

Δελτίο Τύπου
14 Ιανουαρίου 2022

Η BMW M GmbH εισέρχεται στην επετειακή χρονιά της με ακόμα υψηλότερες πωλήσεις.

Η ανοδική πορεία των πωλήσεων συνεχίστηκε το 2021 – Η BMW M GmbH αναδείχτηκε παγκόσμιος ηγέτης της αγοράς στις κατηγορίες μοντέλων Performance & High-Performance για τρίτη συνεχή χρονιά – Φέτος, μία χρονιά που σηματοδοτεί την 50ή επέτειο της μάρκας, στο επίκεντρο της προσοχής βρίσκονται τα πρόσφατα λανσαρισμένα προϊόντα, συναρπαστικές ειδικές εκδόσεις και το επόμενο στάδιο της επέλασης της ηλεκτροκίνησης.

Μόναχο. Για τρίτη συνεχή χρονιά, η BMW M GmbH ολοκλήρωσε το οικονομικό έτος ως παγκόσμιος ηγέτης της αγοράς στις κατηγορίες οχημάτων επιδόσεων και υψηλών επιδόσεων. Πράγματι, η εταιρεία κατέγραψε πωλήσεις ρεκόρ και για το 2021. Συνολικά 163.542 οχήματα BMW M παραδόθηκαν σε πελάτες σε όλο τον κόσμο πέρσι, αύξηση 13% συγκριτικά με τα αποτελέσματα του 2020.

Η αύξηση αυτή κατανεμήθηκε εξ ίσου μεταξύ των σπορ High-Performance και Performance μοντέλων που κατασκευάζει η BMW M GmbH, με αμφότερες τις προϊόντικές κατηγορίες να αυξάνουν τις πωλήσεις τους σε νέα επίπεδα. «Αυτή η επιτυχία είναι το τέλειο ξεκίνημα για την επετειακή χρονιά μας», δήλωσε ο Franciscus van Meel, CEO της BMW M GmbH. «Η 'M' βρίσκεται σε ισχυρότερη θέση από ποτέ καθώς γιορτάζει τα 50ά της γενέθλια».

Οι νέες BMW M3 και BMW M4 γνώρισαν άμεση επιτυχία.

Οι μεγαλύτεροι συντελεστές ανάπτυξης στην σπορ High-Performance κατηγορία ήταν οι νέες BMW M3 και BMW M4 που λανσαρίστηκαν την άνοιξη του 2021. Βασισμένη στη φιλοσοφία ενός αυτοκινήτου που εστιάζει ξεκάθαρα στο δυναμισμό, το συναίσθημα και σε μία πρωτοφανή ποικιλία μοντέλων, η νέα BMW M3 Sedan (συνδυασμένη κατανάλωση καυσίμου: 10,2 – 10,0 l/100 km, συνδυασμένες εκπομπές CO₂: 231 – 227 g/km κατά το πρότυπο WLTP), η νέα BMW M4 Coupé (συνδυασμένη κατανάλωση καυσίμου: 10,1 – 9,9 l/100 km, συνδυασμένες εκπομπές CO₂: 230 – 226 g/km κατά το πρότυπο WLTP) και η νέα BMW M4 Cabrio (συνδυασμένη κατανάλωση καυσίμου: 10,2 l/100 km, συνδυασμένες εκπομπές CO₂: 233 – 231 g/km κατά το πρότυπο WLTP) πραγματοποίησαν ένα εξαιρετικά επιτυχημένο ξεκίνημα. Η πιο πρόσφατη γενιά του μοντέλου είναι η πρώτη που προσφέρει δύο επίπεδα ισχύος (το μέγιστο 375 kW/510 hp), σύστημα τετρακίνησης M xDrive και δυνατότητα επιλογής εξατάχτου μηχανικού κιβωτίου ή οκτατάχτου M Steptronic.

Ημερομηνία 14 Ιανουαρίου 2022

Θέμα Η BMW M GmbH εισέρχεται στην επετειακή χρονιά της με ακόμα υψηλότερες πωλήσεις.

Σελίδα 4

«Η ανταπόκριση στη νέα γενιά των BMW M3 και BMW M4 ήταν απλά συντριπτική», σχολιάζει ο Timo Resch, Αντιπρόεδρος Πελατών, Μαρκών & Πωλήσεων της BMW M GmbH. «Ως εκ τούτου, προσδοκούμε ότι η ζήτηση γι' αυτά τα εμβληματικά σπορ αυτοκίνητα θα παραμείνει ανοδική και το 2022».

Ισχυρή συμβολή στην αύξηση των πωλήσεων των High-Performance μοντέλων της BMW M GmbH είχαν η BMW X5 M Competition (συνδυασμένη κατανάλωση καυσίμου: 13,6 – 13,3 l/100 km, συνδυασμένες εκπομπές CO₂: 308 – 303 g/km κατά το πρότυπο WLTP) και η BMW X6 M Competition (συνδυασμένη κατανάλωση καυσίμου: 13,4 – 13,1 l/100 km, συνδυασμένες εκπομπές CO₂: 305 – 299 g/km κατά το πρότυπο WLTP). Μετά το επιτυχημένο λανσάρισμα της τελευταίας γενιάς του μοντέλου την προηγούμενη χρονιά, οι χαρισματικές High-Performance σπορ εκδόσεις των κατηγοριών Sports Activity Vehicle και Sports Activity Coupé – και οι δύο με V8 κινητήρα απόδοσης 460 kW/625 hp V8 – αύξησαν εκ νέου τις πωλήσεις τους το 2021.

Γοητευτικά και περιζήτητα: τα μοντέλα BMW M της BMW Σειράς 4.

Η δυναμική υπεροχή, η ευελιξία και η ακρίβεια που θεωρούνται τα ατού των μοντέλων M προσέλκυσαν ένα μεγάλο αριθμό πελατών στην κατηγορία Performance την περασμένη χρονιά. Τα μοντέλα M που συνετέλεσαν περισσότερο στην αύξηση βασίζονται στη νέα BMW Σειρά 4. Ιδιαίτερα δημοφιλείς ήταν οι εκδόσεις της νέας BMW Σειράς 4 Coupé, και συγκεκριμένα η BMW M440i Coupé (συνδυασμένη κατανάλωση καυσίμου: 8,1 – 7,4 l/100 km, συνδυασμένες εκπομπές CO₂: 184 – 167 g/km κατά το πρότυπο WLTP) και η BMW M440i xDrive Coupé (συνδυασμένη κατανάλωση καυσίμου: 8,2 – 7,5 l/100 km, συνδυασμένες εκπομπές CO₂: 186 – 170 g/km κατά το πρότυπο WLTP) με έναν εν σειρά εξακύλινδρο βενζινοκινητήρα απόδοσης 275 kW/374 hp, και η BMW M440d xDrive Coupé (συνδυασμένη κατανάλωση καυσίμου: 6,3 – 5,7 l/100 km, συνδυασμένες εκπομπές CO₂: 165 – 150 g/km κατά το πρότυπο WLTP), της οποίας ο εν σειρά εξακύλινδρος κινητήρας diesel αποδίδει 250 kW/340 hp.

Τα τελευταία μοντέλα BMW X στην κατηγορία Performance της M επίσης αποδείχτηκαν ισχυρός πόλος έλξης. Πραγματικά, η BMW X3 M40i με τον εν σειρά εξακύλινδρο κινητήρα βενζίνης των 265 kW/360 hp (συνδυασμένη κατανάλωση καυσίμου: 9,5 – 8,8 l/100 km, συνδυασμένες εκπομπές CO₂: 216 – 199 g/km κατά το πρότυπο WLTP) και η BMW X7 M50i (συνδυασμένη κατανάλωση καυσίμου: 12,8 – 12,3 l/100 km, συνδυασμένες εκπομπές CO₂: 292

Ημερομηνία 14 Ιανουαρίου 2022

Θέμα Η BMW M GmbH εισέρχεται στην επετειακή χρονιά της με ακόμα υψηλότερες πωλήσεις.

Σελίδα 4

– 280 g/km κατά το πρότυπο WLTP) με V8 κινητήρα απόδοσης 390 kW/530 hp, κατέγραψαν αύξηση στις νέες ταξινομήσεις.

Προσβλέποντας σε μία επετειακή χρονιά με ενδιαφέρουσες αφίξεις.

Η BMW M GmbH θα συνεχίσει την προϊόντική της επέλαση τη φετινή επετειακή χρονιά με την προσθήκη νέων High-Performance και Performance μοντέλων. Ξεχωρίζουν η νέα BMW M240i xDrive Coupé (συνδυασμένη κατανάλωση καυσίμου: 8,8 – 8,1 l/100 km, συνδυασμένες εκπομπές CO₂: 200 – 185 g/km κατά το πρότυπο WLTP) και, αργότερα, η άφιξη της πρώτης BMW M3 Touring και μιας αποκλειστικής ειδικής έκδοσης βασισμένης στην BMW M4 Coupé.

Επιπλέον, η θυγατρική του BMW Group– που ιδρύθηκε ως BMW Motorsport GmbH το Μάιο του 1972 και απολαμβάνει το κύρος ενός ανεξάρτητου κατασκευαστή – θα προωθήσει το μετασχηματισμό στην ηλεκτροκίνηση. Τα χνάρια της BMW i4 M50 (συνδυασμένη κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας: 22,5 – 18,0 kWh/100 km κατά το πρότυπο WLTP, συνδυασμένες εκπομπές CO₂: 0 g/km) το πρώτο εξάμηνο του 2022 αναμένεται η επίσης αμιγώς ηλεκτρική BMW iX M60 (προβλεπόμενη συνδυασμένη κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας: 24,7 – 21,7 kWh/100 km κατά το πρότυπο WLTP, συνδυασμένες εκπομπές CO₂: 0 g/km).

Η ισχυρότερη BMW M παραγωγής όλων των εποχών δείχνει το δρόμο προς το μέλλον της μάρκας.

Η επετειακή χρονιά θα στεφθεί από την έναρξη παραγωγής της BMW XM. Η ισχυρότερη BMW M παραγωγής όλων των εποχών είναι επίσης το πρώτο High-Performance μοντέλο της μάρκας με plug-in υβριδικό σύστημα κίνησης. Η πιο εξελιγμένη M Hybrid τεχνολογία συνδυάζει έναν V8 κινητήρα και έναν ηλεκτροκινητήρα υψηλών επιδόσεων που παράγουν μέγιστη ισχύ 550 kW/750 hp και μέγιστη ροπή 1.000 Nm. Η σχεδίαση της BMW XM αναδεικνύει το δυναμικό και εξωστρεφή χαρακτήρα της, στέλνοντας ένα σαφές μήνυμα στην πολυτελή κατηγορία.

«Το πρώτο μας αυτοδύναμο μοντέλο από την εποχή της θρυλικής BMW M1 αντιπροσωπεύει έναν πλήρη επαναπροσδιορισμό της κατηγορίας οχημάτων υψηλών επιδόσεων», σχολιάζει ο van Meel. «Η BMW XM συνδυάζει την εκφραστική σχεδίαση και την προηγμένη πολυτέλεια εσωτερικού με μία απαράμιλλη οδηγική εμπειρία με κύρια συστατικά τις μεγαλειώδεις επιδόσεις και την σχεδόν αθόρυβη αμιγώς ηλεκτρική λειτουργία. Στο πλαίσιο αυτό, ενσαρκώνει

Ημερομηνία 14 Ιανουαρίου 2022

Θέμα Η BMW M GmbH εισέρχεται στην επετειακή χρονιά της με ακόμα υψηλότερες πωλήσεις.

Σελίδα 4

μοναδικά την έννοια της ισορροπίας και της αξιοπιστίας, ενώ την ίδια στιγμή δείχνει το δρόμο προς το μέλλον της μάρκας».

- Τέλος Δελτίου Τύπου –

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο Νο. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 15 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2020, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,5 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 194.000 μοτοσικλές παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2020 ήταν 5,22 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 98,99 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2020, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 120.726 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr