

Δελτίο Τύπου
8 Απριλίου 2022

“ARABIAN TOUR” με BMW F 850 GS.

**ο γνωστός ταξιδιωτικός αρθρογράφος – φωτογράφος,
Κωνσταντίνος Μητσάκης, ξεκινά στις 8 Απριλίου 2022 ένα
μοναδικό ταξίδι 7.500 χλμ.**

Αθήνα. Μυθικές αραβικές πόλεις που μοιάζουν να έχουν μείνει ακίνητες μέσα στους αιώνες. Αφιλόξενες έρημοι, γρανιτένιες βουνοκορφές και δύσβατα ορεινά περάσματα. Αξεπέραστα σε τέχνη μνημεία Ιστορίας και ιερές πόλεις με θρησκευτικά αρχιτεκτονήματα. Άνθρωποι φιλόξενοι και αυθόρμητοι, με το βλέμμα της καρδιάς στραμμένο στις άγονες εκτάσεις της απέραντης αραβικής γης...

Με μια **BMW F 850 GS (MY 21)**, ο γνωστός ταξιδιωτικός αρθρογράφος – φωτογράφος, Κωνσταντίνος Μητσάκης, ξεκινά στις 8 Απριλίου 2022 το οδοιπορικό **“ARABIAN TOUR”**. Πρόκειται για ένα ταξίδι 7.500 χλμ. στις χώρες της Μέσης Ανατολής και της Αραβικής χερσονήσου (Ιορδανία, Σαουδική Αραβία, Μπαχρέιν, Κατάρ, Κουβέιτ), ακολουθώντας τα μισο-σβησμένα χνάρια των πανάρχαιων εμπορικών καραβανιών.

Η δίτροχη παρουσία του Έλληνα αναβάτη στην Αραβική χερσόνησο δεν αποτελεί ένα απλό ταξίδι περιήγησης, αλλά μια προσπάθεια καταγραφής λαών, πολιτισμών, θρησκειών και γεωγραφικών περιοχών με μοναδικά χαρακτηριστικά.

Το **“ARABIAN TOUR”** έχει χρονικό ορίζοντα 25 ημερών και τυγχάνει της ευγενικής υποστήριξης της **BMW Motorrad Hellas**, της **BMW Παναγιωτόπουλος Α.Ε.** και της **BMW Financial Services**.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο Νο. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 15 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2021, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,5 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 194.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2021 ήταν 16,1 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 111,2 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2021, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 118.909 ατόμων.



Ημερομηνία 8 Απριλίου 2022
Θέμα “ARABIAN TOUR” με BMW F 850 GS.
Σελίδα 4

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr