

Δελτίο Τύπου
26 Ιανουαρίου 2022

Επάνοδος στο προσκήνιο και ηλεκτροκίνηση: το κλασικό Mini «εισβάλλει» στο μέλλον.

Η διασκεδαστική οδήγηση με ένα κλασικό αυτοκίνητο αποκτά βιώσιμο χαρακτήρα με τη συμβολή μιας ειδικής ομάδας του εργοστασίου της MINI στην Οξφόρδη. Ένας ηλεκτροκινητήρας για το αρχικό Mini συνδυάζει παράδοση με πρωτοποριακή τεχνολογία – όλα στο πνεύμα της κυκλικής οικονομίας.

Μόναχο. Εάν ο Άλεκ Ισηγόνης μπορούσε να σχεδιάσει ξανά σήμερα το κλασικό Mini, το εμβληματικό μικρό αυτοκίνητο, θα είχε ηλεκτροκινητήρα. Άλλωστε, το πρώτο Mini που λανσαρίστηκε το 1959 δημιουργήθηκε κατά τη διάρκεια της πετρελαϊκής κρίσης και βασίστηκε στην ιδέα της εξοικονόμησης καυσίμου και της μεταφοράς τεσσάρων ατόμων και των αποσκευών τους με το μικρότερο δυνατό αποτύπωμα. Μέχρι σήμερα, το MINI παραμένει πιστό στις αρχές του σχεδιαστή Ισηγόνη αναφορικά με τη δημιουργική χρήση χώρου και τη διασκεδαστική οδήγηση. Το MINI Recharged είναι ένα εγχείρημα που επιτρέπει τη συνέχιση της ιστορίας του κλασικού Mini τον 21^ο αιώνα με βιώσιμο τρόπο.

Η μετατροπή των κλασικών Mini σε ηλεκτροκίνητα συνδυάζει παραδοσιακές αξίες με τεχνολογίες προσανατολισμένες στο μέλλον. Η ιδέα γεννήθηκε πριν καν ο Βρετανός κατασκευαστής πολυτελών οχημάτων αρχίσει να προσφέρει ένα αμιγώς ηλεκτρικό αυτοκίνητο με τη μορφή του MINI Cooper SE (συνδυασμένη κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας: 17,6 – 15,2 kWh/100 km σύμφωνα με το πρότυπο WLTP, συνδυασμένες εκπομπές CO₂: 0 g/km). Ένα κλασικό Mini Electric κατασκευάστηκε το 2018 σε έκδοση one-off και παρουσιάστηκε στην Έκθεση Αυτοκινήτου της Νέας Υόρκης. Οι αντιδράσεις ήταν τόσο θετικές, ώστε μία ειδική ομάδα από το εργοστάσιο της MINI στην Οξφόρδη στρώθηκε στη δουλειά και ανέπτυξε ένα σχέδιο προκειμένου να δημιουργήσει και να καταστήσει διαθέσιμο κάτι αντίστοιχο σε κατόχους κλασικών Mini.

Για να προσφέρει την παραδοσιακή αίσθηση go-kart με ένα κινητήρα μηδενικών ρύπων, ο αρχικός βενζινοκινητήρας του κλασικού Mini αντικαθίσταται από ένα σύγχρονο σύστημα ηλεκτροκίνησης. Μόνον αναστρέψιμες αλλαγές μπορούν να πραγματοποιούνται στο όχημα κατά τη διαδικασία μετατροπής που προβλέπει το MINI Recharged. Η προσεκτική διαχείριση της ιστορικής κληρονομιάς είναι σημαντικό μέρος της ιδέας. Αυτό σημαίνει ότι καθιστά εφικτή την επαναφορά του κλασικού Mini στην αρχική του κατάσταση κάποια στιγμή στο μέλλον. Κατά τη διάρκεια της μετατροπής, ο αρχικός κινητήρας κάθε οχήματος επισημαίνεται και αποθηκεύεται ώστε να μπορεί να επαναχρησιμοποιηθεί στην περίπτωση μιας μελλοντικής μετασκευής του κλασικού Mini.

«Η πρόταση που εξελίσσει η ομάδα του project διατηρεί το χαρακτήρα του κλασικού Mini και επιτρέπει στους φίλους του αυτοκινήτου να απολαμβάνουν αμιγώς ηλεκτρικές επιδόσεις. Με το MINI Recharged, συνδέουμε το παρελθόν με το μέλλον της μάρκας», σχολιάζει ο Bernd Körber, Επικεφαλής Μάρκας MINI.

Με το MINI Recharged, η ζωή ενός οχήματος μπορεί να παραταθεί με βιώσιμο τρόπο. Ένα κλασικό Mini μπορεί να αποκτήσει νέα πνοή ζωής, συνοδεύοντας τον ιδιοκτήτη του στο μέλλον και διατηρώντας ταυτόχρονα την πολυαγαπημένη κληρονομιά του. Την κίνηση προσφέρει ένας σύγχρονος ηλεκτροκίνητος που παράγει συνεχή ισχύ έως 90 kW και επιταχύνει το ηλεκτροκίνητο κλασικό Mini από 0 στα 100 km/h σε σχεδόν εννέα δευτερόλεπτα. Την ενέργεια παρέχει μία μπαταρία υψηλής τάσης, που μπορεί να φορτίζεται με ισχύ έως 6,6 kW και παρέχει εκτιμώμενη αυτονομία περίπου 160 km. Επιπλέον, κάθε ηλεκτροκίνητο κλασικό Mini του προγράμματος MINI Recharged αποκτά τον χαρακτηριστικό, κεντρικό πίνακα οργάνων, γνώριμο από την εποχή του κλασικού, όπου τώρα προβάλλονται η θερμοκρασία λειτουργίας, η επιλεγμένη σχέση του κιβωτίου, η αυτονομία και η ταχύτητα.

Οι θιασώτες του MINI Recharged απολαμβάνουν μία εντελώς νέα οδηγική εμπειρία: ένα αθόρυβο σύστημα κίνησης με άμεση επιτάχυνση και τη δυνατότητα εισόδου σε ζώνες χαμηλών εκπομπών ρύπων σε πόλεις, στις οποίες δεν θα είχαν πρόσβαση με οχήματα εξοπλισμένα με κινητήρα εσωτερικής καύσης. Για παράδειγμα, το ηλεκτρικό κλασικό Mini μπορεί να κινηθεί στην Oxford Street ή στο Piccadilly Circus στο Λονδίνο, και να αποτελέσει και πάλι μέρος του αστικού τοπίου, χωρίς ο οδηγός να πληρώσει περιβαλλοντικό τέλος (τέλος κυκλοφοριακής συμφόρησης). Επιπλέον, η ηλεκτρική μετατροπή του κλασικού δεν χρειάζεται νέα ταξινόμηση.

Το MINI Recharged ενσωματώνεται άριστα στη μελλοντική στρατηγική της μάρκας, που περιλαμβάνει και το στοιχείο της κυκλικής οικονομίας. Σε αυτό το πρόγραμμα, δεν κατασκευάζονται καινούργια οχήματα, καθώς δημιουργούνται από τα υφιστάμενα, δημοφιλή αυτοκίνητα. Αυτό προσφέρει τη δυνατότητα σε ένα κλασικό Mini να ξεκινήσει μία δεύτερη, πιο βιώσιμη ζωή. Σήμερα, ένα στα πέντε νέα μοντέλα MINI έχει σύστημα ηλεκτροκίνησης και τώρα, το MINI Recharged θα εξελίξει την αγάπη για τα κλασικά οχήματα της μάρκας σε μία εμπειρία που θα συνδυάζει το παρελθόν με το μέλλον.

Η εξατομικευμένη επαναχρησιμοποίηση (upcycling) του κλασικού Mini πραγματοποιείται αποκλειστικά στο Ηνωμένο Βασίλειο. Κάθε τροποποιημένο όχημα αποκτά ξεχωριστό αριθμό που το καθιστά μοναδικό. «Η εξατομικευση διαδραματίζει επίσης σημαντικό ρόλο στο MINI Recharged», δηλώνει ο Sebastian Beuchel, Επικεφαλής Παγκόσμιας Διαχείρισης Μάρκας MINI. «Μοναδικά κλασικά μοντέλα Mini ανέκαθεν δημιουργούνταν, συμπεριλαμβανομένων αληθινών έργων τέχνης σε τροχούς. Γι' αυτό, προγραμματίζονται επίσης μελλοντικές συνεργασίες στο πλαίσιο του προγράμματος MINI Recharged, που θα επιτρέπουν σε διάσημους καλλιτέχνες να εκφράζουν τη δημιουργικότητά τους με ειδικά σχεδιασμένα κλασικά μοντέλα Mini».

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 15 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2021, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,5 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 194.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2020 ήταν 5,22 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 98,99 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2020, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 120.726 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊοντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr