

Δελτίο Τύπου
27 Οκτωβρίου 2021

Αξιοποίηση αιολικής και υδροηλεκτρικής ενέργειας από τον Αρκτικό Κύκλο: Το BMW Group σχεδιάζει την προμήθεια χάλυβα που παράγεται με πράσινη ενέργεια και υδρογόνο από τη Β. Σουηδία.

+++ Συμφωνία με τη Σουηδική startup H2 Green Steel: οι πρώτες παραδόσεις για την Neue Klasse από το 2025. +++ Μέχρι 95% μείωση στις εκπομπές CO₂ συγκριτικά με τις συμβατικές μεθόδους. +++ Διανομή σε Ευρωπαϊκά εργοστάσια του BMW Group. +++ Κυκλική οικονομία: Υπολείμματα φύλλων μετάλλου από τα εργοστάσια του BMW Group θα ανακυκλώνονται και θα επαναχρησιμοποιούνται. +++ Wendt: «Ζωτική συμβολή στην επίτευξη του στόχου μείωσης εκπομπών CO₂ στην αλυσίδα ανεφοδιασμού ατσαλιού κατά δύο εκατομμύρια τόνους περίπου μέχρι το 2030». +++

Μόναχο. Το BMW Group παραμένει προσηλωμένο στην προστασία του κλίματος με πρωτοβουλίες και καθιέρωση προτύπων που θα μειώσουν σημαντικά τις εκπομπές CO₂ στην εφοδιαστική αλυσίδα. Από το 2025, η εταιρεία σχεδιάζει να προμηθεύεται ατσάλι το οποίο παράγεται με έως 95% λιγότερες εκπομπές CO₂ και χωρίς να απαιτούνται ορυκτές πρώτες ύλες όπως ο άνθρακας. Για το σκοπό αυτό, το BMW Group έχει συνάψει συμφωνία με τη Σουηδική startup H2 Green Steel, που χρησιμοποιεί υδρογόνο και πράσινη ενέργεια από ανανεώσιμες πηγές για την παραγωγή ατσαλιού. Λόγω της εξαιρετικά ενεργοβόρας διαδικασίας παραγωγής, η παραγωγή χάλυβα θεωρείται μία από τις κύριες πηγές παγκόσμιων εκπομπών CO₂.

«Στόχος μας είναι η μείωση των εκπομπών CO₂ στην εφοδιαστική αλυσίδα χάλυβα κατά δύο εκατομμύρια τόνους περίπου μέχρι το 2030. Η χρήση ατσαλιού που παράγεται με υδρογόνο και πράσινη ενέργεια μπορεί να συμβάλει σημαντικά σε αυτό», δήλωσε ο Dr. Andreas Wendt, μέλος Δ.Σ. της BMW AG υπεύθυνος τμήματος Αγορών και Δικτύου Προμηθευτών. «Το ατσάλι είναι απαραίτητο στην παραγωγή αυτοκινήτων και θα παραμείνει σημαντικό για τις μελλοντικές γενιές οχημάτων. Καινοτόμες τεχνολογίες που επιτρέπουν την παραγωγή χάλυβα χωρίς άνθρακα θα συνεισφέρουν σημαντικά στην επίτευξη του στόχου μας για μείωση των εκπομπών CO₂ στην εφοδιαστική αλυσίδα μας».

Κύκλος υλικών κλειστού βρόχου.

Εκτός από την προμήθεια ατσαλιού που παράγεται με χρήση πράσινης ενέργειας, το BMW Group και H2 Green Steel συμφώνησαν επίσης στη δημιουργία ενός κύκλου υλικών κλειστού βρόχου. Η H2 Green Steel θα παραλαμβάνει υπολείμματα από φύλλα μετάλλου, όπως αυτά που προκύπτουν στις πρέσες μετά τη δημιουργία των πάνελ θυρών, θα τα επεξεργάζεται και

Θα τα επιστρέφει στα εργοστάσια με τη μορφή νέων ατσάλινων ρολών – γνωστά και ως ατσάλινα πηνία. Με αυτό τον τρόπο, οι πρώτες ύλες μπορούν να χρησιμοποιούνται πολλές φορές σε μία κυκλική οικονομία ώστε να προστατεύονται οι φυσικοί πόροι. Επειδή απαιτείται λιγότερη ενέργεια για την παραγωγή, ο δευτερογενής χάλυβας μειώνει τις εκπομπές CO₂ κατά μέσο όρο από 50 μέχρι 80%, συγκριτικά με το πρωτογενές υλικό.

Το BMW Group ήδη χρησιμοποιεί από 20% μέχρι 100% δευτερογενή χάλυβα στα οχήματά του και προτίθεται να αυξήσει αυτό το ποσοστό στο μέλλον. Τα εργοστάσια πρεσών του BMW Group στην Ευρώπη επεξεργάζονται πάνω από μισό εκατομμύριο τόνους χάλυβα το χρόνο.

Ιδανική τοποθεσία στη Β. Σουηδία.

Η H2 Green Steel κατασκευάζει το εργοστάσιο παραγωγής ατσαλιού στην επαρχία Norrbotten στη Β. Σουηδία, κοντά στον Αρκτικό Κύκλο. Η περιοχή φημίζεται για τους τάρανδους της και για το θεαματικό Βόρειο Σέλας, ενώ παρέχει πρόσβαση και σε σιδηρομετάλλευμα υψηλής ποιότητας, άφθονη ενέργεια από ανανεώσιμες πηγές, όπως υδροηλεκτρική και αιολική, σε ένα σημαντικό λιμάνι και σε πολυετή τεχνογνωσία στην παραγωγή ατσαλιού.

Αντίθετα με τις συμβατικές μεθόδους που βασίζονται στο κοκ για την παραγωγή ατσαλιού, η εταιρεία χρησιμοποιεί υδρογόνο που παράγεται με τη χρήση πράσινης ενέργειας για την αφαίρεση του οξυγόνου από το οξειδίο του σιδήρου. Αυτή η λεγόμενη άμεση αναγωγή σιδηρομεταλλευμάτων παράγει σχεδόν μηδενικές εκπομπές CO₂, μόνο νερό – με αποτέλεσμα να αποφεύγονται κατά 95% εκπομπές CO₂ που παράγονται συνήθως. Το ειδικό εργοστάσιο παραγωγής ενέργειας μέσω υδρογόνου, που χρησιμοποιεί νερό και πράσινη ενέργεια από την περιοχή, θα ενσωματωθεί απευθείας στο εργοστάσιο παραγωγής χάλυβα. Η εταιρεία χρησιμοποιεί επίσης τοπική πράσινη ενέργεια για τα υπολείμματα της διαδικασίας παραγωγής.

Το BMW Group θα προμηθεύεται κυψέλες μπαταριών από τη Northvolt που βρίσκεται στην ίδια περιοχή, από το 2024.

Η Σουηδική εταιρεία Northvolt, που αναπτύσσει και κατασκευάζει κυψέλες μπαταριών για ηλεκτρικά αυτοκίνητα, αξιοποιεί επίσης τις δυνατότητες πράσινης ενέργειας του Σουηδικού Βορρά.

Πέρσι, το BMW Group υπέγραψε μακροπρόθεσμη συμφωνία προμήθειας κυψελών μπαταριών με τη Northvolt. Από το 2024, οι κυψέλες μπαταριών θα παράγονται στο Ευρωπαϊκό 'γίγα-εργοστάσιο' της Northvolt το οποίο είναι υπό κατασκευή στο Skellefteå στη

Βόρεια Σουηδία. Η εταιρεία θα χρησιμοποιεί μόνο πράσινη ηλεκτρική ενέργεια από τοπική αιολική και υδροηλεκτρική ενέργεια για την παραγωγή κυψελών μπαταριών.

Η Neue Klasse προτίθεται να καθιερώσει νέα πρότυπα.

Από το 2025 και μετά, το BMW Group θα προχωρήσει σε επανευθυγράμμιση της προϊοντικής γκάμας του – που έχει αναπτυχθεί με επιτυχία στο πέρασμα των δεκαετιών – με βάση την Neue Klasse. Η Neue Klasse θα βασίζεται σε τρεις άξονες: μία πλήρως ανανεωμένη αρχιτεκτονική IT και λογισμικού, μία νέα γενιά συστημάτων ηλεκτροκίνησης υψηλών επιδόσεων και μπαταριών και ένα ριζικά νέο επίπεδο βιωσιμότητας σε όλο τον κύκλο ζωής των οχημάτων. Όλα αυτά εξυφαινονται σε ολόκληρη την αρχιτεκτονική του οχήματος που έχει βελτιστοποιηθεί χωρίς συμβιβασμούς για να υποστηρίξει ηλεκτρικά συστήματα κίνησης θέτοντας ένα νέο σημείο αναφοράς στον τομέα της ψηφιοποίησης και του εξηλεκτρισμού, και διασφαλίζοντας ότι η χαρακτηριστική αίσθηση μιας BMW μεταφέρεται στις μελλοντικές γενιές οχημάτων.

Ενεργή δέσμευση σε περιβαλλοντικά και κοινωνικά πρότυπα στην εφοδιαστική αλυσίδα του χάλυβα.

Στο πλαίσιο της εμπλοκής του με τον μη κερδοσκοπικό οργανισμό ResponsibleSteel, το BMW Group συμμετείχε ενεργά στην καθιέρωση περιβαλλοντικών και κοινωνικών προτύπων σε όλη την αξιακή αλυσίδα του χάλυβα, ξεκινώντας από το ορυχείο. Αυτό το πρότυπο βιωσιμότητας για τα εργοστάσια παραγωγής χάλυβα καθιερώθηκε το 2019 στο πλαίσιο μιας πρωτοβουλίας πολλαπλών εταιριών και τώρα αποτελεί τη βάση για πιστοποίηση. Το ResponsibleSteel είναι το πρώτο παγκόσμιο πρότυπο πολλαπλών εταιριών και η πρώτη πρωτοβουλία πιστοποίησης στη βιομηχανία του χάλυβα.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

Το BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 15 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2020, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,3 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 169.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2020 ήταν 5,22 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 98,99 εκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2020, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 120.726 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr