



Δελτίο Τύπου
12 Οκτωβρίου 2021

Γνήσια καλλιτεχνική δημιουργία: Ο Joshua Vides φιλοτέχνησε τη μοναδική BMW X4 M Competition.

Το μοναδικό αυτοκίνητο με το αμίμητο στυλ του Joshua Vides και μία αποκλειστική συλλογή προϊόντων παρουσιάστηκαν στο [SPACE] by BMW στο Los Angeles.

Los Angeles. Η BMW M μυείται στη νεανική και ετερόκλητη καλλιτεχνική κουλτούρα του Los Angeles, έχοντας ξεκινήσει μία νέα συνεργασία με τον Joshua Vides και την BMW X4 M Competition (συνδυασμένη κατανάλωση καυσίμου: 10,8 – 10,7 l/100 km κατά το πρότυπο WLTP, συνδυασμένες εκπομπές CO₂: 247 – 238 g/km κατά το πρότυπο WLTP). Μέσα από τη συνεργασία με τον διεθνή φήμης Αμερικανό καλλιτέχνη, του οποίου τα έργα αποτυπώνουν τα αντικείμενα ως σκίτσα και θολώνουν τα όρια μεταξύ ζωγραφικής και πραγματικότητας γεννήθηκε μία BMW X4 M Competition ζωγραφισμένη στο χέρι. Με το μοναδικό του στυλ, ο Joshua Vides αναδεικνύει τον δυναμισμό του αυτοκινήτου μέσα από τη χρήση μαύρων γραμμών σε λευκό φόντο. Γιος μεταναστών από τη Γουατεμάλα, ήταν μεγάλος θαυμαστής της μάρκας BMW από τότε που ήταν παιδί. Με αυτή τη συνεργασία εκπληρώνει ένα πολυπόθητο όνειρο.

Η παγκόσμια πρεμιέρα της BMW X4 M Competition x Joshua Vides πραγματοποιήθηκε στον αποκλειστικό εκθεσιακό χώρο [SPACE] by BMW στο The Grove στο Los Angeles. Εκεί εκτέθηκε και μία συλλογή προϊόντων αφιερωμένων στην BMW και την BMW M σχεδιασμένη από τον Joshua Vides. Μία limited edition της συλλογής πωλείται μέσω των δικών του καναλιών φέτος. Ο επαγγελματίας skateboarder Ishod Wair, επίσης μεγάλος λάτρης της BMW M, πόζαρε μαζί με το αυτοκίνητο για τον κατάλογο. Η συλλογή περιλαμβάνει επίσης ρούχα όπως t-shirts και φούτερ, και καθημερινά αντικείμενα όπως θερμός, ακόμα και οικιακά είδη όπως χαλιά – όλα με λογότυπα στο στυλ του Joshua Vides. Το βράδυ πριν από την επίσημη πρεμιέρα, ο καλλιτέχνης έδωσε μία αποκλειστική πρώτη γεύση της BMW X4 M Competition x Joshua Vides στο [SPACE] by BMW παρουσία της οικογένειας και των φίλων του. Το μοναδικό αυτοκίνητο παρουσιάστηκε εκεί σε επίλεκτους προσκεκλημένους στις 7 Οκτωβρίου στο πλαίσιο μιας ανεπίσημης πρεμιέρας με έργα του Joshua Vides. Το ευρύ κοινό θα μπορεί



Ημερομηνία 12 Οκτωβρίου 2021

Θέμα Γνήσια καλλιτεχνική δημιουργία: Ο Joshua Vides φιλοτέχνησε τη μοναδική BMW X4 M Competition.

Σελίδα 2

να απολαμβάνει από κοντά το αυτοκίνητο μέχρι το Νοέμβριο που θα μεταφερθεί στο στόλο της BMW M GmbH.

«Καθώς η μάρκα BMW συνεχίζει να αναπτύσσεται είμαστε πάντα ανοιχτοί και στην πολιτιστική ανάπτυξη», δήλωσε ο Jens Thiemer, Senior Vice President Customer & Brand BMW: «Με τις ιδέες και το όραμά του, ο Joshua Vides είναι μία εξέχουσα προσωπικότητα και από τους διαμορφωτές της κοινής γνώμης στον κόσμο της τέχνης, του lifestyle και του πολιτισμού. Μέσα από τη συνεργασία της με τον JV, η BMW θα ωφεληθεί από την επιρροή και τα έργα του, προσεγγίζοντας και προσελκύοντας νέα target groups». Ο Markus Flasch, CEO της BMW M GmbH, τόνισε ότι είναι «η πρώτη φορά που ένα SAV Υψηλών Επιδόσεων BMW M λειτουργεί ως σημείο εστίασης για έναν από τους αποκλειστικούς συνεργάτες μας». Ο Josh γνωρίζει πώς να χρησιμοποιεί τα καλλιτεχνικά ταλέντα του για να διαμορφώσει το τέλειο φόντο για τα σχέδια και τις γραμμές του οχήματος. «Το ασύγκριτο στυλ του απευθύνεται σε νεαρούς καταναλωτές σε όλο τον κόσμο και ενισχύει την αναγνωρισιμότητα της μάρκας BMW M στην εκφραστική πολυτελή κατηγορία», δήλωσε ο Markus Flasch.

Joshua Vides: «Είμαι πολύ χαρούμενος που μπόρεσα να συνεργαστώ με την BMW και την BMW M σε αυτό το project. Από τότε που ήμουν περίπου επτά ή οκτώ ετών, ήθελα να έχω μία BMW. Ήταν απλά απίστευτο που μου δόθηκε η ευκαιρία να εφαρμόσω τις ιδέες μου στη σχεδίαση μιας BMW X4 M Competition». Στόχος του για το project: «Ήθελα το αυτοκίνητο να είναι όσο το δυνατό πιο εντυπωσιακό στο βάθος. Είναι η πρώτη φορά που χρησιμοποίησα την τεχνική των speed lines όπως αυτές που δίνουν την εντύπωση της γρήγορης κίνησης σε cartoons ή βίντεο. Νιώθω πολύ ικανοποιημένος από το αποτέλεσμα».

Ο Joshua Vides είναι θαυμαστής της BMW από τότε που ήταν παιδί. Μεγάλωσε σε ένα υποβαθμισμένο προάστιο του Los Angeles, όπου σπάνια έβλεπε κάποια BMW ή BMW M. Στην πραγματικότητα, ήταν τόσο σπάνιο ώστε και μόνο στη θέα μιας BMW να περνά δίπλα του, σταματούσε και έπεφτε σε περισυλλογή. Το πάθος του για τη μάρκα συνέχισε να δυναμώνει,



Ημερομηνία 12 Οκτωβρίου 2021

Θέμα Γνήσια καλλιτεχνική δημιουργία: Ο Joshua Vides φιλοτέχνησε τη μοναδική BMW X4 M Competition.

Σελίδα 2

όπως και η επιθυμία του να αγοράσει τη δική του BMW κάποια στιγμή. Μετά από μία μαραθώνια διαδρομή καριέρας, έχοντας εργαστεί ως barista, πυροσβέστης, τζαμάς, οδηγός διανομών και στη συνέχεια ως γραφίστας για διάφορες ετικέτες streetwear – βρήκε τον προορισμό του ως καλλιτέχνης. Πρώτη του επιτυχία ήταν η επιμέλεια διακόσμησης ενός παγκοσμίου φήμης αθλητικού παπουτσιού, και ακολούθησαν συνεργασίες με διάσημες εταιρείες και οι δικές του συλλογές.

Το 2021, ο Joshua Vides άνοιξε το δικό του Matte Black Coffee cafe στο Los Angeles, σχεδιασμένο αποκλειστικά σύμφωνα με το δικό του black-and-white στυλ. Οι επισκέπτες του cafe θα μπορούν να θαυμάζουν την εγκατάστασή του που είναι αφιερωμένη στην BMW για μερικές εβδομάδες – αποτελείται από περιστρεφόμενα τιμόνια και άλλα έργα τέχνης.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 15 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2020, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,3 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 169.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2020 ήταν 5,22 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 98,99 εκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2020, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 120.726 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.



Ημερομηνία 12 Οκτωβρίου 2021

Θέμα Γνήσια καλλιτεχνική δημιουργία: Ο Joshua Vides φιλοτέχνησε τη μοναδική BMW X4 M Competition.

Σελίδα 2

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr