

Δελτίο Τύπου
1^η Ιουλίου 2022

Πολυτέλεια που ηλεκτρίζει: Έναρξη παραγωγής για τη νέα BMW Σειρά 7 στο Ντίνγκολφινγκ.

+++ Αμιγώς ηλεκτρική BMW i7* και πολύ αποδοτικές εκδόσεις με θερμικά σύνολα λανσάρονται ταυτόχρονα. +++ Πάνω από €300 εκατομμύρια επενδύθηκαν στο εργοστάσιο της Κάτω Βαυαρίας. +++ Η μία στις τέσσερις BMW που παράγονται στο Ντίνγκολφινγκ είναι ήδη ηλεκτροκίνητη. +++ Συνεπής εφαρμογή του BMW iFACTORY. +++ Δοκιμή αυτοματοποιημένης οδήγησης σε περιβάλλον παραγωγής. +++

Ντίνγκολφινγκ. Τα πρώτα οχήματα ευρείας παραγωγής της νέας BMW Σειράς 7 βγήκαν σήμερα από τη γραμμή παραγωγής του εργοστασίου του BMW Group στο Ντίνγκολφινγκ. Στην πραγματικότητα, η σημερινή μέρα σηματοδότησε ένα διπλό ντεμπούτο, με τη νέα ναυαρχίδα της Βαυαρικής εταιρείας να διατίθεται όχι μόνο με πολύ αποδοτικούς θερμικούς κινητήρες, αλλά και στην αμιγώς ηλεκτρική έκδοση BMW i7. Ο Milan Nedeljković, Μέλος Δ.Σ. της BMW AG υπεύθυνος Παραγωγής δήλωσε: «Η νέα μας BMW Σειρά 7 είναι το πρώτο πολυτελές sedan στον κόσμο που προσφέρει στους πελάτες μας τη δυνατότητα να επιλέξουν μεταξύ τριών τύπων συστημάτων κίνησης. Ανεξάρτητα αν πρόκειται για αμιγώς ηλεκτρικές, θερμικές ή, σύντομα, plug-in υβριδικές εκδόσεις, έχουμε τις ευέλικτες δομές και εξαιρετικές ικανότητες ενσωμάτωσης που απαιτούνται για την αποδοτική παραγωγή διαφορετικών τύπων συστημάτων κίνησης».

Πάνω από €300 εκατομμύρια επενδύθηκαν στο εργοστάσιο του Ντίνγκολφινγκ.

Το BMW Group επένδυσε πάνω από €300 εκατομμύρια στην προετοιμασία του εργοστασίου του Ντίνγκολφινγκ για την παραγωγή της νέας BMW Σειράς 7. Επιδιώκοντας σταθερά να υλοποιήσει το όραμα της BMW για την παραγωγή του μέλλοντος, το μεγαλύτερο Ευρωπαϊκό εργοστάσιο μετασχηματίζεται με ταχείς ρυθμούς σε ένα BMW iFACTORY που εφαρμόζει τη φιλοσοφία 'Lean. Green. Digital.' Για πρώτη φορά, το BMW Group δοκιμάζει πιλοτικά αυτοματοποιημένους ελιγμούς σε περιβάλλον παραγωγής από άρτι κατασκευασθέντα οχήματα BMW Σειράς 7– και ως εκ τούτου βελτιστοποιεί τις διαδικασίες συναρμολόγησης και εξωτερικών logistics.

BMW i7: Νέο ορόσημο στο δρόμο για την ηλεκτρική κινητικότητα στην πολυτελή κατηγορία.

Με την παραγωγή ήδη σε εξέλιξη, μόλις οι οργανισμοί πωλήσεων έχουν τα απαιτούμενα εκθεσιακά μοντέλα και τα αυτοκίνητα για οδηγικές δοκιμές, η νέα BMW Σειρά 7 θα διατίθεται σε πελάτες σε όλο τον κόσμο από φέτος το φθινόπωρο. Η BMW i7, ειδικότερα, σηματοδοτεί το επόμενο βήμα στην καμπάνια ηλεκτροκίνησης του BMW Group για την πολυτελή κατηγορία, σύμβολο της οποίας αποτελεί το Ντίνγκολφινγκ. Ο Milan Nedeljković, μέλος του Δ.Σ. δήλωσε: «Πριν από ένα χρόνο ακριβώς, ήμασταν εδώ για να γιορτάσουμε την έναρξη παραγωγής της BMW iX. Σήμερα, η BMW i7 είναι το τελευταίο ορόσημο στο ταξίδι μας. Του χρόνου, θα λανσαριστεί η αμιγώς ηλεκτρική έκδοση της BMW Σειράς 5 καθώς επιταχύνουμε το ρυθμό της

ηλεκτροκίνησης και εξηλεκτρίζουμε βασικές σειρές μοντέλων μας». Μέχρι το 2022, μία στις τέσσερις BMW που θα φεύγουν από το Ντίνγκολφινγκ αναμένεται να είναι ηλεκτροκίνητη, με το ποσοστό να διαμορφώνεται στο 50% περίπου επί της συνολικής παραγωγής σύμφωνα με τα τρέχοντα σχέδια.

100% ευελιξία ανταλλαγής μεταξύ διαφορετικών τύπων συστημάτων κίνησης.

Η νέα BMW Σειρά 7 συναρμολογείται στην ίδια γραμμή παραγωγής με την BMW Σειρά 5, Σειρά 8 και την αμιγώς ηλεκτρική BMW iX. «Είμαστε 100% ευέλικτοι και μπορούμε να υποστηρίξουμε διαφορετικά συστήματα κίνησης για την BMW Σειρά 7», εξήγησε ο Christoph Schröder, Διευθυντής του εργοστασίου. «Αυτό σημαίνει ότι μπορούμε να προσαρμόζουμε την παραγωγή πλήρως σύμφωνα με τη ζήτηση για τα διάφορα συστήματα μετάδοσης κίνησης και να αξιοποιούμε στο μέγιστο βαθμό την παραγωγική ικανότητα του εργοστασίου».

Η BMW Σειρά 7 επωφελείται από συστήματα παραγωγής και μεθόδους της BMW iX.

Η νέα BMW Σειρά 7 βασίζεται σε διάφορα τεχνολογικά συστήματα της BMW iX – όχι μόνο για μεμονωμένα χαρακτηριστικά όπως η ενσωματωμένη αρχιτεκτονική δικτύου, η διεπαφή χρήστη και τα συστήματα υποβοήθησης, αλλά και σε επίπεδο διαδικασιών παραγωγής και επαλήθευσης/επικύρωσης στη γραμμή συναρμολόγησης, με την BMW iX να είναι πρωτοπόρος στον τομέα αυτό. Παραδείγματα περιλαμβάνουν τον επανασχεδιασμένο σταθμό τοποθέτησης μονάδων εξαρτημάτων, τον κλειστό βρόχο μετακίνησης και συναρμολόγησης, τους σταθμούς δοκιμών για τα συστήματα υποστήριξης οδηγού, αλλά και τις νέες διαδικασίες ολοκλήρωσης οι οποίες μάλιστα είναι πιο αποδοτικές σε όλα τα στάδια, από την πρώτη ανάφλεξη μέχρι το χώρο αποστολής οχημάτων. Η BMW iX είναι αυτή τη στιγμή ένα από τα πιο επιτυχημένα οχήματα του Ντίνγκολφινγκ.

Επαναχρησιμοποίηση συστημάτων, και ειδική διαδικασία βαφής δύο τόνων.

Το τμήμα αμαξωμάτων τροποποιήθηκε μεταξύ των περιόδων διακοπής της λειτουργίας του, με αποτέλεσμα να μπορεί να ενσωματώσει τη νέα BMW Σειρά 7 στις δομές που χρησιμοποιούνταν για το προηγούμενο μοντέλο. Με την προσαρμογή και επαναχρησιμοποίηση συστημάτων με αυτό τον τρόπο, το BMW Group έχει εξοικονομήσει εκατοντάδες εκατομμύρια ευρώ και πληθώρα πόρων. Οι μονάδες εξαρτημάτων του πατώματος της νέας BMW Σειράς 7 έχουν ξεχωριστή γεωμετρία και διαφέρουν εν μέρει ανάλογα με τον τύπο μετάδοσης κίνησης, εν τούτοις όλες μπορούν να κατασκευάζονται απόλυτα ευέλικτα σε οποιονδήποτε συνδυασμό στην ίδια βασική γραμμή παραγωγής. Επιπλέον, η αυτοματοποίηση – στην τοποθέτηση θυρών για παράδειγμα – και μία μείωση στους συνδυασμούς υλικών και τις απαιτούμενες διαδικασίες συγκόλλησης έχουν καταστήσει τις διαδικασίες πιο αποδοτικές. Στο βαφείο, υιοθετείται μία ειδική διαδικασία για την αποκλειστική βαφή δύο τόνων της νέας BMW Σειράς 7, συνδυάζοντας τεχνικές από τη μαζική παραγωγή με τις δεξιότητες των τεχνιτών βαφής του Ντίνγκολφινγκ.

Εσωτερική παραγωγή εξαρτημάτων του ηλεκτρικού συστήματος κίνησης (e-drive).

Τα εξαρτήματα του συστήματος e-drive της BMW i7 – ειδικά η μπαταρία υψηλής τάσης και το πλήρως ενσωματωμένο ηλεκτρικό σύστημα κίνησης – κατασκευάζονται ομοίως στο Ντίνγκολφινγκ. Όπως αυτά των μοντέλων BMW iX, BMW i4 και BMW iX3, κατασκευάζονται στο Κέντρο Αριστείας για την Παραγωγή Συστημάτων e-Drive του BMW Group.

Πρόσφατα, το Κέντρο Αριστείας λανσάρισε δύο νέες γραμμές παραγωγής, που επιτρέπουν στην κατασκευή ικανού αριθμού συστημάτων e-drive για πάνω από 500.000 ηλεκτρικά αυτοκίνητα το χρόνο. Το ανθρώπινο δυναμικό έχει επίσης αυξηθεί από περίπου 600 άτομα στις αρχές του 2020 σε πάνω από 2.300 σήμερα.

«Ο μετασχηματισμός σε BMW iFACTORY είναι ήδη σε εξέλιξη».

«Με τις επαναστατικές τεχνολογίες τους, οχήματα όπως η BMW Σειρά 7 είναι καταλυτικά για την αλλαγή – συμπεριλαμβανομένων των εργοστασίων μας», τόνισε ο Milan Nedeljković, επισημαίνοντας ότι περιέχουν καινοτομίες όχι μόνο σε επίπεδο προϊόντος αλλά και διαδικασιών παραγωγής. «Ο μετασχηματισμός του εργοστασίου του Ντίνγκολφινγκ σε BMW iFACTORY είναι σε πλήρη εξέλιξη», πρόσθεσε ο Christoph Schröder. «Έχουμε εκατοντάδες εργαζόμενους οι οποίοι προσπαθούν να καταστήσουν το εργοστάσιό μας πιο αποδοτικό, ευέλικτο και βιώσιμο, με αποτελεσματικές καινοτομίες και λύσεις ψηφιοποίησης ως κύριους συντελεστές προόδου». Η φιλοσοφία λιτής, πράσινης και ψηφιακής παραγωγής (Lean. Green. Digital.) του BMW iFACTORY είναι ήδη μία πραγματικότητα στη μονάδα του Ντίνγκολφινγκ.

Lean (Λιτό). Ευελιξία και ευρεία εξάπλωση έξυπνων λύσεων logistics.

Το στοιχείο Lean επιτυγχάνεται στο εργοστάσιο του Ντίνγκολφινγκ σε μεγάλο βαθμό χάρη στην ευέλικτη διάταξη των δομών παραγωγής. «Οι δομές μας προσφέρουν την απαραίτητη ευελιξία εναλλαγής διαφορετικών μοντέλων και τύπων συστημάτων κίνησης, την ευελιξία όγκου για ταχεία αντίδραση στις ακραίες διακυμάνσεις της ζήτησης και την ευελιξία παραγγελίας για να ανταποκρινόμαστε στις αλλαγές της τελευταίας στιγμής που μπορεί να ζητήσουν οι πελάτες μόλις μερικές ημέρες πριν την παραγωγή του αυτοκινήτου. Εδώ, στο Ντίνγκολφινγκ, η ευελιξία αποτελεί απλά μέρος του DNA μας», δήλωσε ο Christoph Schröder.

Ένα ακόμα παράδειγμα του τρόπου με τον οποίο η ψηφιοποίηση υποστηρίζει τους στόχους αποδοτικότητας του εργοστασίου του Ντίνγκολφινγκ είναι η ολοκληρωμένη εφαρμογή έξυπνων λύσεων logistics. Το Ντίνγκολφινγκ είναι πρωτοπόρος της εταιρείας από αυτή την άποψη, καθώς χρησιμοποιεί μόνο αυτοματοποιημένα περονοφόρα ανυψωτικά αλλά και αυτόνομους συρμούς, αυτοματοποιημένες λύσεις logistics στους εξωτερικούς χώρους και έξυπνα ρομπότ μεταφορών (STRs) που μεταφέρουν εξαρτήματα δίπλα στη γραμμή παραγωγής. Τα STRs που κατασκευάζονται από τη θυγατρική του BMW Group, Idealworks, αναμένεται να υπερδιπλασιαστούν και να ξεπεράσουν τα 200 μέχρι το τέλος του 2022 καθώς κλιμακώνεται η παραγωγή της BMW Σειράς 7. «Χάρη σε τέτοιες ευέλικτες, αυτοματοποιημένες λύσεις, έχουμε γίνει πολύ ικανοί στη διαχείριση της περιπλοκότητας και των χιλιάδων κωδικών εξαρτημάτων με τα οποία εργαζόμαστε εδώ, στο εργοστάσιο», δήλωσε ο Schröder.

Green (Πράσινο). Επενδύοντας στη βιώσιμη παραγωγή.

Το στοιχείο Green του BMW iFACTORY και η βιώσιμη παραγωγή στο εργοστάσιο του Ντίνγκολφινγκ επιτυγχάνεται με μία σειρά μέτρων. Μεταξύ αυτών είναι η προμήθεια 100% πράσινης ενέργειας, η επαναχρησιμοποίηση αρκετών εκατοντάδων υφιστάμενων ρομπότ παραγωγής στο τμήμα αμαξωμάτων και η μείωση της κατανάλωσης φυσικών πόρων στο βαφείο. Εδώ, επενδύσεις άνω το €50 εκατομμυρίων πραγματοποιούνται αυτή τη στιγμή σε νέες καθοδικές γραμμές βύθισης και σε ένα σύστημα ξηρού διαχωρισμού, που θα εξοικονομήσει σημαντικές ποσότητες νερού και ενέργειας. Επιπλέον, η απορριπτόμενη θερμότητα από τους

κλιβάνους ξήρανσης δεν θα χρησιμοποιείται πλέον για εν θερμώ επεξεργασία αλλά και για την παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας.

Άλλες πτυχές της βιώσιμης παραγωγής περιλαμβάνουν αποδοτικά συστήματα ως προς τη χρήση ενέργειας, το σχεδιασμό συσκευασιών, την κυκλοφορία συστημάτων logistics, την ανακύκλωση και τη διαχείριση νερού. Οι μεταφορές στις εγκαταστάσεις, για παράδειγμα, διεξάγονται από ηλεκτρικά φορτηγά. Επίσης, το Ντίνγκολφινγκ έχει αυτή τη στιγμή ποσοστό ανακύκλωσης πάνω από 90% και ακόμα υψηλότερο ποσοστό επαναχρησιμοποίησης πάνω από 99%. Το 2021, τα συνολικά απορρίμματα ανά όχημα μειώθηκαν σε μόλις 580 γραμμάρια ανά όχημα. Και σε ό,τι αφορά το νερό, το Ντίνγκολφινγκ καλύπτει αυτή τη στιγμή το 40% των αναγκών του αντλώντας από δικούς του πόρους, συμβάλλοντας επομένως και στη διατήρηση των αποθεμάτων πόσιμου νερού της περιοχής.

Digital (Ψηφιακό). Αυτοματοποιημένος έλεγχος ποιότητας από κάμερες με Τεχνητή Νοημοσύνη (AI).

Ευφυείς ψηφιακές λύσεις χρησιμοποιούνται σε όλους τους τομείς παραγωγής του εργοστασίου του BMW Group στο Ντίνγκολφινγκ, αλλά κυρίως στη συναρμολόγηση των οχημάτων – είτε αφορά εικονική εκπαίδευση, έξυπνους σαρωτές, αυτοματοποιημένο έλεγχο ποιότητας βασισμένο σε AI ή αυτοματοποιημένη οδήγηση από οχήματα που μόλις έχουν κατασκευαστεί.

Σε ό,τι αφορά την τεχνητή νοημοσύνη, το BMW Group έχει αποδείξει το πρωτοπόρο πνεύμα του με το AIQX (Artificial Intelligence Quality Next) project, που χρησιμοποιεί αισθητήρες και AI για την αυτοματοποίηση των διαδικασιών ποιότητας. Έξυπνα συστήματα καμερών και αισθητήρων ενσωματωμένα στις γραμμές παραγωγής καταγράφουν δεδομένα για τελική αξιολόγηση σε πραγματικό χρόνο με τη χρήση αλγορίθμων και AI. Το feedback αποστέλλεται στη συνέχεια απευθείας στους εργαζόμενους της γραμμής, μέσω των έξυπνων συσκευών τους. Το AIQX μπορεί να χρησιμοποιείται για τον καθορισμό εκδόσεων, την επαλήθευση ολοκλήρωσης εργασιών και την ανίχνευση αστοχιών που μπορεί να έχουν προκληθεί κατά την τοποθέτηση. Αυτή τη στιγμή λειτουργεί σε 40 εφαρμογές στην παραγωγή της νέας BMW Σειράς 7.

Το λανσάρισμα του νέου μοντέλου έχει επίσης αυξήσει σημαντικά τον αριθμό των περιπτώσεων χρήσης του IPS-i. Αυτό το project χρησιμοποιεί μία πλατφόρμα IT για τη σύγκλιση δεδομένων από μία ευρεία γκάμα συστημάτων εντοπισμού θέσης και τη δημιουργία ενός ψηφιακού διδύμου σε πραγματικό χρόνο της αίθουσας συναρμολόγησης. Από τη χρήση έξυπνων σαρωτών και κατασβιδιών μέχρι την επαλήθευση της τοποθέτησης εξαρτημάτων στα οχήματα με βάση το RFID τους, η πλατφόρμα IPS-i αποτελεί τη βάση για τον εντοπισμό και τη διασύνδεση κάθε στοιχείου - κάθε οχήματος, εξαρτήματος και εργαλείου – που εμπλέκεται στη διαδικασία παραγωγής. Με τη νέα BMW Σειρά 7, η ιχνηλάτηση εξαρτημάτων βασισμένων στο RFID μόνο έχει επεκταθεί σε 45 διαφορετικές οικογένειες εξαρτημάτων.

Η BMW Σειρά 7 σε πιλοτική δοκιμή αυτοματοποιημένης οδήγησης μέσα στο εργοστάσιο.

Η παραγωγή της νέας BMW Σειράς 7 χρησιμοποιεί επίσης μία ψηφιακή καινοτομία με σημαντικές προοπτικές για τα logistics στους εσωτερικούς και εξωτερικούς χώρους των εργοστασίων και των κέντρων διανομής του BMW Group: αυτοματοποιημένη οδήγηση μέσα

στο εργοστάσιο (‘automatisiertes Fahren im Werk’, AFW). Στο πλαίσιο της στρατηγικής ψηφιοποίησης, το AFW θα δοκιμαστεί πιλοτικά στο Ντίνγκολφινγκ από τον Ιούλιο όπου οχήματα BMW Σειράς 7 που μόλις έχουν κατασκευαστεί θα κινούνται αυτόνομα σε μία διαδρομή 170 m από την πρώτη ανάφλεξη και την περιοχή αρχικής δοκιμής στην αίθουσα συναρμολόγησης μέχρι το χώρο ολοκλήρωσης εργασιών του εργοστασίου. Η ίδια μέθοδος θα χρησιμοποιείται και για την μετακίνηση των οχημάτων από εκεί προς το χώρο φόρτωσης.

Το AFW αναπτύχθηκε από το BMW Group και τις δύο startups Seoul Robotics και Embotech, που παρέχουν το λογισμικό και την τεχνολογία. Ο project manager Sascha Andree εξηγεί: «Η αυτοματοποιημένη οδήγηση μέσα στο εργοστάσιο είναι τελείως διαφορετική από την αυτόνομη οδήγηση για τους πελάτες. Αυτή χρησιμοποιεί ένα εντελώς διαφορετικό σύστημα. Αντί να βασίζεται στους αισθητήρες του οχήματος, χρησιμοποιεί την υποδομή εκτός του αυτοκινήτου για να μπορεί να αναγνωρίζεται το περιβάλλον και να προγραμματίζονται οι κινήσεις του». Στη διαδρομή που περνά από τις περιοχές logistics του εργοστασίου υπάρχουν οι οποίοι που χρησιμοποιούν λογισμικό της Seoul Robotics για την παραγωγή δεδομένων για τον εντοπισμό θέσης του οχήματος και την αναγνώριση του περιβάλλοντος. Ένα άλλο λογισμικό προγραμματισμού κινήσεων οχημάτων της Embotech κατευθύνει, φρενάρει, επιταχύνει και παρκάρει τα οχήματα χωρίς οδηγό, αποστέλλοντας τους τις σχετικές εντολές.

Το AFW αναμένεται να χρησιμοποιείται πιλοτικά μέχρι το 2023 και θα αρχίσει να βρίσκει εφαρμογή και σε άλλα μοντέλα του εργοστασίου του Ντίνγκολφινγκ.

Ντίνγκολφινγκ – Το ‘σπίτι’ της BMW Σειράς 7 από το 1977.

Το εργοστάσιο του Ντίνγκολφινγκ στην κάτω Βαυαρία είναι το σπίτι της BMW Σειράς 7 από το 1977 και τώρα κατασκευάζει την έβδομη γενιά της. Είναι το κορυφαίο εργοστάσιο του BMW Group για μεγάλα μοντέλα BMW και διαθέτει πλούσια εμπειρία σε λανσαρίσματα παραγωγής όπως και στην παραγωγή premium οχημάτων της πολυτελούς κατηγορίας. Μέχρι σήμερα, το εργοστάσιο του Ντίνγκολφινγκ έχει κατασκευάσει συνολικά πάνω από 11 εκατομμύρια οχήματα BMW, ενώ ένα ακόμα ορόσημο παραγωγής είναι φέτος στο πρόγραμμα: η 2.000.000ή BMW Σειρά 7.

Το Εργοστάσιο του BMW Group στο Ντίνγκολφινγκ – Κύρια χαρακτηριστικά.

Το εργοστάσιο του Ντίνγκολφινγκ είναι μία από τις 30 και πλέον μονάδες παραγωγής του BMW Group σε όλο τον κόσμο και το μεγαλύτερο στην Ευρώπη. Κάθε μέρα, περίπου 1.600 οχήματα BMW Σειράς 4, Σειράς 5, Σειράς 6, Σειράς 7, Σειράς 8 και η ολοκαίνουργια αμιγώς ηλεκτρική BMW iX βγαίνουν από τη γραμμή παραγωγής του εργοστασίου 02.40. Το 2021, η ετήσια παραγωγική ικανότητα ανήλθε σε περίπου 245.000 μονάδες.

Η μονάδα αυτή τη στιγμή απασχολεί 17.000 άτομα. Επίσης εκπαιδεύει 850 μαθητευόμενους για 15 ειδικότητες, κάτι που το καθιστά τον μεγαλύτερο εκπαιδευτικό οργανισμό στο BMW Group.

Το Ντίνγκολφινγκ κατασκευάζει όχι μόνον οχήματα αλλά και στοιχεία οχημάτων, όπως πρεσαριστά εξαρτήματα, και συστήματα πλαισίου και μετάδοσης κίνησης. Στο εργοστάσιο εξαρτημάτων 02.20 βρίσκεται το Κέντρο Αριστείας για Παραγωγή Συστημάτων E-Drive του BMW Group που παρέχει στα εργοστάσια οχημάτων BMW σε όλο τον κόσμο ηλεκτροκινητήρες

και μπαταρίες υψηλής τάσης για plug-in υβριδικά καθώς και αμιγώς ηλεκτρικά μοντέλα. Βρίσκεται υπό συνεχή εξέλιξη και αυτή τη στιγμή απασχολεί πάνω από 2.300 εργαζόμενους. Επιπλέον, το Ντίνγκολφινγκ δημιουργεί τα αμαξώματα όλων των μοντέλων Rolls-Royce. Επίσης, φιλοξενεί το λεγόμενο Dynamics Centre, ένα μεγάλο κέντρο αποθήκευσης και διανομής, ενώ αποτελεί και την κεντρική μονάδα aftersales logistics του BMW Group, εφοδιάζοντας τους εμπορικούς συνεργάτες των BMW και MINI με γνήσια ανταλλακτικά και αξεσουάρ.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

Το BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 15 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2021, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,5 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 194.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2021 ήταν 16,1 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 111,2 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2021, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 118.909 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr