

Δελτίο Τύπου
3 Αυγούστου 2021

Τα BMW Art Cars αποκτούν ψηφιακή μορφή. Η Acute Art και η BMW παρουσίασαν την πρώτη έκθεση BMW Art Cars που υλοποιείται μέσω επαυξημένης πραγματικότητας.

Για να γιορτάσει 50 χρόνια εμπλοκής σε πολιτιστικές δράσεις, η BMW ένωσε τις δυνάμεις της με την Acute Art για την υλοποίηση μιας μοναδικής έκθεσης: Για πρώτη φορά, η διάσημη BMW Art Car Collection παρουσιάζεται μέσω επαυξημένης πραγματικότητας (AR). Στις 21 Ιουλίου, το project λανσαρίστηκε με τη συμβολή της δωρεάν εφαρμογής Acute Art, σηματοδοτώντας την πρώτη φορά που τα ψηφιακά “rolling sculptures” (‘γλυπτά πάνω σε ρόδες’) βρίσκονται στη διάθεση του κοινού σε όλο τον κόσμο, οποιαδήποτε στιγμή.

Μόναχο. Για να γιορτάσει 50 χρόνια εμπλοκής σε πολιτιστικές δράσεις, η BMW ένωσε τις δυνάμεις της με την Acute Art για την υλοποίηση μιας μοναδικής έκθεσης: Για πρώτη φορά, η διάσημη BMW Art Car Collection παρουσιάζεται μέσω επαυξημένης πραγματικότητας (AR). Στις 21 Ιουλίου, το project λανσαρίστηκε με τη συμβολή της δωρεάν εφαρμογής Acute Art, σηματοδοτώντας την πρώτη φορά που τα ψηφιακά “rolling sculptures” (‘γλυπτά πάνω σε ρόδες’) βρίσκονται στη διάθεση του κοινού σε τον κόσμο, οποιαδήποτε στιγμή.

Η συλλογή ξεκίνησε όταν ο Γάλλος οδηγός αγώνων και λάτρης της τέχνης Hervé Poulain σε συνεργασία με τον τότε Διευθυντή της BMW Motorsport, Jochen Neerpasch, ζήτησε από τον καλλιτέχνη και φίλο του Alexander Calder να σχεδιάσει το πρώτο BMW Art Car, το BMW αγωνιστικό αυτοκίνητο του Poulain το 1975. Έκτοτε, 19 διακεκριμένοι καλλιτέχνες από όλο τον κόσμο έχουν σχεδιάσει αυτοκίνητα BMW της εποχής τους, το καθένα μέσα από μία τελείως διαφορετική καλλιτεχνική προσέγγιση που αντανakλούσε την πολιτιστική και ιστορική εξέλιξη της τέχνης, της σχεδίασης και της τεχνολογίας. Για την επέτειο των 50 χρόνων της Πολιτιστικής Εμπλοκής του BMW Group, τα Art Cars έκαναν τη γνωριμία τους με τον ψηφιακό κόσμο και παρουσιάστηκαν σε αυτή την ιδιαίτερα συναρπαστική έκθεση 360°: εσωτερικά, εξωτερικά ή σε όποια τοποθεσία επιθυμούσε ο χρήστης.

Στις 21 Ιουλίου, τα πρώτα BMW Art Cars αποκαλύφθηκαν μέσω του App: Alexander Calder (BMW 3.0 CSL, 1975), Michael Jagamara Nelson (BMW M3, 1989), Ken Done (BMW M3, 1989), Matazo Kayama (BMW 535i, 1990), Esther Mahlangu (BMW 525i, 1991), Jeff Koons (BMW M3 GT2, 2010) και John Baldessari (BMW M6 GTLM, 2016). Προσεχώς, περισσότερα BMW Art Cars θα ενσωματώνονται στο Acute Art App κάθε δύο εβδομάδες. Την εποχή της Art Basel που πραγματοποιείται στη Βασιλεία, όλα τα Art Cars θα περιλαμβάνονται στο App.

Για να μπορούν οι ενδιαφερόμενοι να ανακαλύψουν πλήρως και να γνωρίσουν τα διαδραστικά BMW Art Cars, η εφαρμογή Acute Art διατίθεται δωρεάν στα [App Store](#) και [Google Play](#).

1. Σκανάρετε τον κωδικό QR (στο επισυναπτόμενο PDF) χρησιμοποιώντας το smartphone σας και κατεβάστε το [Acute Art App](#) μέσω App Store ή Google Play.
2. Ανοίξτε το Acute Art app και επιλέξτε “BMW Art Cars”, επιλέξτε ένα αυτοκίνητο και στη συνέχεια την επιλογή “place”.
3. Στρέψτε το κινητό σας προς το πάτωμα και πατήστε για να τοποθετήσετε το έκθεμα. Σύρετε το δάχτυλό σας στη οθόνη για να περιστρέψετε και να ζουμάρετε.

Το Acute Art app χρησιμοποιεί προηγμένη τεχνολογία που λειτουργεί καλύτερα με τηλέφωνα υψηλών προδιαγραφών με σύγχρονο λογισμικό. Οι υποστηριζόμενες συσκευές είναι από το iPhone X και πάνω, το Samsung Galaxy S8 ή κάτι αντίστοιχο. Το app απαιτεί τηλέφωνο με ελάχιστη μνήμη 4GB και λειτουργικό σύστημα Apple iOS 11 ή Android 8.0 Oreo (API 24). Για περισσότερες πληροφορίες, μπορείτε να επισκεφθείτε την ιστοσελίδα: acuteart.com.

Το BMW Group έχει δεσμευτεί στην υποστήριξη και προώθηση του πολιτισμού, σε συνεργασία με παγκοσμίου φήμης ινστιτούτα και καλλιτεχνικούς δημιουργούς. Μέσω αμοιβαίου σεβασμού και περιέργειας, η BMW συνδέει τους ανθρώπους με τη βοήθεια του πολιτισμού σε όλο τον κόσμο – με φυσικό και ψηφιακό τρόπο. Γι’ αυτό, η BMW συνεργάζεται με την Acute Art: για να υπερβεί τα φυσικά όρια της τέχνης διερευνώντας το εκφραστικό μέσο από μία διαφορετική διάσταση.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 15 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2020, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,3 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 169.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2020 ήταν 5,22 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 98,99 εκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2020, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 120.726 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr