

Δελτίο Τύπου
1^η Νοεμβρίου 2021

Το BMW Group και η Pirelli σε συνεργασία με την Birdlife International ξεκινούν project για την προστασία του φυσικού οικοσυστήματος της Ινδονησίας.

Το project ενθαρρύνει την παραγωγή φυσικού καουτσούκ με σκοπό την προστασία της βιοποικιλότητας και των τοπικών κοινοτήτων στο δάσος Hutan Harapan.

Μόναχο, Μιλάνο, Κέιμπριτζ. Το BMW Group και η Pirelli συνεργάζονται με την Birdlife International σε ένα τριετές project που θα υποστηρίξει τη μακροπρόθεσμη παραγωγή βιώσιμου και *μηδενικής αποψίλωσης* φυσικού καουτσούκ στην Ινδονησία. Η Birdlife International – μία ΜΚΟ που διαφυλάσσει την παγκόσμια βιοποικιλότητα, τους οικοτόπους και τα πτηνά – θα πλαισιωθεί από τους δύο νέους εταίρους σε δράσεις με οφέλη στις τοπικές κοινότητες, τη διαφύλαξη του φυσικού οικοσυστήματος και την προστασία ειδών υπό εξαφάνιση στα δάση της Ινδονησίας. Στην Ινδονησία, το project υλοποιείται από έναν αριθμό μη κυβερνητικών οργανισμών τους οποίους συντονίζει η τοπική κοινοπραξία PT Restorasi Ekosistem Indonesia (PT Reki). Στην Ινδονησία, η καλλιέργεια φυσικού καουτσούκ είναι μία από τις παραδοσιακές πηγές εισοδήματος για τον τοπικό πληθυσμό.

Το project καλύπτει μέρος του τροπικού δάσους Hutan Harapan (νησί Σουμάτρα), όπου ζουν 1.350 περίπου διαφορετικά είδη ζώων. Θα περιλαμβάνει μία σειρά κινήτρων που στόχο έχουν τη **βελτίωση της ποιότητας ζωής της εγχώριας κοινότητας προστατεύοντας τα έγγεια δικαιώματα των αγροτών, προάγοντας τα δικαιώματα των γυναικών, διαφυλάττοντας μία περιοχή *μηδενικής αποψίλωσης* 2.700 εκταρίων και προστατεύοντας αρκετά είδη απειλούμενα με εξαφάνιση.** Οι διαφορετικές δραστηριότητες θα υλοποιούνται σύμφωνα με τους στόχους της Παγκόσμιας Πλατφόρμας για το Βιώσιμο Φυσικό Καουτσούκ - Global Platform of Sustainable Natural Rubber (GPSNR), της πολυμετοχικής πλατφόρμας για την ανάπτυξη της δραστηριότητας φυσικού καουτσούκ, της οποίας το BMW Group, η Pirelli και η Birdlife International είναι ιδρυτικά μέλη.

Η συνεργασία των BMW Group και Pirelli για την προστασία του δάσους Hutan Harapan στην Ινδονησία αποτελεί μέρος μιας κοινής διαδρομής για το βιώσιμο φυσικό καουτσούκ. Σε αυτό το πλαίσιο, η Pirelli ανέπτυξε και κατασκεύασε το πρώτο ελαστικό στον κόσμο, ένα Pirelli P ZERO, πιστοποιημένο από το Συμβούλιο Διαχείρισης Δασών - Forest Stewardship Council (FSC), που τοποθετείται στη νέα Plug-in Υβριδική BMW X5, η οποία με τη σειρά της είναι το πρώτο αυτοκίνητο στον κόσμο που εφοδιάζεται με ελαστικά τέτοιας πιστοποίησης.

Ημερομηνία

1^η Νοεμβρίου 2021

Θέμα

Το BMW Group και η Pirelli σε συνεργασία με την Birdlife International ξεκινούν project για την προστασία του φυσικού οικοσυστήματος της Ινδονησίας.

Σελίδα

2

ΟΙ ΚΥΡΙΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΤΟΥ PROJECT.

Το project που παρουσίασαν η Pirelli, το BMW Group και η Birdlife International προβλέπει την εμπλοκή αρκετών ενδιαφερομένων μερών: τοπικές κοινότητες, κυβερνητικές υπηρεσίες και ολόκληρη την αξιακή αλυσίδα του φυσικού καουτσούκ.

Το τριετές πρόγραμμα περιλαμβάνει πολλαπλές δραστηριότητες, όπως:

- **Μέθοδος Αγροδασοπονίας (Agroforestry)** σε ό,τι αφορά το φυσικό καουτσούκ, όπως προωθείται από το GPSNR, για βέλτιστη ισορροπία μεταξύ διαφόρων παραγόντων όπως η παραγωγή, η διαφοροποίηση εισοδήματος με αλλαγή των σοδειών στην ίδια περιοχή, η διαφύλαξη της βιοποικιλότητας, η εδαφική γονιμότητα, η αξιοποίηση φυσικών πόρων βάσει των αρχών της κυκλικής οικονομίας και η απόσυρση του άνθρακα.
- **Καλές πρακτικές καλλιέργειας (Good Agricultural Practices):** εκπαιδευτικά σεμινάρια για ιδιοκτήτες γης μικρής έκτασης με θέμα τις καλές πρακτικές καλλιέργειας και διαχείρισης φυτειών, για την υποστήριξη του περιβάλλοντος, της παραγωγικότητας και της βελτίωσης των συνθηκών διαβίωσης και εργασίας των ιδιοκτητών.
- **Εμπλοκή τοπικής κοινωνίας:** ενεργή εμπλοκή των οικογενειών των αγροτών στη περιοχή για την αναγνώριση, διασφάλιση σεβασμού και προστασία των δικαιωμάτων τους.
- **Προστασία δασών:** παρακολούθηση και άμεσοι έλεγχοι της δασικής περιοχής μέσω φυλάκων, drones και δορυφορικών τεχνολογιών ελέγχου.
- **Γυναικεία χειραφέτηση:** σεμινάρια για την ανάπτυξη δεξιοτήτων των γυναικών με την προοπτική ανάληψης δυνητικών νέων ρόλων, με ιδιαίτερη έμφαση σε δραστηριότητες συνδεδεμένες με τη βιώσιμη διαχείριση φυσικού καουτσούκ και την προστασία της βιοποικιλότητας και των δασών.
- **Φροντίδα και προστασία των ζώων:** απογραφή και παρακολούθηση των απειλούμενων με εξαφάνιση ειδών όπως Τίγρη της Σουμάτρας (Sumatran tiger), Καλάος ο Κρανοφόρος (Helmeted Hornbill), Μεγάλο Πράσινο Φυλλοπούλι (Chloropsis sonnerati) και Ευκίνητος Γίββωνας (Agile gibbon), με την εμπλοκή τοπικών κοινοτήτων σε ενεργούς ρόλους προστασίας των δασών και βιοποικιλότητας.
- **Ιχνηλασιμότητα και χρήση βιώσιμου φυσικού καουτσούκ:** δημιουργία ενός οργανισμού καλλιεργητών φυσικού καουτσούκ που

Ημερομηνία 1^η Νοεμβρίου 2021

Θέμα Το BMW Group και η Pirelli σε συνεργασία με την Birdlife International ξεκινούν project για την προστασία του φυσικού οικοσυστήματος της Ινδονησίας.

Σελίδα 2

παρέχει τη δυνατότητα άμεσης προμήθειας φυσικού καουτσούκ από τις κοινότητες για τα εργοστάσια επεξεργασίας της περιοχής, σύστημα τεκμηρίωσης για ιχνηλασιμότητα του καουτσούκ από τη φυτεία μέχρι το μηχάνημα επεξεργασίας.

Η Birdlife International θα συντονιστεί με την Pirelli και το BMW Group για την πρόοδο του project ενώ τα αποτελέσματα θα γνωστοποιούνται μέσω περιοδικών αναφορών.

- Τέλος Δελτίου Τύπου –

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο Νο. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 15 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2020, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,3 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 169.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2020 ήταν 5,22 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 98,99 εκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2020, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 120.726 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr