

Δελτίο Τύπου
26 Οκτωβρίου 2021

Το BMW Group και η ‘Συμμαχία των Πολιτισμών’ γιορτάζουν 10 χρόνια συνεργασίας και προχωρούν στην επόμενη φάση.

+++ Το BMW Group και η οργάνωση των Ηνωμένων Εθνών ‘Συμμαχία των Πολιτισμών’ (Alliance of Civilizations - UNAOC) απονέμουν το Βραβείο Διαπολιτισμικής Καινοτομίας (Intercultural Innovation Award) τα τελευταία 10 χρόνια. +++ 61 βραβευμένοι οργανισμοί έχουν προσεγγίσει πέντε εκατομμύρια άτομα σε όλο τον κόσμο. +++ Η φετινή τελετή απονομής των βραβείων θα πραγματοποιηθεί στην EXPO 2020 στις 18 Νοεμβρίου. +++

Μόναχο. Το BMW Group και η οργάνωση των Ηνωμένων Εθνών ‘Συμμαχία των Πολιτισμών’ (UNAOC) προχωρούν στην επόμενη φάση της συνεργασίας τους με σκοπό την προώθηση διαπολιτισμικού διαλόγου και την ενίσχυση των κοινωνιών των πολιτών, κάτι το οποίο ξεκίνησε πριν από δέκα χρόνια ακριβώς. «Είμαστε περήφανοι για τα δέκα χρόνια συνεργασίας μας με την UNAOC και τη συνεισφορά μας μέσω εκπαιδευτικών πρωτοβουλιών και διαπολιτισμικού διαλόγου σε όλο τον κόσμο. Γι’ αυτό νιώθουμε χαρούμενοι που συνεχίζουμε αυτή την επιτυχημένη συνεργασία», δήλωσε η Ilka Horstmeier, μέλος Δ.Σ. του BMW Group υπεύθυνη ανθρωπίνων πόρων.

«Είναι τιμή μας που γιορτάζουμε 10 χρόνια συνεργασίας με το BMW Group, με δεδομένο το σημαντικό έργο μας στους τομείς της κοινωνικής ενσωμάτωσης και της διαφορετικότητας. Υπολογίζουμε στη συνέχιση μιας συνεχώς αυξανόμενης συνεργασίας μεταξύ ΟΗΕ και ιδιωτικού τομέα, που αποδεδειγμένα διευρύνει και ενισχύει το έργο των κοινωνικών πρωτοπόρων σε όλο τον κόσμο», δήλωσε ο Miguel Angel Moratinos, Υπάτος Εκπρόσωπος της ‘Συμμαχίας των Πολιτισμών’ (UNAOC).

Δέκα χρόνια στην προώθηση της διαφορετικότητας και του διαπολιτισμικού διαλόγου.

Η συνεργασία μεταξύ BMW Group και UNAOC ξεκίνησε το 2011, όταν οι δύο εταιρείοι απένεμαν το Βραβείο Διαπολιτισμικής Καινοτομίας για πρώτη φορά. Η διάκριση αυτή η οποία απονέμεται κάθε χρόνο από τότε, βραβεύει projects από όλο τον κόσμο που προάγουν τη διαπολιτισμική κατανόηση και τις πολύμορφες, χωρίς αποκλεισμούς κοινωνίες. Μέχρι σήμερα, 61 νικητές βραβείων έχουν καταφέρει να προσεγγίσουν πάνω από πέντε εκατομμύρια άτομα σε όλο τον κόσμο με τα projects τους από την απαρχή του Βραβείου Διαπολιτισμικής Καινοτομίας.

Τελετή απονομής στην EXPO 2020 – η σκηνή της πολιτισμικής διαφορετικότητας.

Φέτος, η τελετή απονομής θα πραγματοποιηθεί στις 18 Νοεμβρίου στο πλαίσιο μιας θεματικής εβδομάδας για την ανοχή και την κοινωνική ενσωμάτωση στη φετινή Expro 2020 στο Ντουμπάι. Περισσότεροι από 1.100 οργανισμοί από 120 χώρες ανταποκρίθηκαν στο ανοιχτό κάλεσμα που φέτος εστίασε κυρίως σε projects τα οποία προάγουν την ισότητα των φύλων και υπερασπίζονται τα δικαιώματα των γυναικών, καταπολεμούν τον βίαιο εξτρεμισμό, το μίσος και την προκατάληψη και χρησιμοποιούν την τέχνη, τον πολιτισμό και τον αθλητισμό ως μοχλούς κοινωνικής αλλαγής.

Το Βραβείο Διαπολιτισμικής Καινοτομίας: Δέσμευση που διαρκεί.

Εκτός από την οικονομική στήριξη των 200.000 δολαρίων - ποσό που κατανέμεται εξ ίσου στα 10 επιλεγμένα projects - οι νικητές των βραβείων επωφελούνται επίσης από την καθοδήγηση επαγγελματιών από το BMW Group, την UNAOC και την εταιρεία συμβούλων επιχειρήσεων Accenture. Οι δικαιούχοι θα λάβουν επίσης διοικητική και στρατηγική υποστήριξη των projects και θα γίνουν μέλη του δικτύου “Intercultural Leaders”, που συνδέει επαγγελματίες και managers από όλο τον κόσμο. «Η τελετή απονομής είναι μία πολύ ξεχωριστή στιγμή: οι επιτυχημένοι οργανισμοί θα μπορούν να θέσουν τις ιδέες τους σε εφαρμογή και να λάβουν πολύτιμη επαγγελματική υποστήριξη από τους συνεργάτες μας. Είμαστε ικανοποιημένοι που βλέπουμε να υποβάλλονται και φέτος τόσα πολλά εντυπωσιακά projects. Αυτό δείχνει το βάθος της δημιουργικότητας και την καινοτόμα δύναμη που περιβάλλει την πολιτισμική διαφορετικότητα», δήλωσε η Ilka Horstmeier, ως υποστηρικτής του Βραβείου Διαπολιτισμικής Καινοτομίας.

Με συνεργασίες αυτού του είδους, το BMW Group επιδιώκει το στόχο του για τη διαμόρφωση της κοινωνικής αλλαγής. Η εταιρεία επιθυμεί να συνεισφέρει στη βιώσιμη πρόοδο οικολογικά, οικονομικά και κοινωνικά. Η φιλοδοξία αυτή ήταν επίσης εμφανής στην έκθεση IAA Mobility 2021: ένα σόου φώτων πρόβαλε το λογότυπο της UNAOC και τους Στόχους Βιώσιμης Εξέλιξης του ΟΗΕ στην πρόσοψη των κεντρικών γραφείων της εταιρείας στο Μόναχο τιμώντας την επέτειο της συνεργασίας.

Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 15 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2020, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,3 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 169.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2020 ήταν 5,22

δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 98,99 εκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2020, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 120.726 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr