

Δελτίο Τύπου
20 Δεκεμβρίου 2021

Το Χριστουγεννιάτικο βίντεο της BMW με ένα λαμπερό καστ πρωταγωνιστών: προσπαθώντας να αποφύγει ένα χριστουγεννιάτικο πάρτι, ο Christoph Waltz συναντά τον Oliver Zipse και την BMW iX.

+++ Το BMW Group και ο βραβευμένος με Όσκαρ ηθοποιός συνεχίζουν την επιτυχημένη συνεργασία τους. +++ Στο βίντεο, ο Waltz προσπαθεί να ξεφύγει από μία τετριμμένη χριστουγεννιάτικη εκδήλωση και συναντά τον Πρόεδρο του Δ.Σ. του BMW Group. +++ Η Supercar Blondie και η Alexa Chung λαμπερές παρουσίες στο σετ: Ευτυχές τέλος με μία κόκκινη BMW iX. +++

Μόναχο. Πέτυχε την πρώτη φορά και αποφάσισαν να το επαναλάβουν. Μετά τον πρωταγωνιστικό ρόλο του στην παγκόσμια πρεμιέρα της σχεδίασης της BMW iX στο #NEXTGen 2020, ο Οσκαρικός ηθοποιός Christoph Waltz είναι τώρα το κεντρικό πρόσωπο στη νέα Χριστουγεννιάτικη ταινία της BMW. Εκεί συναντά δύο παλιούς γνώριμους: τον Oliver Zipse, Πρόεδρο του Δ.Σ. της BMW AG, και την BMW iX. Στο σετ εμφανίζονται επίσης η Alex Hirschi, γνωστή ως Supercar Blondie, η διάσημη σχεδιάστρια μόδας Alexa Chung και ο Kai Langer, Επικεφαλής Σχεδίασης της BMW i.

Η συνεργασία του Christoph Waltz με το BMW Group ξεκίνησε από τον Oliver Zipse. Η εταιρεία συνεργάζεται με πρωτοπόρους από το χώρο της οικολογίας, των κοινωνικών επιστημών, της μόδας, του αθλητισμού, της μουσικής, του κινηματογράφου και άλλους τομείς του πολιτισμού. Στόχος είναι να επιτευχθεί μία βαθύτερη κατανόηση των αναγκών, των επιθυμιών και των τάσεων του μέλλοντος. Ο Zipse κάλεσε τον ηθοποιό να ξεκινήσει έναν κρίσιμο διάλογο με σχεδιαστές, τεχνολόγους και ειδικούς στη χάραξη στρατηγικής του BMW Group. Ο ανοιχτός χαρακτήρας, ο ρεαλισμός και η ελαφρά ανυπομονησία του, έχουν δώσει στο BMW Group σημαντική ώθηση. Τώρα αυτή η συνεργασία συνεχίζεται.

Το αποτέλεσμα είναι ένα βίντεο κινηματογραφικής ποιότητας, ένα παιχνίδι της γάτας με το ποντίκι μέσα σε ένα υπέροχο χριστουγεννιάτικο κινηματογραφικό σκηνικό. Είναι συναρπαστικό και εντυπωσιακό και υπάρχει

Ημερομηνία 20 Δεκεμβρίου 2021

Θέμα Το Χριστουγεννιάτικο βίντεο της BMW με ένα λαμπερό καστ πρωταγωνιστών: προσπαθώντας να αποφύγει ένα χριστουγεννιάτικο πάρτι, ο Christoph Waltz συναντά τον Oliver Zipse και την BMW iX.

Σελίδα 2

μία λεπτή αίσθηση ειρωνείας και χιούμορ. Η χριστουγεννιάτικη ταινία της BMW ξεκινά στο Μόναχο. Είναι αργά το απόγευμα στα κεντρικά γραφεία της εταιρείας, και πλησιάζει μία κλασική BMW 3.0 CS. Ο οδηγός βγαίνει έξω και βλέπουμε ότι πρόκειται για τον Christoph Waltz.

Είναι καθοδόν για να συναντήσει τον Oliver Zipse και την BMW iX, τη νέα τεχνολογική ναυαρχίδα του BMW Group που αντιπροσωπεύει το μέλλον της εταιρείας: Πλήρως ηλεκτρική, βιώσιμη, με πρωτοποριακή σχεδίαση και πολυτελή άνεση εσωτερικού. Τα πράγματα αυτά είναι σημαντικά για τον Christoph Waltz. Ο ηθοποιός έχει ενεργό εμπλοκή στις οικολογικές πτυχές της βιώσιμης τεχνολογίας κίνησης. Εκτιμά την premium ποιότητα, την τεχνολογική ακρίβεια και την προσοχή στη λεπτομέρεια. Δεν δίνει ιδιαίτερη σημασία στα Χριστούγεννα.

'Απόδραση' από το Χριστουγεννιάτικο πάρτι.

Δημιουργείται μία σύγχυση στην υποδοχή. Μόλις επιβεβαιωθεί ότι ο Waltz πρόκειται να συναντήσει τον Oliver Zipse, μαθαίνει ότι είναι προσκεκλημένος στο χριστουγεννιάτικο πάρτι της BMW. Ένα μέλος του προσωπικού με χριστουγεννιάτικο καπέλο αναλαμβάνει να τον οδηγήσει εκεί. Ο Waltz 'παγώνει'. Αυτό είναι το προοίμιο μιας διασκεδαστικής απόδρασης όπου η μόνη σκέψη του Christoph Waltz είναι πώς να αποφύγει κάτι τι που έχει σχέση με τα Χριστούγεννα. Κάτι το οποίο, τελικά, κάθε άλλο παρά εύκολο αποδεικνύεται.

Ο Christoph Waltz ευελπιστεί στην υποστήριξη δύο διακεκριμένων καλεσμένων.

Ο Waltz φτάνει στο BMW Welt όπου ακούει ομιλίες. Δύο ακόμα διάσημοι προσκεκλημένοι εμφανίζονται στο βίντεο: ο Kai Langer, Επικεφαλής Σχεδίασης της BMW i, και η σχεδιάστρια μόδας Alexa Chung. Όμως η χαρά του Waltz όταν τους βλέπει γρήγορα εξανεμίζεται καθώς διαπιστώνει ότι και αυτοί βρίσκονται καθοδόν για το χριστουγεννιάτικο πάρτι της BMW.

Ημερομηνία 20 Δεκεμβρίου 2021

Θέμα Το Χριστουγεννιάτικο βίντεο της BMW με ένα λαμπερό καστ πρωταγωνιστών: προσπαθώντας να αποφύγει ένα χριστουγεννιάτικο πάρτι, ο Christoph Waltz συναντά τον Oliver Zipse και την BMW iX.

Σελίδα 2

Αναζητώντας τρόπο να ξεφύγει, ο ηθοποιός συναντά ένα ακόμα γνώριμο πρόσωπο. Η Alex Hirschi, γνωστή και ως Supercar Blondie στέκεται δίπλα σε ένα καλυμμένο μοντέλο BMW. Είναι έτοιμη να αποκαλύψει το όχημα όταν ο Waltz εισβάλλει στο σετ. Η Supercar Blondie διαμαρτύρεται έντονα, αλλά μέχρι τότε ο Waltz έχει ήδη εξαφανιστεί από τη σκηνή.

Ο Christoph Waltz φεύγει τρέχοντας και μπαίνει σε μία άλλη αίθουσα, πιστεύοντας ότι εκεί είναι ασφαλής. Κάνει μία περιστροφή - και διαπιστώνει ότι στέκεται στη μέση του χριστουγεννιάτικου πάρτι της BMW. Ο Oliver Zipse, Πρόεδρος Δ.Σ. της BMW AG, τον πλησιάζει και τσουγκρίζουν τα ποτήρια. Ο ηθοποιός χαλαρώνει.

Αίσιο τέλος με μία Aventurine Red BMW iX.

Η χριστουγεννιάτικη ιστορία, ως αναμένεται, έχει αίσια κατάληξη που θα ανακαλύψετε παρακολουθώντας το βίντεο μέχρι το τέλος. Εμείς το μόνο που θα σας πούμε είναι το εξής: υπάρχει και μία Aventurine Red BMW iX που δεν αφήνει καμία επιθυμία ανεκπλήρωτη. Κυρίως τα Χριστούγεννα.

Παρακολουθήστε ολόκληρο το χριστουγεννιάτικο βίντεο της BMW **εδώ**.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 15 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.



Ημερομηνία 20 Δεκεμβρίου 2021

Θέμα Το Χριστουγεννιάτικο βίντεο της BMW με ένα λαμπερό καστ πρωταγωνιστών: προσπαθώντας να αποφύγει ένα χριστουγεννιάτικο πάρτι, ο Christoph Waltz συναντά τον Oliver Zipse και την BMW iX.

Σελίδα 2

Το οικονομικό έτος 2020, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,3 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 169.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2020 ήταν 5,22 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 98,99 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2020, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 120.726 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr