

Δελτίο Τύπου
8 Ιουλίου 2021

Το BMW Group ανέφερε ισχυρές πωλήσεις πρώτου εξαμήνου. Σε πορεία για σταθερή, επικερδή αύξηση πωλήσεων το 2021.

- Οι πωλήσεις του BMW Group αυξήθηκαν κατά +39,1% μέσα σε ένα χρόνο, 1.339.080 οχήματα πωλήθηκαν το πρώτο εξάμηνο.
- Αύξηση πωλήσεων +7,1% από τα προ κρίσης επίπεδα του 2019.
- Αύξηση πωλήσεων για όλες τις μάρκες και περιοχές.
- Υπερδιπλασιάστηκαν οι πωλήσεις ηλεκτροκίνητων οχημάτων (153.267 μονάδες, +148,5%).
- Pieter Nota: «Ισχυρές πωλήσεις για το πρώτο εξάμηνο – συνέχιση της ανόδου με αποφασιστική επέκταση της ηλεκτροκίνησης».

Μόναχο. Με συνολικές παραδόσεις 1.339.080 οχημάτων BMW, MINI και Rolls-Royce (+39,1%), το BMW Group ολοκλήρωσε το πρώτο εξάμηνο του 2021 με αυξήσεις ρεκόρ. Όλες οι μάρκες ανέφεραν υψηλότερες πωλήσεις για τους πρώτους έξι μήνες της χρονιάς ενώ, κατά τη διάρκεια της ίδιας περιόδου, η εταιρεία αύξησε τις πωλήσεις της σε όλες τις περιοχές του κόσμου. Οι πωλήσεις του BMW Group για το πρώτο εξάμηνο ήταν επίσης σαφώς υψηλότερες από το επίπεδο προ της υγειονομικής κρίσης το 2019, με αύξηση +7,1%.

«Βρισκόμαστε σε πορεία για σταθερή, επικερδή αύξηση πωλήσεων», δήλωσε ο **Pieter Nota**, μέλος Δ.Σ. της BMW AG, υπεύθυνος του τομέα Πελατών, Μαρκών και Πωλήσεων. «Χάρη στην ισχυρή γκάμα μοντέλων μας, την υψηλή ζήτηση των πελατών σε όλο τον κόσμο και την άριστη λειτουργική απόδοση, πετύχαμε νέο ρεκόρ πωλήσεων όλων των εποχών το πρώτο εξάμηνο του 2021. Είναι ιδιαίτερος ευχάριστο το γεγονός ότι καταφέραμε να υπερδιπλασιάσουμε τις πωλήσεις ηλεκτροκίνητων οχημάτων μας», συνέχισε ο Nota.

Με πωλήσεις 153.267 μονάδων το πρώτο εξάμηνο του 2021, το BMW Group αύξησε τις πωλήσεις τόσο των αμιγώς ηλεκτρικών όσο και των plug-in υβριδικών οχημάτων κατά 148,5% μέσα σε ένα χρόνο– καθιστώντας την ηλεκτροκίνηση βασικό μοχλό ανάπτυξης για την εταιρεία και σε απόλυτες τιμές. Οι πωλήσεις αμιγώς ηλεκτρικών οχημάτων αυξήθηκαν κατά 183,9% φτάνοντας συνολικά τις 36.089 μονάδες και των plug-in υβριδικών οχημάτων κατά 139,4%, με σύνολο 117.178 μονάδων.

«Συνεχίζουμε αποφασιστικά τον εξηλεκτρισμό της γκάμας μας και την επέκταση των αμιγώς ηλεκτρικών οχημάτων μας με δύο βασικές ναυαρχίδες καινοτομίας: τις BMW iX και BMW

i4», εξήγησε ο **Nota**. Τα μοντέλα iX και i4 ενσαρκώνουν μία νέα εποχή ηλεκτροκίνησης για την BMW και ανυπομονώ να τα δω και τα δύο στους δρόμους από το Νοέμβριο. Ο υψηλός αριθμός εισερχόμενων παραγγελιών και για τα δύο επιβεβαιώνουν το ισχυρό ενδιαφέρον των πελατών μας γι' αυτά τα ιδιαίτερα συναισθηματικά οχήματα».

Τα επόμενα χρόνια, θα προστεθούν μερικά ακόμα μοντέλα όπως αμιγώς ηλεκτρικές εκδόσεις της BMW Σειράς 5, BMW Σειράς 7, BMW X1 και του διαδόχου του MINI Countryman. Από τώρα μέχρι το 2025, η εταιρεία σχεδιάζει να αυξήσει τις πωλήσεις των αμιγώς ηλεκτρικών μοντέλων της κατά μέσο όρο πάνω από 50% το χρόνο – δέκα φορές παραπάνω από τις πωλήσεις του 2020. Το BMW Group εκτιμά ότι τα αμιγώς ηλεκτρικά οχήματά του θα έχουν αναλογία τουλάχιστον 50% στις παγκόσμιες πωλήσεις του το 2030. Την επόμενη δεκαετία, το BMW Group σχεδιάζει να κυκλοφορήσει συνολικά περίπου δέκα εκατομμύρια αμιγώς ηλεκτρικά οχήματα.

Η κατάσταση με την προμήθεια ημιαγωγών παραμένει δύσκολη.

Το BMW Group έχει κάνει αναπροσαρμογές στο πρόγραμμα παραγωγής του λαμβάνοντας υπόψη τη διαθεσιμότητα ηλεκτρονικών εξαρτημάτων. Η εταιρεία εκτιμά ότι η κατάσταση με την προμήθεια εξαρτημάτων ηλεκτρονικών συστημάτων (ημιαγωγών) θα παραμείνει δύσκολη και δεν αποκλείεται αυτό να επηρεάσει τις πωλήσεις για το υπόλοιπο της χρονιάς.

Οι πωλήσεις BMW αυξήθηκαν πάνω από ένα τρίτο.

Το πρώτο εξάμηνο της χρονιάς, 1.178.292 οχήματα **BMW** (+39,9%) παραδόθηκαν σε πελάτες σε όλο τον κόσμο. Η BMW Σειρά 3 σημείωσε αξιοσημείωτη αύξηση σχεδόν 50% (+49,1%). Αυτό επιβεβαιώνει την ισχυρή απήχηση αυτής της σειράς που απολαμβάνει σημαντική επιτυχία πάνω από τέσσερις δεκαετίες τώρα. Με αύξηση πωλήσεων 33,3%, η BMW Σειρά 5 υπογράμμισε την ισχυρή θέση της στο 'upper-mid' τμήμα της πολυτελούς κατηγορίας. Οι πωλήσεις της BMW X3, που διατίθεται με τέσσερις εκδόσεις συστημάτων κίνησης, σημείωσαν άνοδο 43,9% το πρώτο εξάμηνο της χρονιάς. Η αμιγώς ηλεκτρική iX3*, ειδικότερα, ενίσχυσε σημαντικά τις πωλήσεις.

Οι πωλήσεις MINI αυξήθηκαν σχεδόν κατά ένα τρίτο το πρώτο εξάμηνο.

Τους πρώτους έξι μήνες του 2021, η **MINI** πούλησε συνολικά 157.799 οχήματα (+32,6%), αυξάνοντας τις πωλήσεις της σε όλες τις περιοχές του κόσμου. Τα εξηλεκτρισμένα μοντέλα της μάρκας αποδείχτηκαν ιδιαίτερα δημοφιλή μεταξύ των πελατών. Το αμιγώς ηλεκτρικό MINI SE* και η plug-in υβριδική έκδοση του MINI Countryman* συγκέντρωσαν μαζί πάνω από το 15% του συνολικού όγκου πωλήσεων της μάρκας για το πρώτο εξάμηνο.

Η BMW M GmbH κατέγραψε ισχυρές πωλήσεις από την αρχή της χρονιάς.

Με άνοδο +39,4 % (83.357 μονάδες), η **BMW M GmbH** είχε το πιο επιτυχημένο πρώτο εξάμηνο στις ιστορίες της από πλευράς πωλήσεων. Οι M3 και M4, που διατίθενται από το Μάρτιο, καθώς και οι X5 M και X6 M, συνέβαλαν σημαντικά σε αυτό. Στην κατηγορία Performance, η M440i Coupé* είναι η αιχμή του δόρατος. Η νέα M440i Cabrio* που λανσαρίστηκε το Μάρτιο έχει επίσης συνεισφέρει σε αυτή την επιτυχία μαζί με τους σταθερά υψηλούς όγκους των μοντέλων M340i Sedan* και Touring*.

Χάρη στην ισχυρή παγκόσμια ζήτηση για όλα τα μοντέλα της, η **Rolls-Royce Motor Cars** κατάφερε να πουλήσει 2.989 (+91,6%) οχήματα το πρώτο εξάμηνο του 2021, σχεδόν διπλάσιος αριθμός από του 2020. Ο ερχομός της διαδόχου της Ghost στα τέλη του 2020 επίσης συνέβαλε σημαντικά στην αύξηση των πωλήσεων τους πρώτους έξι μήνες της χρονιάς. Η εταιρεία παραμένει αισιόδοξη για το υπόλοιπο της χρονιάς.

BMW Motorrad: Τα καλύτερα αποτελέσματα πρώτου τριμήνου όλων των εποχών επιβεβαιώνουν την επιτυχή στρατηγική ανάπτυξης της μάρκας.

Το πρώτο εξάμηνο του 2021, η BMW Motorrad παρέδωσε 107.610 μοτοσικλές και scooters (+40,3%). Με το καλύτερο αποτέλεσμα πωλήσεων πρώτου εξαμήνου όλων των εποχών, η BMW Motorrad υποστήριξε με εντυπωσιακό τρόπο την επιτυχημένη στρατηγική ανάπτυξης συνεχίζοντας το ρεκόρ του πρώτου τριμήνου. Αυτή η επιτυχία βασίζεται σε μία ισχυρή προϊοντική γκάμα με μεγάλη ποικιλία μοντέλων, μεταξύ των οποίων οκτώ νέα μοντέλα που κυκλοφόρησαν στην αγορά το πρώτο εξάμηνο της χρονιάς. Με την παγκόσμια πρεμιέρα του νέου, αμιγώς ηλεκτρικού BMW CE 04, η BMW Motorrad επεκτείνει την προϊοντική γκάμα της με νέες εκδόσεις για αστική κινητικότητα μηδενικών ρύπων.

Πωλήσεις BMW & MINI στις περιοχές/αγορές.

Το BMW Group διατήρησε την ισχυρή εικόνα του στην **Κίνα**, αυξάνοντας τις πωλήσεις του κατά 41,9% στις 467.064 μονάδες το πρώτο εξάμηνο της χρονιάς. Συνολικά 42.502 οχήματα πωλήθηκαν στη βασική Ασιατική αγορά της **Νότιας Κορέας** τους πρώτους έξι μήνες του 2021 – αύξηση +34,6% συγκριτικά με την ίδια περίοδο του 2020.

Στις **Ηνωμένες Πολιτείες**, η εταιρεία συνέχισε την επιτυχία του πρώτου τριμήνου και, με συνολικές πωλήσεις 183.619 μονάδων το πρώτο εξάμηνο, οι πωλήσεις BMW και MINI αυξήθηκαν πάνω από 50% μέσα σε ένα χρόνο (+51,8%).

Η **Ευρώπη** είχε επίσης ένα επιτυχημένο πρώτο εξάμηνο, με τις πωλήσεις να αυξάνονται κατά ένα τρίτο (+35,3%). Οι συνολικές πωλήσεις BMW και MINI στην περιοχή έφτασαν τα 504.327 οχήματα.

Με 141.983 νέες ταξινομήσεις στην εγχώρια αγορά της **Γερμανίας**, οι πωλήσεις του BMW Group αυξήθηκαν κατά 22,1% μέσα σε ένα χρόνο. Η αναλογία εξηλεκτρισμένων οχημάτων μεγαλώνει συνεχώς και σχεδόν η μία στις τέσσερις BMW στη Γερμανία είναι τώρα ηλεκτροκίνητη. Το αμιγώς ηλεκτρικό MINI SE* συγκέντρωσε μερίδιο πάνω από 19% επί των συνολικών πωλήσεων MINI το πρώτο εξάμηνο του 2021. Αυτό σημαίνει ότι σχεδόν το 30% των νέων ταξινομήσεων MINI στη Γερμανία είναι ηλεκτροκίνητα μοντέλα.

Οι πωλήσεις του BMW Group το 2^ο Τρίμηνο/1^ο Εξάμηνο του 2021.

	2 ^ο τρίμηνο 2021	Συγκριτικά με πέρσι %	1 ^ο εξάμηνο 2021	Συγκριτικά με πέρσι %
BMW Group Αυτοκίνητα	702.474	+44,6%	1.339.080	+39,1%
BMW	617.749	+43,5%	1.178.292	+39,9%
MINI	83.116	+52,2%	157.799	+32,6%
BMW Group ηλεκτροκίνητα	83.060	+166,9%	153.267	+148,5%
Rolls-Royce	1.609	+127,6%	2.968	+91,6%
BMW Motorrad	65.018	+55,1%	107.610	+40,3%

*BEVs και PHEVs

Πωλήσεις BMW & MINI στις περιοχές/αγορές.

	2 ^ο τρίμηνο 2021	Συγκριτικά με πέρσι %	1 ^ο εξάμηνο 2021	Συγκριτικά με πέρσι %
Ευρώπη	265.566	+74,9%	504.327	+35,3%
• Γερμανία*	74.044	+53,3%	141.983	+22,1%
Ασία	291.891	+15,1%	578.859	+39,1%
• Κίνα	237.316	+11,6%	467.064	+41,9%
Αμερικές	128.264	+82,4%	224.225	+47,4%
• ΗΠΑ	105.901	+88,3%	183.619	+51,8%

*Προκαταρκτικές τιμές ταξινομήσεων

Οι αριθμοί παραδόσεων που αναφέρονται στο παρόν δελτίο τύπου είναι προκαταρκτικοί και ενδεχομένως αλλάξουν όταν δημοσιευτεί η Έκθεση Εξαμήνου μέχρι τις 30 Ιουνίου 2021.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 15 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2020, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,3 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 169.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2020 ήταν 5,22 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 98,99 εκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2020, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 120.726 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr