

Δελτίο Τύπου
24 Νοεμβρίου 2021

Η BMW M GmbH προετοιμάζεται για την είσοδο στην επετειακή χρονιά της.

Στο πλαίσιο της 50^{ης} επετείου, το κλασικό έμβλημα "BMW Motorsport" επιστρέφει και θα κοσμή, κατόπιν παραγγελίας, τις BMW M και τα μοντέλα BMW με πακέτο M Sport. Η χρονιά ξεκινά με προϊόντικές εκπλήξεις και σημαντικές εκδηλώσεις για τη μάρκα υψηλών επιδόσεων.

Μόναχο. Η 24^η Μαΐου, 2022 σηματοδοτεί την 50^η επέτειο της χρονιάς που ιδρύθηκε η BMW M GmbH. Σχεδόν τρεις μήνες νωρίτερα, το σπορ παρακλάδι του BMW Group θα μεταφέρει το επετειακό πνεύμα στα τρέχοντα μοντέλα της με ξεχωριστές πινακίδες εμπνευσμένες από την ιστορία του. Οι πελάτες που θα επιλέξουν μία BMW M ή ένα μοντέλο BMW με πακέτο M Sport και ημερομηνία παραγωγής από το Μάρτιο του 2022 και μετά μπορούν να παραγγείλουν εμβλήματα εμπνευσμένα από το κλασικό λογότυπο "BMW Motorsport" για το εμπρός, το πίσω τμήμα και τις πλήμνες των τροχών του αυτοκινήτου τους. Ως ένα εναλλακτικό λογότυπο αντί του συμβατικού εμβλήματος της BMW, σηματοδοτεί το πάθος για τους αγώνες και τις ρίζες της μάρκας BMW M. Είναι κάτι μοναδικό στην ιστορία της BMW M και οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να τα παραγγείλουν από τα τέλη Ιανουαρίου του 2022.

Εκτός από τα λογότυπα, 50 εμβληματικά και ιστορικής σημασίας χρώματα BMW M θα προσφέρονται για επιλεγμένα μοντέλα το 2022. Χρώματα, το καθένα με τη δική του στιλιστική ταυτότητα - Dakar Yellow, Fire Orange, Daytona Violet, Macao Blue, Imola Red ή Frozen Marina Bay Blue - αναφέρονται σε διάφορες εποχές της 50ετούς ιστορίας της BMW M.

Το λογότυπο της BMW με τα μετατοπισμένα ημικύκλια σε μπλε, βιολετί και κόκκινο χρησιμοποιήθηκε για πρώτη φορά το 1973 στο αγωνιστικό αυτοκίνητο της BMW Motorsport GmbH, που είχε ιδρυθεί πριν από ένα χρόνο. Το 1978 και με το ντεμπούτο της BMW M1, οι τριχρώμες λωρίδες έκλιναν προς τα δεξιά ενώ αργότερα πλησίασαν το γράμμα M. Ακόμα και εκτός αγωνιστικής σκηνής, το λογότυπο αυτό έγινε ένα εμπορικό σήμα υψηλής αξίας αναγνώρισης και ισχυρής ταυτότητας. Η θρυλική BMW M1 ήταν το μοναδικό όχημα παραγωγής υψηλών

Δελτίο Τύπου

Ημερομηνία 24 Νοεμβρίου 2021

Θέμα Η BMW M GmbH προετοιμάζεται για την είσοδο στην επετειακή χρονιά της.

Σελίδα 2

επιδόσεων της BMW M που έφερε το ιστορικό αγωνιστικό έμβλημα πέραν του λογοτύπου με τις τρίχρωμες ρίγες. Και στα δύο λογότυπα, το μπλε συμβολίζει την BMW, το κόκκινο αντίστοιχα τους αγώνες και το βιολετί εκφράζει τη σχέση μεταξύ των δύο. Στην πορεία, το βιολετί έδωσε τη θέση του στο μπλε σκούρο και η BMW Motorsport GmbH λειτουργεί υπό την ονομασία BMW M GmbH από το 1993. Τίποτα δεν έχει μεταβάλλει την υψηλή συμβολική δύναμη της μάρκας και του λογοτύπου. Στην 50ή χρονιά της ύπαρξής της, η εταιρεία είναι πιο επιτυχημένη από ποτέ ως παγκόσμιος ηγέτης της αγοράς, στην κατηγορία αυτοκινήτων επιδόσεων και υψηλών επιδόσεων.

«Με το κλασικό έμβλημα 'BMW Motorsport', θα θέλαμε να μοιραστούμε τη χαρά μας για την επέτειο της BMW M GmbH με τους φίλους της μάρκας», δήλωσε ο Franciscus van Meel, Πρόεδρος Δ.Σ. της BMW M GmbH. «Έχουμε μία θαυμάσια χρονιά μπροστά μας, την οποία θα γιορτάσουμε με μοναδικές προϊόντικές εκπλήξεις και συναρπαστικές εκδηλώσεις. Το M θεωρείται το ισχυρότερο γράμμα στον κόσμο, και κατά την επετειακή χρονιά της εταιρείας μας είναι ισχυρότερο από ποτέ».

Η BMW M GmbH στοχεύει επίσης σε ένα ακόμα ρεκόρ πωλήσεων για το 2021. Τα μοντέλα επιδόσεων και υψηλών επιδόσεων απολαμβάνουν σταθερά αυξανόμενη δημοτικότητα σε όλο τον κόσμο, που θα τροφοδοτηθεί για μία φορά ακόμα με νέα προϊόντα για την επετειακή χρονιά. Για πρώτη φορά, η εταιρεία λανσάρει μία BMW M3 Touring μέσα στο 2022. Επιπλέον, οι θιασώτες των ιδιαίτερα υψηλών επιδόσεων της μάρκας μπορούν να προσβλέπουν σε ένα συναρπαστικό ειδικό μοντέλο της σειράς BMW M4 Coupé. Ο διάδοχος της επιτυχημένης BMW M2 βρίσκεται σε προχωρημένο στάδιο της διαδικασίας εξέλιξης για παραγωγή. Παράλληλα, ο εξηλεκτρισμός της μάρκας BMW M προχωρά σταθερά. Την επετειακή χρονιά, θα κυκλοφορήσει το πρώτο ηλεκτροκίνητο μοντέλο υψηλών επιδόσεων στην ιστορία της BMW M GmbH.

Η BMW M GmbH θα γιορτάσει την επέτειό της όχι μόνο με ελκυστικά νέα προϊόντα, αλλά και με πολυάριθμες διοργανώσεις. Επετειακές εκδηλώσεις

Δελτίο Τύπου

Ημερομηνία 24 Νοεμβρίου 2021

Θέμα Η BMW M GmbH προετοιμάζεται για την είσοδο στην επετειακή χρονιά της.

Σελίδα 3

προγραμματίζονται για το Μάιο 2022 στην Concorso d'Eleganza Villa d'Este στη Λίμνη Κόμο στη Β. Ιταλία, και θα ακολουθήσει το Φεστιβάλ Ταχύτητας του Goodwood στη Μ. Βρετανία και η έκθεση Concours d'Elegance στο Pebble Beach, Καλιφόρνια. Ο 24ωρος αγώνας του Nürburgring προσφέρει την ιδανική ευκαιρία για μία ανασκόπηση της επιτυχημένης ιστορίας της BMW M GmbH με τους φίλους της μάρκας, ξυπνώντας ταυτόχρονα τον ενθουσιασμό γι' αυτά που θα φέρει το μέλλον.

Οι τιμές κατανάλωσης καυσίμου, εκπομπών CO₂, ηλεκτρικής κατανάλωσης και αυτονομίας καθορίστηκαν σύμφωνα με την Ευρωπαϊκή Οδηγία (EC) 715/2007 στην ισχύουσα έκδοση. Οι τιμές αναφέρονται σε ένα όχημα με βασικό εξοπλισμό στη Γερμανία. Η αυτονομία λαμβάνει υπόψη τις διαφορετικές διαστάσεις ζαντών / ελαστικών και επιλεγμένων στοιχείων προαιρετικού εξοπλισμού και ενδέχεται να παρουσιάζει διαφορές.

Οι τιμές έχουν ήδη υπολογιστεί με βάση το νέο κύκλο WLTP και έχει γίνει αναγωγή στις αντίστοιχες τιμές NEDC για λόγους σύγκρισης. Στα οχήματα αυτά, ενδέχεται να ισχύουν διαφορετικές τιμές από αυτές που δημοσιεύονται εδώ για την επιβολή φόρων και λοιπών ειδικών τελών που βασίζονται (επίσης) σε εκπομπές CO₂.

Για περισσότερες λεπτομέρειες σχετικά με τις επίσημες τιμές κατανάλωσης, ειδικές τιμές εκπομπών CO₂ και κατανάλωση ηλεκτρικής ισχύος των νέων επιβατικών αυτοκινήτων παρακαλούμε ανατρέξτε στο σχετικό εγχειρίδιο "Guideline for fuel consumption, CO₂ emissions and electric power consumption of new passenger cars", που διατίθεται δωρεάν σε όλο το δίκτυο εμπόρων και στο <https://www.dat.de/co2/>.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 15 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.



Δελτίο Τύπου

Ημερομηνία 24 Νοεμβρίου 2021

Θέμα Η BMW M GmbH προετοιμάζεται για την είσοδο στην επετειακή χρονιά της.

Σελίδα 4

Το οικονομικό έτος 2020, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,3 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 169.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2020 ήταν 5,22 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 98,99 εκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2020, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 120.726 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr