zipse: «Υψηλή κερδοφορία και βιωσιμότητα για το BMW Group». +++ Οι πωλήσεις ηλεκτροκίνητων οχημάτων υπερδιπλασιάστηκαν. +++ Ρευστότητα 2,5 δισεκ. ευρώ το πρώτο τρίμηνο. +++ Βιώσιμη κινητικότητα σημαίνει κάτι περισσότερο από ηλεκτροκίνηση. +++ Αύξηση εσόδων από τις υψηλότερες παραδόσεις και την καλύτερη τιμολόγηση. +++ Περιθώριο EBIT για τον αυτοκινητιστικό τομέα 9,8%.

Μόναχο. Το BMW Group παρέμεινε σε τροχιά δυναμικής ανάπτυξης το πρώτο τρίμηνο του 2021 – όπως επιβεβαιώνουν τα εξαιρετικά αποτελέσματα που κατέγραψε. Το Group 'οδηγεί' συστηματικά τη διαδικασία μετασχηματισμού σε γρήγορους ρυθμούς, πετυχαίνοντας νέα ορόσημα σε επίπεδο ηλεκτροκίνησης, ψηφιοποίησης και συνδεσιμότητας. Την ίδια στιγμή κατάφερε να βελτιώσει το επιχειρηματικό του μοντέλο το πρώτο τρίμηνο της χρονιάς και να αναπτυχθεί περαιτέρω.

«Το πρώτο τρίμηνο δείχνει ότι το παγκόσμιο επιχειρηματικό μας μοντέλο είναι επιτυχημένο ακόμα και σε εποχές κρίσης. Συνεχίζουμε σταθερά σε μία πορεία βιώσιμης, κερδοφόρας ανάπτυξης», δήλωσε ο **Oliver Zipse, Πρόεδρος Δ.Σ. της BMW AG**, στο Μόναχο την Παρασκευή. «Η στρατηγική μας βασίζεται στη δημιουργία προϊόντων υψηλής τεχνολογίας που προορίζονται για τη διαμόρφωση του μεταβαλλόμενου κόσμου της μετακίνησης στο μέλλον. Με αυτό το σαφές όραμα, ήδη εξελίσσουμε τα επόμενα σημαντικά τεχνολογικά άλματα που θα εξακολουθήσουν να πείθουν τους πελάτες μας σε δέκα χρόνια από τώρα».

Το Group εστιάζει κυρίως τις προσπάθειές του στην **ψηφιακά συνδεδεμένη, βιώσιμη ηλεκτρική μετακίνηση**. Η **επανάσταση της ηλεκτροκίνησης** έχει επισπευσθεί χάρη στην 'ολιστική' προσέγγιση που υιοθετεί το BMW Group, με κύριους μοχλούς τη συστηματική προσθήκη τεχνολογιών ηλεκτροκίνησης στην γκάμα μοντέλων του και το στόχο να αυξήσει τις **πωλήσεις των αμιγώς ηλεκτρικών οχημάτων** του κατά μέσο όρο πάνω από 50% το χρόνο μέχρι το **2025**. Μέχρι τότε, το BMW Group σχεδιάζει να έχει περίπου **δύο εκατομμύρια αμιγώς ηλεκτρικά οχήματα** στους δρόμους όλου του κόσμου, κάτι που επίσης το θέτει σε τροχιά – από στρατηγικής απόψεως - **επίτευξης των φιλόδοξων στόχων απαλλαγής από τον άνθρακα της Ε.Ε.** μέχρι το 2030.

Στο πλαίσιο αυτής της στρατηγικής, το BMW Group επιθυμεί να διαδραματίσει πρωτοποριακό ρόλο στην εξέλιξη της **τεχνολογίας μπαταριών**. Στο πλαίσιο του δεύτερου **'IPCEI' project** ('Important Project of Common European Interest') με συντονιστή την Ε.Ε., στόχος είναι η ανάπτυξη της επόμενης γενιάς κυψελών μπαταριών ιόντων λιθίου. Η μπαταρία

στερεάς κατάστασης (ASSB) για αυτοκίνητα αναμένεται να είναι πιο οικονομική, πιο βιώσιμη και βελτιστοποιημένη ώστε στην **κυκλική επαναχρησιμοποίηση πρώτων υλών** να λαμβάνεται υπόψη η όλο και πιο περιορισμένη διαθεσιμότητα των φυσικών πόρων σε όλο τον κόσμο. Μετά τη χρήση τους σε οχήματα, στόχος είναι οι μπαταρίες να αξιοποιούνται ως στατικές μονάδες αποθήκευσης ενέργειας, με τελικό σκοπό την επεξεργασία όλων των πρώτων υλών τους για μετέπειτα χρήση. Το δεύτερο IPCEI project προάγει επίσης την περαιτέρω εξέλιξη των τεχνολογιών επεξεργασίας και την κατασκευή ενός πρωτότυπου εργοστασίου παραγωγής για καινοτόμες μονάδες μπαταριών και συστήματα. Το BMW Group πρόσφατα συνήψε συμφωνία με την Αμερικανική εταιρεία **Solid Power** για τη βιομηχανοποίηση των νέων μπαταριών στερεάς κατάστασης. Ως μέρος ενός πιλοτικού project, αυτό θα προμηθεύει κυψέλες μπαταριών στερεάς κατάστασης με υψηλότερη χωρητικότητα 100 Ah ήδη από το 2022 και μετά.

Υιοθετώντας αυτή τη βιώσιμη μέθοδο επαναχρησιμοποίησης, το BMW Group στοχεύει σε μία πολύτιμη συμβολή στη **διατήρηση των περιορισμένων φυσικών πόρων**. Η κυκλική οικονομία είναι επίσης ένας ενεργός τρόπος αντιστάθμισης των αυξήσεων τιμών σπάνιων αγαθών στο μέλλον.

«Αυτό το παράδειγμα αντιμετώπισης της έλλειψης πρώτων υλών δείχνει ξεκάθαρα πώς η βιωσιμότητα έχει οικονομικά και οικολογικά οφέλη και επιβεβαιώνει την ‘ολιστική’ προσέγγισή μας απέναντι στη βιωσιμότητά την οποία εφαρμόζουμε σε όλο τον οργανισμό», δήλωσε ο **Oliver Zipse**.

Την ίδια στιγμή, το BMW Group εμπλέκεται επίσης σε μεγάλο βαθμό στην **επέκταση των δημόσιων και ιδιωτικών υποδομών φόρτισης**. Από το 2013, έχει συμμετάσχει σε περίπου 50 διεθνή projects με διάφορους εταίρους για την εγκατάσταση άνω των **15.000 δημόσιων σημείων φόρτισης**. Μέχρι τα μέσα της χρονιάς, θα έχει εγκαταστήσει περίπου 4.100 σημεία φόρτισης για τους εργαζόμενους του Ομίλου σε χώρο στάθμευσης σε διάφορες τοποθεσίες, από τα οποία τα μισά θα είναι προσβάσιμα και από το ευρύ κοινό, ενώ όλα θα τροφοδοτούνται με ηλεκτρισμό από ανανεώσιμες πηγές.

Το BMW Group προωθεί επίσης την ταχεία επέκταση και την ευρεία πρόσβαση σε μία ανοιχτή υποδομή φόρτισης στην Ευρώπη με τη μορφή μιας **συνεργασίας που συνήφθη πρόσφατα μεταξύ της θυγατρικής της YOUR NOW, CHARGE NOW με την εταιρεία ενέργειας bp** (πρώην: BP British Petroleum). Επιπλέον, το BMW Group είναι **συνιδρυτής και εταίρος της Ionity και του υψηλής ισχύος δικτύου φόρτισης** που διαθέτει. Μέχρι τώρα, η Ionity έχει εγκαταστήσει περίπου 350 σταθμούς φόρτισης σε όλη την Ευρώπη, με τον αριθμό αυτό να αναμένεται να αυξηθεί σε πάνω από 400 μέχρι το τέλος της χρονιάς. Κάθε μία από αυτές τις εγκαταστάσεις φόρτισης προσφέρει κατά μέσο όρο τέσσερα σημεία ταχείας φόρτισης και τοποθετούνται σε βολικά σημεία στους αυτοκινητόδρομους και σε κύριες οδικές αρτηρίες. Η αμιγώς ηλεκτρική **BMW iX3***, για

παράδειγμα, με επαναφόρτιση **10 λεπτών αυξάνει την αυτονομία της κατά 100 km (WLTP)** σε ένα από αυτά τα σημεία ταχείας φόρτισης. Το δίκτυο της Ionity θα επεκταθεί διαδοχικά και σε πόλεις.

Η αποστολή του BMW Group να δημιουργήσει το 'πιο πράσινο' ηλεκτρικό αυτοκίνητο έχει επεκταθεί με την εμπλοκή του σε αρκετά projects κατά τη διάρκεια του τελευταίου τριμήνου.

Για παράδειγμα, έχει συνάψει πολυετείς συμφωνίες προμήθειας με την Αμερικανική εταιρεία Livent για την **αγορά βιώσιμου λιθίου** προερχόμενου από τη Ν. Αμερική. Η Livent χρησιμοποιεί μία ειδική διαδικασία που μειώνει στο ελάχιστο τις επιπτώσεις εξόρυξης λιθίου στο οικοσύστημα της περιοχής.

Με άμεση ισχύ, το μισό από το αλουμίνιο που χρειάζεται το χυτήριο ελαφρών κραμάτων στο Landshut θα παρέχεται από την εταιρεία **Emirates Global Aluminium** που εδρεύει στο Άμπου Ντάμπι. Η πρώτη ύλη παράγεται με χρήση ηλεκτρισμού προερχόμενου από μία από τις μεγαλύτερες ηλιακές φάρμες στον κόσμο.

Το BMW Group έχει επίσης μερίδιο στην **Boston Metal**, μία εταιρεία η οποία στοχεύει να κάνει την παραγωγή ατσάλιου πιο βιώσιμη. Η Boston Metal εργάζεται πάνω στη βιομηχανοποίηση διαδικασιών ηλεκτρόλυσης χαμηλών ρύπων για την παραγωγή υγρού σιδήρου.

Σε συνεργασία με τις WWF (World Wide Fund For Nature), Google, Samsung SDI και Volvo, το BMW Group έχει ξεκινήσει μία **πρωτοβουλία για την προστασία του θαλάσσιου πυθμένα**. Ως εκ τούτου, απαγορεύεται η εξόρυξη ορυκτών από τον πυθμένα των ωκεανών, πριν ή διεξαχθεί ολοκληρωμένη επιστημονική έρευνα για τις επιπτώσεις εξορύξεων του είδους.

Ο μεγαλύτερος στόλος οχημάτων στον κόσμο με δυνατότητα over-the-air ενημερώσεων θα κυκλοφορεί στους δρόμους μέχρι τα τέλη του 2021.

Εκτός από την ηλεκτροκίνηση αυτή καθαυτή, άλλοι κρίσιμοι παράγοντες που οδηγούν τη διαδικασία μετασχηματισμού περιλαμβάνουν **συστήματα λογισμικού και την ψηφιακή τους αλληλεπίδραση** με το όχημα.

Από το 2014, οι πελάτες μπορούν να κάνουν κρατήσεις και να πληρώνουν υπηρεσίες online απευθείας από το όχημα μέσω του **BMW Connected Drive Store**. Επιπλέον, από το 2018, οι οδηγοί BMW μπορούν να αναβαθμίζουν τη συνδεσιμότητα του οχήματός τους ανά πάσα στιγμή με τη βοήθεια **ενημερώσεων λογισμικού από απόσταση (remote software upgrades)**, μία διαδικασία που ήδη γνωρίζουν από τα smartphones τους. Μέχρι τα τέλη του

2021, το BMW Group θα έχει ήδη τον **παγκοσμίως μεγαλύτερο στόλο οχημάτων** στο δρόμο, με περίπου 2,5 εκατομμύρια οχήματα που μπορούν να ενημερώνονται με νέες και αναβαθμισμένες λειτουργίες **‘over the air’ (OTA)**.

Η **BMW iX*** θα είναι το πρώτο όχημα με το νέο λειτουργικό σύστημα **BMW Operating System 8** – το ισχυρότερο σύστημα επεξεργασίας δεδομένων που έχει δημιουργηθεί για αυτοκίνητα μέχρι σήμερα – επιτρέποντας γρήγορες **over-the-air ενημερώσεις**, που θα διευρύνουν τη γκάμα **λειτουργιών on demand** οι οποίες μπορούν να παραγγέλλονται και να εγκαθίστανται ασύρματα, οποιαδήποτε στιγμή με πλήρη ευελιξία.

Το BMW Group σε πορεία ανάπτυξης το πρώτο τρίμηνο.

Συγκριτικά με τα αποτελέσματα του πρώτου τριμήνου της προηγούμενης χρονιάς με ορατές τις επιπτώσεις της πανδημίας, σημαντικά οικονομικά στοιχεία εξελίχθηκαν θετικά τους πρώτους τρεις μήνες του οικονομικού έτους 2021. Η σημαντική ανάκαμψη των αγορών που ξεκίνησε περί τα μέσα του 2020, συνέχισε να κερδίζει momentum κατά τη διάρκεια του πρώτου τριμήνου της χρονιάς. Σε ένα ευνοϊκό περιβάλλον, το BMW Group πέτυχε νέο ρεκόρ στις παραδόσεις πρώτου τριμήνου με αύξηση 33,4% συγκριτικά με την προηγούμενη χρονιά, φτάνοντας τις 636.606 μονάδες (2020: 477.111 μονάδες).

Οι πωλήσεις ηλεκτροκίνητων οχημάτων υπερδιπλασιάστηκαν το πρώτο τρίμηνο.

Η **ισχυρή ζήτηση για ηλεκτρικά οχήματα** (plug-in υβριδικών και αμιγώς ηλεκτρικών) συνέβαλαν ουσιαστικά στα έξοχα αποτελέσματα πωλήσεων, με τις παραδόσεις να υπερδιπλασιάζονται συγκριτικά με το αντίστοιχο περσινό τρίμηνο.

Αυτός ο δυναμικός ρυθμός ανάπτυξης αποτελεί απόδειξη επιτυχίας της στρατηγικής εξηλεκτρισμού του BMW Group, με συνολικές παραδόσεις **70.207 ηλεκτροκίνητων οχημάτων** κατά τη διάρκεια των τριών μηνών (2020: 30.692 μονάδες, +128,7%), μεταξύ των οποίων 14.161 αμιγώς ηλεκτρικά οχήματα BMW iX3*, BMW i3* και MINI Cooper SE* (2020: 6.457 μονάδες, +119,3%). Κατά τη διάρκεια του 2021, δύο ηγέτες κλειδιά σε επίπεδο καινοτομίας – η **BMW iX*** και η **BMW i4*** – θα προστεθούν στις βασικές κατηγορίες της μάρκας BMW.

Σημαντική αύξηση εσόδων και κερδών του Ομίλου.

Το πολύ βελτιωμένο επίπεδο εσόδων και κερδών είναι αποτέλεσμα ενός συνδυασμού υψηλότερου όγκου πωλήσεων σε όλες τις περιοχές του κόσμου, κυρίως στην Κίνα, και των βελτιωμένων τιμών πωλήσεων. Θετικά επέδρασαν και οι ισχυρές πωλήσεις μεταχειρισμένων, με αποτέλεσμα να αυξηθούν τα έσοδα από την πώληση προηγούμενων μισθωμένων οχημάτων, κυρίως στις ΗΠΑ.

Τα **έσοδα του Group** αυξήθηκαν κατά 15,2% στα **26,77 δισεκ. ευρώ** (2020: 23,25 δισεκ. ευρώ, +18,9% με προσαρμοσμένη ισοτιμία).

Οι **επενδύσεις** του Group σε **έρευνα & εξέλιξη** ανήλθαν σε **1,28 δισεκ. ευρώ** (2020: 1,32 δισεκ. ευρώ, -2,8%), ελαφρώς χαμηλότερες συγκριτικά με πριν από ένα χρόνο, με τις δαπάνες του πρώτου τριμήνου του 2021 να αφορούν κυρίως τον εξηλεκτρισμό και την ψηφιοποίηση καθώς και την προετοιμασία για εντατικοποίηση παραγωγής της BMW iX*. Η αύξηση των εσόδων προκάλεσε μείωση της **αναλογίας** του **R&D** στο **4,8%** (2020: 5,7%). Στο **22,6%**, ο συντελεστής **κεφαλαιοποίησης** ήταν επίσης χαμηλότερος συγκριτικά με ένα χρόνο πριν (2020: 28,4%).

Οι προαναφερθέντες παράγοντες επέδρασαν θετικά, με αποτέλεσμα τα **κέρδη του Group προ φόρων & τόκων** για το πρώτο τρίμηνο να αυξηθούν σημαντικά στα **3,02 δισεκ. ευρώ** (2020: 1,37 δισεκ. ευρώ, +120%).

Το βελτιωμένο **οικονομικό αποτέλεσμα** συνετέλεσε επίσης στην αύξηση των κερδών. Ειδικότερα, το μερίδιο του Group στα κέρδη της Κινεζικής κοινοπραξίας BMW Brilliance Automotive που ανήλθαν σε 503 εκατ. ευρώ (2020: 162 εκατ. ευρώ) και οι θετικές αποτιμήσεις που προέκυψαν για τις αντισταθμίσεις του κινδύνου των επιτοκίων και τις ατομικές επενδύσεις οδήγησαν σε σημαντική βελτίωση του **οικονομικού αποτελέσματος**, που άλλαξε τελείως από καθαρό αρνητικό ποσόν 577 εκατ. ευρώ σε **καθαρό θετικό 732 εκατ. ευρώ**

Τα **κέρδη του Group προ φόρων** βελτιώθηκαν σε **3,75 δισεκ. ευρώ** (2020: 798 εκατ. ευρώ). Το **περιθώριο EBT** για το Group ανήλθε σε **14,0%** (2020: 3,4%). Το Καθαρό Κέρδος του **Group** ανήλθε σε **2,83 δισεκ. ευρώ** (2020: 574 εκατ. ευρώ).

«Η κερδοφορία είναι ζωτικός παράγοντας στο ταξίδι του μετασχηματισμού μας. Η λειτουργική μας δύναμη μας επιτρέπει να διαχειριζόμαστε την πορεία προς ένα κόσμο ψηφιακά συνδεδεμένης βιώσιμης κινητικότητας. Με γνώμονα αυτό, επενδύουμε ειδικά σε συστήματα κίνησης χαμηλών ρύπων και σε ελκυστικά, εξαιρετικά καινοτόμα προϊόντα και εξοπλισμό. Επιπλέον, συνεχίζουμε να εκσυγχρονίζουμε τις διαδικασίες και δομές μας προκειμένου να αυξήσουμε την απόδοση», δήλωσε ο **Dr Nicolas Peter, Μέλος Δ.Σ. της BMW AG, Finance** στο Μόναχο.

Δυναμική αύξηση πωλήσεων για όλες τις μάρκες του Group.

Ο υψηλότερος όγκος πωλήσεων το πρώτο τρίμηνο του 2021 επέφερε αντίστοιχες αυξήσεις στα έσοδα και τα κέρδη του Αυτοκινητιστικού τομέα.

Οι παγκόσμιες παραδόσεις οχημάτων **μάρκας BMW** ανήλθαν στις **560.543 μονάδες** (2020: 411.809, +36.1%). Στον αριθμό αυτό συνέβαλαν τρομερά η πολύ επιτυχημένη BMW Σειρά 5 και η BMW Σειρά 3, οι οποίες κατέγραψαν αύξηση πάνω από 40% μέσα σε ένα χρόνο. Τα δημοφιλή μοντέλα της οικογένειας X γνώρισαν επίσης μεγάλη ζήτηση κατά τη διάρκεια του πρώτου τριμήνου.

Στις **74.683 μονάδες**, οι πωλήσεις **μάρκας MINI** ήταν 16% υψηλότερες συγκριτικά με ένα χρόνο πριν (2020: 64.449, +15,9%). Η ζήτηση για το MINI Countryman ήταν εξαιρετικά υψηλή, με τις παραδόσεις να έχουν αυξηθεί πάνω από το ένα τρίτο (+35,9%) όπως και για τα μοντέλα John Cooper Works (+20,5%) με τη σπορ φιλοσοφία τους.

Η **Rolls-Royce Motor Cars** παρέδωσε **1.380 υπερπολυτελή οχήματα** στους πελάτες της – ο υψηλότερος αριθμός που έχει καταγράψει ποτέ σε ένα τρίμηνο (2020: 853 μονάδες; +61,8%), με την Κίνα, τις ΗΠΑ και την περιοχή Ασίας - Ειρηνικού θα έχουν τη μεγαλύτερη συμβολή σε αυτή την άνοδο.

Αύξηση παραδόσεων σε όλες τις βασικές περιοχές του κόσμου.

Στην **Ευρώπη**, ο αριθμός οχημάτων που παραδόθηκαν από το BMW Group αυξήθηκε κατά 8,1% στις **239.018 μονάδες** (2020: 221.024) παρά τις αντίξοες συνθήκες εξ αιτίας της πανδημίας.

Στη **Γερμανία** παραδόθηκαν **62.696 οχήματα** (2020: 66.004, -5,0%) και στο **Ηνωμένο Βασίλειο** αντίστοιχα **42.413 μονάδες** (2020: 44.474, -4,6%). Σε άλλες χώρες και περιοχές της Ευρώπης όπως στη Γαλλία, την Ιταλία και τη Β. Ευρώπη, το BMW Group κατέγραψε διψήφια αύξηση όγκου πωλήσεων μέσα σε ένα χρόνο.

Οι παραδόσεις στην περιοχή της **Αμερικής** αυξήθηκαν στις **96.352 μονάδες** (2020: 82.078, +17,4%) καθώς οι αγορές συνέχισαν να ανεβαίνουν, κάτι ιδιαίτερα αισθητό στις **ΗΠΑ**, όπου οι πωλήσεις αυξήθηκαν πάνω από ένα πέμπτο **78.067 μονάδες** (2020: 64.956, +20,2%).

Στην **Ασία**, το BMW Group παρέδωσε συνολικά **287.697 οχήματα**, αύξηση 77% έναντι του περσινού πρώτου τριμήνου και νέο ρεκόρ όλων των εποχών (2020: 162.940, +76.6%). Οι πωλήσεις στην **Κίνα** σχεδόν διπλασιάστηκαν μέσα σε ένα χρόνο, σημειώνοντας άλμα +98% στις **230.193 μονάδες** (2020: 116.577, +97.5%), κάτι που εν μέρει αντανακλά την αδύναμη εικόνα πριν από ένα χρόνο.

Μεγάλη αύξηση εσόδων για τον αυτοκινητιστικό τομέα.

Τα **έσοδα** του τομέα ανήλθαν σε **22,76 δισεκ. ευρώ** το 1^ο τρίμηνο (2020: 17,98 δισεκ. ευρώ, +26,5%, με προσαρμοσμένη ισοτιμία +30,4%), το οποίο κατά ένα μέρος οφείλεται στη συνεχιζόμενη ανοδική τάση στους όγκους πωλήσεων. Επιπλέον, τα θετικά αποτελέσματα του προϊόντικού μίγματος λόγω των αυξημένων πωλήσεων των X5 και X6, μεταξύ των άλλων μοντέλων, καθώς και η βελτιωμένη τιμολόγηση ενίσχυσε τα έσοδα. Τα έσοδα που δημιούργησε η Κινεζική κοινοπραξία BMW Brilliance Automotive επίσης αυξήθηκαν μέσα σε ένα χρόνο.

Το **EBIT της κατηγορίας** ανήλθε σε **2,23 δισεκ. ευρώ** (2020: 229 εκατ. ευρώ) και τα **κέρδη προ φόρων** στα **2,77 δισεκ. ευρώ** (2020: 80 εκατ. ευρώ). Το περιθώριο **EBIT** ήταν **9,8%** και κατά συνέπεια ενός του προκαθορισμένου, μακροπρόθεσμου εύρους στόχου (2020: 1,3%).

Η ρευστότητα που παρήγαγε ο Αυτοκινητιστικός τομέας αυξήθηκε στα 2,52 δισεκ. ευρώ, αντανakλώντας κυρίως τα βελτιωμένα κέρδη προ φόρων και τη συνεχιζόμενη ορθολογική διαχείριση κεφαλαίου κίνησης.

Χρηματοοικονομικές Υπηρεσίες: ισχυρή αύξηση με νέες συμβάσεις με πελάτες λιανικής.

Συνολικά, **489.066 νέες συμβάσεις χρηματοδότησης και μίσθωσης** υπογράφηκαν με πελάτες λιανικής κατά τη διάρκεια του πρώτου τριμήνου του 2021, αύξηση 8,8% συγκριτικά με πριν από ένα χρόνο (2020: 449.687 συμβάσεις), κυρίως λόγω της απότομης ανόδου του τομέα χρηματοδότησης (+15,2%), κυρίως στην Κίνα. Ο συνολικός όγκος νέων **συμβάσεων χρηματοδότησης και μίσθωσης** που υπογράφηκαν με πελάτες λιανικής αυξήθηκε κατά 9,1% στα **15,35 δισεκ. ευρώ** (2020: 14,07 δισεκ. ευρώ).

Σημαντική αύξηση κερδών για το τμήμα Χρηματοοικονομικών Υπηρεσιών.

Τα **Έσοδα** που παρήγαγε το τμήμα **Χρηματοοικονομικών Υπηρεσιών** το πρώτο τρίμηνο αυξήθηκαν ελαφρώς στα **7,90 δισεκ. ευρώ** (2020: 7,59 δισεκ. ευρώ, +4,1%) λόγω εσόδων από τη λήξη συμβάσεων μίσθωσης οχημάτων.

Τα κέρδη βελτιώθηκαν αισθητά, κυρίως χάρη στη βελτιωμένη κατάσταση ρίσκου αφενός και στα υψηλότερα έσοδα από την πώληση επιστρεφόμενων οχημάτων μίσθωσης αφετέρου, κυρίως στην Αμερικανική αγορά με τα **κέρδη προ φόρων** του τμήματος να αυξάνονται στα **787 εκατ. ευρώ** (2020: 484 εκατ. ευρώ, +62,6%). Το τμήμα Χρηματοοικονομικών Υπηρεσιών είναι υπεύθυνο για τη συνεχή και εκτενή ανάλυση εταιρικού ρίσκου. Τρέχουσες εκτιμήσεις επιβεβαιώνουν ότι η υπολειπόμενη αξία και το πιστωτικό ρίσκο είναι επαρκώς καλυμμένα.

Το κλίμα αστάθειας αναμένεται να συνεχιστεί το υπόλοιπο της χρονιάς.

Η πανδημία θα συνεχίσει να επηρεάζει την κερδοφορία του BMW Group σε όλη τη διάρκεια του τρέχοντος οικονομικού έτους – άμεσα και έμμεσα. Ωστόσο, τα μέτρα εμβολισμού που λαμβάνονται σε όλο το κόσμο, αναμένεται να έχουν θετική επίδραση στην κατάσταση και να μειώσουν τις δυσμενείς επιπτώσεις στην παγκόσμια οικονομική ανάπτυξη. Παρόλα αυτά, δεν μπορούν να αποκλειστούν οι αρνητικές συνέπειες για το BMW Group κατά τη διάρκεια της χρονιάς. Επιπλέον, η αύξηση των τιμών των πρώτων υλών μπορεί να έχουν αντίκτυπο στα κέρδη στο μέλλον. Δεδομένου του τρέχοντος δυναμικού περιβάλλοντος, το BMW Group επιβεβαιώνει εκ νέου την πρόβλεψή του για όλη τη χρονιά, εκτιμώντας ότι η θετική εμπορική πορεία θα συνεχιστεί. Νέα μοντέλα και ψηφιακές υπηρεσίες που καλύπτουν διάφορους τομείς της ατομικής μετακίνησης θα διασφαλίσουν ότι η ζήτηση παραμένει ισχυρή. Κατά συνέπεια, τα κέρδη του Group προ φόρων αναμένεται να αυξηθούν σημαντικά κατά τη διάρκεια της περιόδου πρόβλεψης.

Ο **Αυτοκινητιστικός τομέας** αναμένεται να καταγράψει αύξηση από πέρσι στον αριθμό οχημάτων BMW, MINI και Rolls-Royce που παραδίδονται στους πελάτες. Το περιθώριο EBIT του τομέα αναμένεται να βελτιωθεί σημαντικά έναντι τις προηγούμενης χρονιάς και υπολογίζεται στο 6 - 8%, με αισθητά βελτιωμένο δείκτη απόδοσης RoCE. Η ρευστότητα του τμήματος αναμένεται να ξεπεράσει τα 4 δισεκ. ευρώ για όλη τη χρονιά.

Στο **τμήμα Χρηματοοικονομικών Υπηρεσιών**, ο δείκτης απόδοσης ιδίων κεφαλαίων (RoE) προβλέπεται να κυμανθεί μεταξύ 12 και 15%.

Το **τμήμα Μοτοσικλετών** αναμένεται να καταγράψει ισχυρή άνοδο στις παραδόσεις. Το περιθώριο EBIT προβλέπεται να κυμανθεί μεταξύ 8 και 10%, με αποτέλεσμα αυξημένο δείκτη απόδοσης RoCE σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά.

Το BMW Group επαναεπιβεβαιώνει επίσης τη πρόβλεψή του για **μη οικονομικούς δείκτες απόδοσης**. Στο πλαίσιο αυτό, η αναλογία γυναικών σε διοικητικές λειτουργίες αναμένεται να αυξηθεί ελαφρώς. Την ίδια στιγμή, το BMW Group στοχεύει σε περαιτέρω μείωση των εκπομπών του άνθρακα που παράγονται από το στόλων καινούργιων οχημάτων του. Σύμφωνα με τις τρέχουσες προβλέψεις, οι εκπομπές του άνθρακα ανά παραγόμενο όχημα αναμένεται να μειωθούν αρκετά.

Οι στόχοι του Group για τη χρονιά θα επιτευχθούν με **ελαφρώς μειωμένο ανθρώπινο δυναμικό**. Η συνεχιζόμενη αβεβαιότητα – κυρίως αναφορικά με την περαιτέρω πορεία της πανδημίας, οι μακροοικονομικές και πολιτικές εξελίξεις καθώς και οι πολιτικές διεθνούς εμπορίου και δασμών – μπορεί να έχουν αρνητικές επιπτώσεις στις οικονομικές συνθήκες σε πολλές περιοχές. Αυτά τα ενδεχόμενα μπορεί να περιορίσουν την ανάπτυξη και επομένως να επηρεάσουν σημαντικά την κερδοφορία του BMW Group.

		1 ^ο τρίμηνο	1 ^ο τρίμηνο	Διαφορά %
BMW Group – Επισκόπηση		2021	2020	
Παραδόσεις σε πελάτες				
Αυτοκίνητα ¹	μονάδες	636.606	477.111	33,4
BMW ¹	μονάδες	560.543	411.809	36,1
MINI ¹	μονάδες	74.683	64.449	15,9
Rolls-Royce ¹	μονάδες	1.380	853	61,8
Μοτοσικλότες	μονάδες	42.592	34.774	22,5
Ανθρώπινο Δυναμικό (από 31.12.2020)		120.726		-4,2 ²
Περιθώριο EBIT τομέα αυτοκινήτων	%	9,8	1,3	8,5 % ποσ. μον.
Περιθώριο EBIT τομέα μοτοσικλετών	%	17,9	12,9	5 % ποσ. μον.
Περιθώριο EBT ³	%	14,0	3,4	10,6 % ποσ. μον.
Έσοδα	δισεκ. ευρώ	26,77	23,25	15,2
από: Αυτοκίνητα	δισεκ. ευρώ	22,76	17,98	26,5
Μοτοσικλότες	εκατ. ευρώ	753	557	35,2
Οικονομικές υπηρεσίες	δισεκ. ευρώ	7,90	7,59	4,1
Λοιπές εγγραφές	εκατ. ευρώ	1	1	-
Διαγραφές	δισεκ. ευρώ	-4,64	-2,89	60,5
Κέρδη προ φόρων & τόκων (EBIT)	δισεκ. ευρώ	3,02	1,37	120,0
από: Αυτοκίνητα	εκατ. ευρώ	2.236	229	-
Μοτοσικλότες	εκατ. ευρώ	135	72	87,5
Οικονομικές υπηρεσίες	εκατ. ευρώ	767	542	41,5
Λοιπές εγγραφές	εκατ. ευρώ	-6	12	-
Διαγραφές	εκατ. ευρώ	-107	520	-
Κέρδη προ φόρων & τόκων (EBT)	εκατ. ευρώ	3.757	798	-
από: Αυτοκίνητα	εκατ. ευρώ	2.776	80	-
Μοτοσικλότες	εκατ. ευρώ	135	72	87,5
Οικονομικές υπηρεσίες	εκατ. ευρώ	787	484	62,6
Λοιπές εγγραφές	εκατ. ευρώ	141	-344	-
Διαγραφές	εκατ. ευρώ	-82	506	-

Φόροι εισοδήματος	εκατ. ευρώ	-924	-224	-
Καθαρό κέρδος	εκατ. ευρώ	2.833	574	-
Κέρδη ανά μετοχή (κοινή/προνομιούχο)	Ευρώ	4,26/4,26	0,84/0,84	-/-

¹ Σε σχέση με μία αναθεώρηση του υπολογισμού πωλήσεων και των σχετικών μεθόδων αναφοράς, το BMW Group επανεξέτασε στοιχεία πωλήσεων λιανικής προηγούμενης περιόδου και κατέληξε στο συμπέρασμα ότι ορισμένες ταξινομήσεις δεν είχαν περιληφθεί στις σωστές περιόδους. Το BMW Group έχει ενημερώσει τα στοιχεία για τις παραδόσεις οχημάτων αναδρομικά για τα προηγούμενα χρόνια. Περισσότερες πληροφορίες υπάρχουν στον ετήσιο απολογισμό (Annual Report) του BMW Group για το 2020.

² Διαφορά ποσοστού στον αριθμό εργαζομένων συγκριτικά με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους (31.12.2019, αριθμός εργαζομένων: 126.016).

³ Κέρδη του Group προ φόρων ως ποσοστό εσόδων του Group

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 15 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2020, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,3 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 169.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2020 ήταν 5,22 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 98,99 εκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2020, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 120.726 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr