

Δελτίο Τύπου
1^η Σεπτεμβρίου 2021

Νέος Διευθυντής Marketing για την MINI.

Ο κύριος Μιχάλης Γαγάνης αναλαμβάνει καθήκοντα από την 1^η Σεπτεμβρίου.

Αθήνα. Από την 1^η Σεπτεμβρίου 2021, ο κύριος Μιχάλης Γαγάνης αναλαμβάνει τη θέση του Διευθυντή Marketing της μάρκας MINI για το BMW Group Hellas.

Τα τελευταία 5 χρόνια, ο κύριος Γαγάνης διατηρούσε τη θέση του Events & Dealer Marketing Expert για την BMW συμβάλλοντας σημαντικά στην επίτευξη επιτυχημένων εκδηλώσεων της μάρκας στην Ελληνική αγορά, ενώ παράλληλα είχε ενεργό ρόλο στο σχεδιασμό και στην υλοποίηση ενεργειών marketing του δικτύου Επίσημων Εμπόρων BMW.

Έχοντας συνεργαστεί στο παρελθόν με διαφημιστικές εταιρείες, ο κύριος Γαγάνης διαθέτει πλούσια εμπειρία σε θέματα Στρατηγικού Marketing, Οργάνωσης Εκδηλώσεων και Προώθησης Πωλήσεων στο χώρο του αυτοκινήτου. Είναι κάτοχος μεταπτυχιακού στο Marketing από το Πανεπιστήμιο του Stirling, Σκωτία και κάτοχος πτυχίου Οργάνωσης & Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

Ο κύριος Γαγάνης θα αναφέρεται στην Επικεφαλής της MINI, κυρία Δήμητρα Μπίκου.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 15 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2020, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,3 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 169.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2020 ήταν 5,22 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 98,99 εκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2020, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 120.726 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊοντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr