

Δελτίο Τύπου
4 Οκτωβρίου 2021

Ad-hoc ανακοίνωση: Η BMW AG αυξάνει τις προβλέψεις κερδοφορίας για το οικονομικό έτος 2021.

Μόναχο. Η Bayerische Motoren Werke Aktiengesellschaft (BMW AG) αυξάνει την πρόβλεψη περιθωρίου κέρδους (EBIT) για τον Αυτοκινητιστικό τομέα από 7% - 9% σε 9,5% - 10,5% για το οικονομικό έτος 2021. Επιπρόσθετα, η εκτίμηση σχετικά με την απόδοση ιδίων κεφαλαίων (Return on Equity) για το τμήμα Χρηματοοικονομικών Υπηρεσιών αναθεωρείται από 17% - 20% σε 20% - 23%.

Παρά την έλλειψη ημιαγωγών, που αναμένεται να επηρεάσει περαιτέρω την παραγωγή και τις παραδόσεις στους πελάτες στους επόμενους μήνες, η BMW AG εκτιμά ότι οι συνεχιζόμενες θετικές επιπτώσεις από την τιμολόγηση τόσο των νέων όσο και των παλαιότερων οχημάτων θα αντισταθμίσουν το αρνητικό κλίμα από τη μείωση του όγκου πωλήσεων το τρέχον οικονομικό έτος.

Η θετική κερδοφορία θα επηρεάσει ευνοϊκά τα κέρδη του Group προ φόρων που προβλέπεται να αυξηθούν σημαντικά. Η ταμειακή ροή (Free Cash Flow) στον Αυτοκινητιστικό τομέα υπολογίζεται να φτάσει τα 6,5 δισεκατομμύρια ευρώ.

Οι ορισμοί των ανωτέρω οικονομικών δεικτών υπάρχουν στο γλωσσάριο του ετήσιου απολογισμού του BMW Group για το 2020, στις σελίδες 326 - 329.

Η αναφορά τριμήνου για το διάστημα μέχρι τις 30 Σεπτεμβρίου 2021 θα δημοσιευτεί στις 3 Νοεμβρίου 2021.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 15 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2020, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,3 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 169.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2020 ήταν 5,22 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 98,99 εκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2020, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 120.726 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr