

Δελτίο Τύπου
6 Οκτωβρίου 2021

MINI Together Athens 2021.

Ολοκληρώθηκε με επιτυχία η μεγάλη συνάντηση της MINI με ξεχωριστά μοντέλα στις εγκαταστάσεις της Driving Academy.

Αθήνα. Τα θρυλικά μοντέλα MINI John Cooper Works, το πρώτο αμιγώς ηλεκτρικό MINI και το δυναμικό MINI Countryman Plug-In Hybrid, πρωταγωνίστησαν στην ξεχωριστή εκδήλωση MINI Together Athens 2021 που πραγματοποιήθηκε στις σύγχρονες Εγκαταστάσεις της Driving Academy στο Μαρκόπουλο Αττικής.

Από την Παρασκευή 1^η έως και την Κυριακή 3 Οκτωβρίου, φίλοι της μάρκας MINI, εταιρικοί χρήστες καθώς και εκπρόσωποι των Μέσων, συμμετείχαν σε οδηγικές ασκήσεις σε ειδικά διαμορφωμένη πίστα με την καθοδήγηση πιστοποιημένων και έμπειρων εκπαιδευτών, οδήγησαν τα μοντέλα MINI σε μοναδικές διαδρομές (scenic test drives) παρακολούθησαν ενδιαφέρουσες προϊόντικές παρουσιάσεις, ενώ παράλληλα είχαν την ευκαιρία να ανακαλύψουν διάφορες MINI fun εκπλήξεις.

Όλοι οι συμμετέχοντες βρέθηκαν και διασκέδασαν από κοντά στην επιτυχημένη διοργάνωση της MINI Hellas ανανεώνοντας το ραντεβού τους για την επόμενη φορά.

Καθ' όλη τη διάρκεια της εκδήλωσης 'MINI Together Athens 2021' τηρήθηκαν όλα τα απαιτούμενα υγειονομικά πρωτόκολλα και τα μέτρα ασφαλείας κατά της πανδημίας COVID-19.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

Το BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 15 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2020, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,3 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 169.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2020 ήταν 5,22 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 98,99 εκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2020, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 120.726 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr