

Δελτίο Τύπου
7 Απριλίου 2022

Η BMW i Ventures επενδύει σε σύνθετα υλικά υψηλής απόδοσης που κατασκευάζονται από φυσικές ίνες.

Το BMW Group αποκτά μερίδιο στην Bcomp, μία Ελβετική εταιρεία η οποία ειδικεύεται σε βιώσιμες λύσεις που σχετίζονται με την ενίσχυση των υλικών. Το συνεργατικό σχήμα στο μηχανοκίνητο αθλητισμό προχωρά στο επόμενο επίπεδο, ενώ ξεκινά συνεργασία σε επίπεδο έρευνας & εξέλιξης (R&D) για οχήματα παραγωγής.

Μόναχο/Mountain View (Καλιφόρνια). Το BMW Group βαθαίνει την εμπλοκή του στον τομέα της βιώσιμης και ενεργειακά αποδοτικής παραγωγής εξαρτημάτων οχημάτων που κατασκευάζονται από φυσικά υλικά. Η BMW i Ventures, ο επενδυτικός βραχίονας του κατασκευαστή πολυτελών αυτοκινήτων, επενδύει τώρα στην Ελβετική εταιρεία καθαρών τεχνολογιών Bcomp, κορυφαίο κατασκευαστή σύνθετων υλικών υψηλής απόδοσης που δημιουργούνται από φυσικές ίνες. Την ίδια στιγμή, οι δύο εταιρείες ενισχύουν τη συνεργασία τους στο μηχανοκίνητο αθλητισμό, με την Bcomp να είναι τώρα επίσημος εταίρος της BMW M Motorsport με τη νέα αγωνιστική BMW M4 GT4. Επιπλέον, το τμήμα Έρευνας του BMW Group και η Bcomp ξεκινούν τώρα μια εξελικτική συνεργασία με στόχο τη χρήση υψηλότερου ποσοστού ανανεώσιμων πρώτων υλών σε μελλοντικά μοντέλα οχημάτων.

Προηγμένες λύσεις ενίσχυσης της Bcomp εφαρμόστηκαν για πρώτη φορά από την BMW M Motorsport στη Formula E το 2019. Με έναν αεραγωγό ψύξης από λινάρι, η BMW iFE.20 έγινε το πρώτο αγωνιστικό αυτοκίνητο της BMW με εξαρτήματα κατασκευασμένα από ανανεώσιμες φυτικές ίνες. Εν τω μεταξύ, οι τεχνολογίες ενίσχυσης powerRibs™ και aprliTex™ από φυσικά σύνθετα υλικά που έχει αναπτύξει η Bcomp έχουν χρησιμοποιηθεί στα αυτοκίνητα που τρέχουν στο DTM (Γερμανικό Πρωτάθλημα Αυτοκινήτων Τουρισμού) από την BMW M Motorsport για να αντικαταστήσουν επιλεγμένα πλαστικά εξαρτήματα ενισχυμένα με ανθρακονήματα (CFRP). Τέτοιες εξελίξεις υπογραμμίζουν το ζωτικό ρόλο της BMW M Motorsport ως εργαστηρίου τεχνολογίας για το BMW Group, που τώρα συνεχίζεται με τη συνεργασία για την BMW M4 GT4. Με βάση τα ευρήματα και την εμπειρία που αποκτήθηκε στους αγώνες, αυτές οι νέες τεχνολογίες υλικών θα τύχουν επίσης εφαρμογής σε μοντέλα BMW M και στο τμήμα ανταλλακτικών & αξεσουάρ BMW M Performance. «Η βιωσιμότητα των προϊόντων γίνεται όλο και σημαντικότερη και στον κόσμο του μηχανοκίνητου αθλητισμού», δήλωσε ο **Franciscus van Meel, Πρόεδρος Δ.Σ. της BMW M GmbH**. «Γι' αυτό είμαστε χαρούμενοι που έχουμε την Bcomp στο πλευρό μας ως επίσημο συνεργάτη της BMW M Motorsport για το BMW M4 GT4 project».

Εμπνευσμένη από τις νευρώσεις των φύλλων, η τεχνολογία ενίσχυσης powerRibs™ που έχει αναπτύξει η Bcomp μεγιστοποιεί την ακαμψία με ελάχιστο βάρος, δημιουργώντας μια

τρισιδιάστατη δομή στη μία πλευρά ενός κελύφους με λεπτό τοίχωμα. Αυτό επιτρέπει τη μείωση στην ποσότητα του βασικού υλικού που χρησιμοποιείται, με αποτέλεσμα να μειώνεται το βάρος, το κόστος και η χρήση αναλώσιμων υλικών στην παραγωγή. Οι ενισχύσεις ampliTex™ προσθέτουν ένα ορατό στρώμα από ίνες λιναρόσπορου - ένα ανθρακικά ουδέτερο υλικό που αντικαθιστά το συμβατικό υλικό κάλυψης. Ο συνδυασμός των δύο υλικών καθιστά εφικτή τη μείωση της ποσότητας πλαστικού που χρησιμοποιείται για τα πάνελ του εσωτερικού μέχρι και 70% και ταυτόχρονα τη μείωση των εκπομπών CO₂ μέχρι και 60%. Αυτό σημαίνει τη δημιουργία πιο βιώσιμων εξαρτημάτων, τα οποία παρουσιάζουν το πρόσθετο πλεονέκτημα του μικρότερου βαθμού αστοχίας με αποτέλεσμα να αυξάνεται η ασφάλεια έναντι των παραδοσιακών σύνθετων υλικών. Τα σύνθετα υλικά από φυσικές ίνες προσφέρονται επίσης για χρήση με κλασικά αξεσουάρ του μηχανοκίνητου αθλητισμού, όπως αυτά της σειράς αξεσουάρ & ανταλλακτικών BMW M Performance.

Στο πλαίσιο της συνεργασίας μεταξύ του τμήματος BMW Group Research και της Bcomp εξετάζεται επίσης η χρήση νέων, βιώσιμων λύσεων υλικών για μελλοντικά μοντέλα παραγωγής. Η δημιουργία τέτοιων καινοτόμων υλικών αποτελεί βασικό στοιχείο της στρατηγικής βιωσιμότητας του BMW Group, που στοχεύει στη μείωση των εκπομπών άνθρακα σε όλο τον κύκλο ζωής των οχημάτων του πάνω από 40% μέχρι το 2030 συγκριτικά με τα επίπεδα του 2019.

Η υιοθέτηση ανανεώσιμων πρώτων υλών και φυσικών ινών όπως η κάνναβη, το κενάφ ή το λινάρι ελαχιστοποιεί τη χρήση υλικών και την ίδια στιγμή πετυχαίνει μείωση βάρους έως και 50% συγκριτικά με τα συμβατικά υλικά. Αυτό με τη σειρά του βοηθά στη μείωση της κατανάλωσης ενέργειας των οχημάτων στα οποία χρησιμοποιούνται. Επιπλέον, τα φυσικά υλικά μειώνουν την εκτιμώμενη τιμή CO₂, καθώς τα αρχικά φυτά τους έχουν απορροφήσει CO₂ στη φάση ανάπτυξής τους και έχουν απελευθερώσει οξυγόνο.

Αυτή τη στιγμή, οι φυσικές ίνες είναι κατάλληλες για χρήση σε ορατά μέρη και τμήματα της επένδυσης (πάνελ) στα εσωτερικά των οχημάτων. «Προκειμένου να μειωθούν οι εκπομπές άνθρακα σε ολόκληρο το στόλο του, το BMW Group δεν επικεντρώνεται μόνο στη φάση χρήσης – δίνει επίσης ιδιαίτερη βαρύτητα στις διαδικασίες εξοικονόμησης ενέργειας κατά τη διάρκεια της κατασκευής», εξηγεί ο **Florian Preuß, Ανώτερος Αντιπρόεδρος του τομέα Development Complete Vehicle του BMW Group**. «Η επιλογή και σύνθεση καινοτόμων υλικών είναι ένα σημαντικό βήμα καθώς κινούμεθα προς την κλιματική ουδετερότητα».

Το BMW Group επενδύει στην έρευνα και εξέλιξη στον τομέα των ανανεώσιμων υλικών εδώ και αρκετά χρόνια προκειμένου να εκπληρώσει τους κλιματικούς στόχους και να επαναπροσδιορίσει τα πρότυπα για τη βιώσιμη πολυτελή ποιότητα. Καθώς προσπαθεί να καθιερώσει μία ολιστική μορφή βιώσιμης ανάπτυξης προϊόντων με υπεύθυνη χρήση πόρων και την εφαρμογή ενός μοντέλου κυκλικής οικονομίας, το BMW Group ενώνει τις δυνάμεις

του με προσεκτικά επιλεγμένες νεοφυείς επιχειρήσεις (start-ups) και έμπειρους προμηθευτές υλικών ώστε να εργαστεί πάνω σε πρωτοποριακά υλικά για το μέλλον.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 15 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2021, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,5 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 194.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2021 ήταν 16,1 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 111,2 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2021, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 118.909 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr