

Δελτίο Τύπου
30 Ιουνίου 2021

MINI Vision Urbanaut.

Το εικονικό όραμα γίνεται χειροπιαστή πραγματικότητα.

Μόναχο. Με την παρουσίαση του πρωτύπου MINI Vision Urbanaut το Νοέμβριο του 2020, η μάρκα MINI αποκάλυψε μία εντελώς νέα εκδοχή κινητικότητας μέσω μιας καινοτόμας φιλοσοφίας διαχείρισης χώρου. Τώρα, το BMW Group είναι έτοιμο να αποκαλύψει το φυσικό μοντέλο του πρωτοτύπου που θα δώσει τη δυνατότητα στο κοινό να γνωρίσει καλύτερα τη χωρική φιλοσοφία και τη χρήση βιώσιμων υλικών. Το μοντέλο θα κάνει την παγκόσμια πρεμιέρα του την 1^η Ιουλίου 2021 στο συνέδριο DLD Summer, στο Μόναχο.

«Στη MINI το θεωρούμε καθήκον μας να διατηρήσουμε και να εξελίξουμε τα μοναδικά χαρακτηριστικά της μάρκας μας για τα προσεχή χρόνια και αυτών που θα ακολουθήσουν», εξηγεί ο Bernd Körber, Επικεφαλής της MINI. «Με το βλέμμα μας στραμμένο στο μέλλον, έχουμε αναπτύξει μία ιδέα με το MINI Vision Urbanaut, διερευνώντας πώς μπορούμε να φέρουμε τα χαρακτηριστικά του MINI – εδώ με έμφαση στην ‘Εξυπνη Χρήση Χώρου’ – στο μέλλον της κινητικότητας και να τα ερμηνεύσουμε με το κλασικό στυλ MINI. Αυτό μεταφέρει τον προσωπικό χώρο του χρήστη στο αυτοκίνητο και ανοίγει ποικίλες δυνατότητες για τους κατόχους του, από τη δημιουργία μιας όασης στην πόλη μέχρι την αίσθηση ελευθερίας που υπόσχεται η στιγμή ‘Wanderlust’. Το MINI Vision Urbanaut αποτυπώνει την ιδέα μας, δηλαδή το πώς η ‘Εξυπνη Χρήση Χώρου’ του MINI θα μπορούσε να δώσει απάντηση στις ανάγκες που θα προκύψουν από τις μελλοντικές πόλεις και τα στυλ ζωής».

Ο Oliver Heilmer, Επικεφαλής Σχεδίασης MINI προσθέτει: «Εμείς οι άνθρωποι του τομέα MINI Design πιστεύουμε ότι ο καλύτερος τρόπος για να κατανοήσεις τη συνολική φιλοσοφία του MINI Vision Urbanaut είναι να τη βιώσεις. Η αίσθηση χώρου και τα καινοτόμα υλικά πρέπει να διερευνηθούν. Γι’ αυτό, ήταν πολύ σημαντικό για εμάς από την αρχή να δημιουργήσουμε και ένα φυσικό μοντέλο του MINI Vision Urbanaut. Και τώρα, η στιγμή αυτή ήρθε. Σχεδιάσαμε και κατασκευάσαμε το παραμικρό στοιχείο του μοντέλου – πράγμα που επιτρέπει στον κόσμο να βιώσει όλες τις πτυχές του MINI Vision Urbanaut – στο MINI Design Studio στο Μόναχο.»

Επεκτείνοντας την ιδέα της κινητικότητας πέραν της οδήγησης – οι στιγμές MINI.

Το MINI οραματίζεται το μέλλον του με τη μορφή ενός οχήματος-συντρόφου για αξέχαστες στιγμές, που ονομάζουμε “MINI moments”. Εμπνευσμένες από την ερώτηση «Τι είδους εμπειρίες θέλω να έχω με το όχημά μου;», αυτές αποτελούν την εννοιολογική πλατφόρμα για το MINI Vision Urbanaut – για τις στιγμές που ταξιδεύουμε και για τις άλλες που είμαστε στατικοί. Αυτό ακριβώς εκφράζεται με τα MINI moments “Chill”, “Wanderlust” και “Vibe”. Το εσωτερικό και το εξωτερικό του οχήματος μεταμορφώνονται ανάλογα με τη στιγμή MINI και για να προσδώσουν στην

εμπειρία το ιδανικό σκηνικό και περιβάλλον. Το άρωμα, ο ήχος και ο κρυφός φωτισμός εμπλουτίζουν τη βασική διάθεση που ενεργοποιεί η επιλεγμένη στιγμή MINI. Τη μεταμόρφωση του αυτοκινήτου μέσα από τις διαφορετικές στιγμές μπορεί επίσης κάποιος να βιώσει πραγματικά στο φυσικό μοντέλο του MINI Vision Urbanaut.

Η στιγμή Chill σας καλεί να πάρετε μία αναπνοή και να κάνετε μία παύση εδώ και τώρα. Το αυτοκίνητο γίνεται ο χώρος σας, ένα καταφύγιο όπου μπορείτε να χαλαρώσετε ή να εργαστείτε απόλυτα συγκεντρωμένοι. Ενώ το πίσω κάθισμα (Cosy Corner) ρυθμίζεται σε διάφορες θέσεις και στην ανάκλιση, η φωτιζόμενη γέφυρα (Loop) είναι εμπνευσμένη από τον πράσινο θόλο τροπικού δάσους, ενώ υπάρχει και η δυνατότητα μείωσης του φωτισμού. Στην κεντρική περιοχή, το στρογγυλό όργανο μεταμορφώνεται σε φωτιστικό, καταργώντας οθόνες ή διακόπτες που θυμίζουν περιβάλλον αυτοκινήτου.

Το Wanderlust είναι η μοναδική στιγμή MINI όπου το MINI Vision Urbanaut οδηγείται από οδηγό ή αυτόνομα. Σε αυτή τη στιγμή, το εσωτερικό γίνεται ιδανικό για οδήγηση ή για αυτόνομη λειτουργία, και επιτρέπει στους πελάτες να ανακαλύψουν εκ νέου τη ρομαντική διάσταση του ταξιδιού. Όταν ο πελάτης θέλει να οδηγήσει ο ίδιος, με ένα πάτημα του λογοτύπου MINI εμφανίζονται το τιμόνι και τα πεντάλ. Και η διεπαφή χρήστη στο στρογγυλό, κεντρικό όργανο προσαρμόζει επίσης τα οπτικά στοιχεία της. Μαζί με την απεικόνιση της διαδρομής, πρόσθετες πληροφορίες ταξιδιού, όπως σημεία ενδιαφέροντος και ώρα άφιξης, προβάλλονται εδώ για όσους βρίσκονται στο αυτοκίνητο.

Η στιγμή Vibe εστιάζει στο χρόνο που περνάμε με τους άλλους – παντοιοτρόπως. Ανοίγοντας την πλαϊνή πόρτα και αναδιπλώνοντας το παρμπρίζ δημιουργείται ένα σκηνικό υποδοχής που ‘θολώνει’ τα όρια μεταξύ εξωτερικού και εσωτερικού. Το κεντρικό στρογγυλό όργανο γίνεται κέντρο ελέγχου πολυμέσων. Ένα animation γραφικών ισοσταθμιστών που κινείται στο ρυθμό τη μουσικής προβάλλεται στις επιφάνειες των εμπρός/πίσω ζαντών και του Loop πάνω από τον πάγκο των πίσω καθισμάτων, δημιουργώντας μία ευχάριστη ατμόσφαιρα που παραπέμπει σε κλαμπ. Μπορεί να αποκτήσει ακόμα και εμφάνιση φορητού ηχοσυστήματος τύπου boombox. Τέλος υπάρχει και η τέταρτη επιλογή, το εξατομικεύσιμο “my moment”, που διευρύνει τις δυνατότητες των χρηστών να εξατομικεύσουν τη σχεδίαση του οχήματός τους σύμφωνα με τις ανάγκες και τις επιθυμίες τους.

Πολυπρόσωπη βιωσιμότητα.

Παράλληλα με τις ποικίλες χρήσεις του, το MINI Vision Urbanaut εστιάζει και στη βιωσιμότητα – κάτι που γίνεται άμεσα αντιληπτό και αισθητό σε πολυάριθμες περιπτώσεις. Σημείο εκκίνησης για το πρωτότυπο ήταν η “Εξυπνη Χρήση Χώρου” κάτι για το οποίο φημίζεται το MINI, δηλαδή προσφέρει μέγιστη ευρυχωρία από το μικρότερο δυνατόν αποτόπωμα. Αν και το μήκος του MINI Vision Urbanaut είναι μόνο 4,46 m, το ύψος του επιτρέπει τη δημιουργία ενός εσωτερικού χώρου που μπορεί να χρησιμοποιείται ποικιλοτρόπως, παρέχοντας μία διαφορετική ευκολία κινήσεων μέσα

στο αυτοκίνητο. Το ηλεκτρικό σύστημα κίνησης διασφαλίζει κινητικότητα μηδενικών ρύπων. Ένα ακόμα θέμα είναι η δυνατότητα χρήσης του οχήματος για σκοπούς πέραν της κινητικότητας. Πραγματικά, το MINI Vision Urbanaut προσφέρει έναν χώρο για τους ανθρώπους της πόλης όταν είναι σταματημένο, αυξάνοντας σημαντικά το χρόνο που θα θέλουν να χρησιμοποιούν το όχημα ή απλά να χαλαρώνουν σε αυτό.

Εξάλλου, το MINI Vision Urbanaut έχει δεσμευτεί για υπεύθυνη χρήση των πόρων. Για το σκοπό αυτό, ήδη ενώ ξεκινούσε η φάση του πρωτοτύπου, η ομάδα επικεντρώθηκε στη σταθερή μείωση των εξαρτημάτων και στην αποφυγή της περιττής χρήσης υλικών. Αυτό επιτεύχθηκε, μεταξύ άλλων, με έξυπνη, διπλή λειτουργικότητα του ταμπλό (που μπορεί να μετατρέπεται σε καναπέ) και την πρώτη εμφάνιση μιας στρογγυλής κεντρικής οθόνης OLED – που μεταμορφώνεται σε στιλάτο φωτιστικό στη στιγμή Chill – πάνω από το τραπέζι. Προτεραιότητα αποτελεί επίσης η μεγιστοποίηση του χρόνου χρήσης εξασφαλίζοντας τη δυνατότητα αντικατάστασης των υλικών. Καλύμματα που αντικαθίστανται είναι ένα καλό παράδειγμα για το πώς αυτό μπορεί να επιτευχθεί. Επιπλέον, το εσωτερικό έχει δημιουργηθεί χωρίς τη χρήση χρωμίου ή δέρματος, μία μέθοδος που μπορεί να εφαρμοστεί και στην επόμενη γενιά του μοντέλου MINI.

Υψηλής ποιότητας και βιώσιμες καινοτομίες υλικών.

Το εσωτερικό του MINI Vision Urbanaut περιλαμβάνει μία υψηλή αναλογία ανακυκλωμένων υλικών και τα υλικά που χρησιμοποιούνται είναι σχεδόν αποκλειστικά ανανεώσιμα και ανακυκλώσιμα. Κυρίαρχο υλικό στο εσωτερικό είναι υφάσματα από ανακυκλωμένα υλικά (μεταξύ των οποίων μαλλί, πολυεστέρας και Tencel) που συνδυάζουν άνεση, ποιότητα και απαλή υφή. Οι σχεδιαστές έδωσαν επίσης ιδιαίτερη έμφαση σε λύσεις που υποστηρίζονται από ένα τύπο υλικών – γνωστά και ως “mono-materials”. Αυτά ανακυκλώνονται εύκολα ακόμα περισσότερο και μπορούν να μετατραπούν σε νέα προϊόντα. Η χρήση ανανεώσιμου και ανακυκλώσιμου φελλού στο τιμόνι και σε τμήματα του πατώματος χαρίζει μία ξεχωριστή πινελιά χάρη στη φυσική αίσθηση και διασφαλίζει ένα πραγματικά ευχάριστο κλίμα στο εσωτερικό. Συνολικά, η φιλοσοφία υλικών για το MINI Vision Urbanaut υπογραμμίζει τα κορυφαία επίπεδα οπτικής και απτικής ποιότητας που μπορεί να προσφέρει ένα βιώσιμα σχεδιασμένο εσωτερικό.

Εμπειρία για όλες τις αισθήσεις.

Το MINI Vision Urbanaut στοχεύει στην ικανοποίηση όλων των αισθήσεων για μία υπέρτατη εμπειρία μέσα στο όχημα. Επομένως, ένα βασικό στοιχείο στη σχεδίαση του εσωτερικού έχει να κάνει με την πολύ μελετημένη αρωματική και ηχητική ταυτότητα. «Αυτή η ολιστική προσέγγιση που λαμβάνει υπόψη όλες τις αισθήσεις δημιουργεί μία πραγματικά μοναδική και αξέχαστη εμπειρία», εξηγεί η Annabell Coffinet, Σχεδιάστρια Αρωμάτων στο BMW Group. «Ένα ξεχωριστό, χαρακτηριστικό άρωμα αποτυπώνεται στο μυαλό και θυμίζει μία θετική ατμόσφαιρα και συνολική εμπειρία. Με αυτό τον τρόπο δημιουργούμε μία ακόμα, πολύ προσωπική σύνδεση με αξέχαστες στιγμές. Επίσης θέλαμε να συνδέσουμε την ταυτότητα της μάρκας MINI με μία αρωματική

υπογραφή για πρώτη φορά. Πρόκειται για ένα ‘άυλο’ αναζωογονητικό και απροσδόκητο στοιχείο και προσδίδει συναίσθημα στον τρόπο επικοινωνίας του μηνύματος της μάρκας, ένα είδος διεθνούς υπογραφής με υψηλή αναγνωρισιμότητα. Θα είναι διακριτικό και θα αποκαλύπτεται ως τμήμα του σεναρίου υποδοχής». Εξισορροπώντας την εμπειρία των αισθήσεων, ο Renzo Vitale, Δημιουργικός Διευθυντής Ήχου, συνέδεσε το άρωμα του σεναρίου υποδοχής με τον ανάλογο ήχο. Πέρα από τον ήχο υποδοχής, συνέθεσε επίσης μουσική για τις στιγμές Chill, Vibe και Wanderlust. Στο Chill moment, το όχημα αγκαλιάζει τον χρήστη με τους διακριτικούς ήχους ενός δάσους, με το θρόισμα των φύλλων και τη ροή του νερού να πλημμυρίζει ακουστικά το εσωτερικό – υποστηρίζοντας άριστα το θέμα. Ιδιαίτερη ήχοι υποστηρίζουν την εμπειρία χαλάρωσης. Οι στιγμές Wanderlust και Vibe συνοδεύονται από ένα soundtrack με ειδικά επιλεγμένη μουσική που αναπαράγεται στο εσωτερικό και το εξωτερικό του οχήματος.

Αναλογική αγάπη, ψηφιακή συνδεσιμότητα.

Ένας ακόμα στόχος των στιγμών MINI ήταν η χρήση ψηφιακής ενσωμάτωσης για την ενίσχυση της αναλογικής εμπειρίας. Αυτή η προσέγγιση, «αναλογική αγάπη, ψηφιακή συνδεσιμότητα», εφαρμόζεται σε όλο το όχημα. Πραγματικά, ένα πρόσθετο ψηφιακό επίπεδο έχει ενσωματωθεί κάτω από αρκετές αναλογικές επιφάνειες. Χαρακτηριστικό παράδειγμα είναι το τραπέζι στο εσωτερικό του οχήματος (που ενεργοποιεί τις στιγμές MINI όταν το MINI Token τοποθετείται σε μία από τις υποδοχές), το φωτιστικό με οθόνη OLED και οι matrix επιφάνειες LED στο εσωτερικό κάτω από ένα υφασμάτινο στρώμα ή στα εμπρός και πίσω άκρα του οχήματος. Οι περιοχές αυτές συνδυάζουν τον αναλογικό και τον ψηφιακό κόσμο σε μία νέα και εμπυθιστική εμπειρία. Και όλα αυτά μπορεί κάποιος να τα βιώσει σε ένα πραγματικό αυτοκίνητο, χάρη στη δουλειά των μοντελοποιών του BMW Group.

Συνεργασία όλων των ειδικοτήτων στην κατασκευή μοντέλων του BMW Group.

Εκφράζοντας μία πρωτοποριακή φιλοσοφία χώρου, το MINI Vision Urbanaut σχεδιάστηκε από μέσα προς τα έξω. Οι σχεδιαστές δημιούργησαν την εμπειρία ενός ευρύχωρου εσωτερικού, πριν εξελίξουν το εξωτερικό, χρησιμοποιώντας κατόψεις, κομμάτια επίπλων και ξύλινα μοντέλα υπό κλίμακα ως ενδεικτικά του μεγέθους. Κατά τη διάρκεια του project, επαυξημένη πραγματικότητα (AR) εφαρμόστηκε για τη δημιουργία ενός ψηφιακού μοντέλου, το οποίο στη συνέχεια βελτιστοποιήθηκε συστηματικά. Το φυσικό μοντέλο MINI Vision Urbanaut συναρμολογήθηκε από την αρχή μέχρι το τέλος στο MINI Design studio στο Μόναχο. Εδώ, το BMW Group συγκέντρωσε όλες τις διαθέσιμες τεχνογνωσίες για να μεταμορφώσει ένα οραματικό όχημα σε πραγματικό. Ταπετσέρηδες, μοντελοποιοί, μηχανικοί του τομέα μηχανικής, προγραμματιστές, ειδικοί βαφής και άλλοι συνεργάστηκαν μαζί με τους σχεδιαστές για να μετατρέψουν ένα όραμα σε φυσικό μοντέλο της ποιότητας του, σχεδόν, πρωτοτύπου. Άλλωστε, το MINI Vision Urbanaut δεν είναι ένα στατικό μοντέλο, αλλά οδηγήσιμο και διαχειρίσιμο. Κάθε τμήμα του είναι ειδικά σχεδιασμένο και με ακρίβεια κατασκευασμένο χρησιμοποιώντας εργαλεία αιχμής και χειροποίητες λεπτομέρειες. Το

υψηλό επίπεδο καλαισθησίας στο εσωτερικό του MINI Vision Urbanaut υπογραμμίζεται από μία αισθητική που θυμίζει ένα σύγχρονο τρόπο ζωής. Ως εκ τούτου, η κατασκευή του οχήματος χρειάστηκε να υπερβεί τα παραδοσιακά πρότυπα καθώς ήταν αναγκαία η συμβολή των προγραμματιστών και η ενσωμάτωση έξυπνων, high tech λύσεων.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 15 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2020, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,3 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 169.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2020 ήταν 5,22 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 98,99 εκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2020, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 120.726 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr