

Δελτίο Τύπου
3 Σεπτεμβρίου 2021

Η BMW λανσάρει τη νέα streaming πλατφόρμα JOYTOPIA με αφηγητή τον οσκαρικό ηθοποιό Christoph Waltz για την έκθεση IAA Mobility. Αποκλειστική συναυλία από το βρετανικό συγκρότημα Coldplay ανοίγει την αυλαία σε ένα νέο εικονικό κόσμο.

+++ Η BMW προάγει τις επικοινωνίες της μάρκας σε νέο επίπεδο. +++ Αποκλειστική συναυλία των Coldplay τιμά την έναρξη λειτουργίας του νέου εικονικού κόσμου JOYTOPIA. +++ Το νέο κανάλι της μάρκας θα παραμείνει αναπόσπαστο στοιχείο της επικοινωνίας της μάρκας μετά την έκθεση IAA Mobility. +++ Με την JOYTOPIA, η BMW δημιουργεί το δικό της μετασύμπαν (metaverse). +++

Μόναχο. Δύο ημέρες πριν από την έναρξη της διεθνούς έκθεσης αυτοκινήτου IAA Mobility που πραγματοποιείται στο Μόναχο 7 – 12 Σεπτεμβρίου 2021, η BMW αποκαλύπτει το δικό της, παγκοσμίως μοναδικό, εικονικό κόσμο: τη JOYTOPIA. Το highlight της παρουσίασης στις 5 Σεπτεμβρίου θα είναι μία αποκλειστική παράσταση από τους Coldplay. Το βρετανικό συγκρότημα θα δώσει μία εικονική συναυλία στην πλατφόρμα.

Η JOYTOPIA θα προσφέρει στους χρήστες μία πρωτοφανή συναυλιακή εμπειρία. Πέρα από την παρακολούθηση της παράστασης των Coldplay live, οι φαν μπορούν επίσης να συμμετέχουν ενεργά στην εκδήλωση μέσω avatars. Θα μπορούν να χορεύουν στο ρυθμό της μουσικής μέσω του χαρακτήρα της επιλογής τους, να πλησιάζουν στη σκηνή και να βλέπουν τη μπάντα 'en δράσει' από όλες τις οπτικές γωνίες.

Η συναυλία θα περιλαμβάνει μία λίστα με τέσσερα τραγούδια των Coldplay, μεταξύ αυτών η επιτυχία "Higher Power" που δημιουργήθηκε αποκλειστικά για το BMW Group. Στις 5 Σεπτεμβρίου το κοινό θα μπορεί να τους απολαύσει όλο το 24ωρο.

Η BMW προάγει τις επικοινωνίες της μάρκας σε νέο επίπεδο.

«Με την JOYTOPIA έχουμε δημιουργήσει το δικό μας μετασύμπαν (metaverse). Με αυτό, ανταποκρινόμαστε στη ζήτηση των πελατών μας για εξατομικευμένες εμπειρίες στο ψηφιακό σύμπαν», σχολιάζει ο Stefan Ponikva, Αντιπρόεδρος Επικοινωνίας και Εμπειρίας Μάρκας. «Θέλουμε να ανοίξουμε ένα νέο διάλογο με το κοινό που ανατρέπει το κατεστημένο αλλάζοντας τον προσανατολισμό από τη μάρκα στον χρήστη. Η JOYTOPIA αποτελεί ένα τεράστιο άλμα για τον ψηφιακό κόσμο. Μας επιτρέπει να ανεβάσουμε τις επικοινωνίες της

μάρκας σε ένα νέο επίπεδο», προσθέτει ο Ρονίκβα. Η JOYTOPIA είναι ένα νέο εργαλείο του μάρκετινγκ για τον ψηφιακό κόσμο.

Εύκολη πρόσβαση χωρίς να απαιτείται εγγραφή ή κωδικός πρόσβασης (password).

Οι φίλοι της αυτοκίνησης που δεν θα παρευρεθούν στην έκθεση IAA Mobility στο Μόναχο και κατά συνέπεια δεν θα επισκεφθούν τα BMW Hubs στην Max-Joseph-Platz, μπορούν να γνωρίσουν ενεργά τα σημαντικότερα από τα πρωτότυπα εκθέματα μέσω της JOYTOPIA. Είναι μία πλατφόρμα όπου όλοι οι χρήστες έχουν δωρεάν πρόσβαση μέσω του browser τους και της URL <http://joytopia.com>. Δεν είναι απαραίτητη η εγγραφή με όνομα, e-mail και password, και η JOYTOPIA μπορεί να χρησιμοποιείται χωρίς ειδικό app. Ωστόσο, η εφαρμογή είναι βελτιστοποιημένη για smartphones. Ο νέος εικονικός κόσμος της BMW δημιουργήθηκε σε συνεργασία με την “Journée”, μία παγκοσμίως κορυφαία τεχνολογική πλατφόρμα για metaverse εμπειρίες.

Ο οσκαρικός ηθοποιός Christoph Waltz συντονιστής της JOYTOPIA.

Τους επισκέπτες της JOYTOPIA – η οποία εντυπωσιάζει με την οπτική της ποιότητα – υποδέχεται μία εικονική αλεπού, η οποία τους καθοδηγεί σε εξωπραγματικούς κόσμους. Πίσω από τη φωνή της αλεπούς βρίσκεται ο Χολιγουντιανός ηθοποιός Christoph Waltz. «Το μέλλον είναι αυτό που πρόκειται να συμβεί και εξαρτάται από εμάς να το κάνουμε απολαυστικό. Αυτή είναι η πρώτη μου συνάντηση με ένα μετασύμπαν. Υπάρχει λόγος που ονομάζεται JOYTOPIA. Είναι η χαρά του .. (The joy of) ...» δήλωσε ο βραβευμένος με όσκαρ ηθοποιός και υπαινίσσεται την ποικιλομορφία του εικονικού κόσμου. Ξέρει να γοητεύει το κοινό του προσθέτοντας μία δόση χιούμορ και μετατρέποντας ακόμα και μία απλή πληροφορία σε διασκεδαστική εμπειρία για τους επισκέπτες του site.

Οι χρήστες της JOYTOPIA θα διασκεδάζουν περιφερόμενοι σε τρεις μοναδικούς κόσμους, ως avatar, χρησιμοποιώντας ένα χάρτη και πινακίδες για βοήθεια. Τα avatar μπορούν να τρέχουν, να πηδάνε ή να πετάνε και οι χρήστες θα επιλέγουν τη μορφή και το χρώμα τους. Όπως συμβαίνει και σε άλλες κονσόλες gaming, η JOYTOPIA επιτρέπει στους χρήστες να αλληλοεπιδρούν με άλλα avatar κάνοντας ‘wave’ για παράδειγμα. Σε δημόσιες εκδηλώσεις, οι χρήστες μπορούν να δημιουργούν τους δικούς τους χώρους. Οι Selfies επιτρέπονται και μπορούν να αναρτώνται απευθείας στα social media.

Οι τρεις κόσμοι της JOYTOPIA αποκαλούνται “Re:THINK”, “Re:IMAGINE” και “Re:BIRTH”. Ο καθένας ασχολείται με θέματα πρωταρχικής σημασίας για το μέλλον του BMW Group. Μεταξύ αυτών είναι: κυκλική οικονομία, ηλεκτρική κινητικότητα, αστική κινητικότητα και βιωσιμότητα.

Στο κόσμο “Re:THINK”, οι χρήστες μυούνται στις θεμελιώδεις αρχές της κυκλικής οικονομίας και στις δυνατότητες που προσφέρει. Η κυκλική οικονομία αποτελεί πρωταρχικό συστατικό της στρατηγικής βιωσιμότητας της BMW. Ο κόσμος “Re:IMAGINE” είναι ο πυρήνας ολόκληρης της μάρκας BMW και μία σκηνή για σημαντικές παρουσιάσεις και μηνύματα. Και το “Re:BIRTH” ρίχνει φως στις ευκαιρίες για εξατομικευμένη μετακίνηση που θα ανοίξουν στις πόλεις του μέλλοντος – οπτικά προβάλλονται εδώ με το MINI Vision Urbanaut. Αυτοί οι τρεις διαφορετικοί εικονικοί κόσμοι ολοκληρώνονται με διάφορες επιλογές ψυχαγωγίας και εγκαταστάσεις.

Το website joytoria.com θα ενεργοποιηθεί στις 5 Σεπτεμβρίου και ώρα 01:00 (τοπική ώρα Ελλάδος).

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 15 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2020, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,3 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 169.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2020 ήταν 5,22 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 98,99 εκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2020, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 120.726 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr