

Δελτίο Τύπου
20 Ιουλίου 2022

Πιλοτικό project: Οχήματα ελίσσονται στην παραγωγή χωρίς οδηγούς.

Το BMW Startup Garage, μία επιχειρηματική μονάδα venture client του BMW Group, ενώνει τις δυνάμεις του με νέες εταιρείες τεχνολογίας. Λύσεις λογισμικού από την Seoul Robotics και την Embotech επιτρέπουν κινητικότητα χωρίς οδηγό στους χώρους του εργοστασίου. Πιλοτικό πρόγραμμα με τη νέα BMW Σειρά 7 ξεκινά τον Ιούλιο του 2022.

Μόναχο. Το BMW Group ξεκινά ένα μοναδικό project στο πλαίσιο του οποίου τα αυτοκίνητα θα ελίσσονται στους χώρους παραγωγής χωρίς να χρειάζεται οδηγός. Το project με την ονομασία Automated Driving In-Plant ('Automatisiertes Fahren im Werk', AFW) υλοποιείται σε συνεργασία με δύο startups και θα αυξήσει την αποτελεσματικότητα των υπηρεσιών logistics νέων οχημάτων σε εργοστάσια και κέντρα διανομής.

Στόχος του πιλοτικού προγράμματος AFW είναι τα οχήματα να κινούνται αυτόνομα στις περιοχές logistics και στην αίθουσα συναρμολόγησης – με ασφάλεια, αποτελεσματικότητα και χωρίς να χρειάζεται οδηγός. Για να συμβεί αυτό, το BMW Group συνεργάζεται με την Seoul Robotics από τη Ν. Κορέα και την Embotech από την Ελβετία. Ξεκινώντας τον Ιούλιο του 2022 στο εργοστάσιο του BMW Group στο Ντίνγκολφινγκ, το νέο σύστημα θα δοκιμαστεί πρώτα σε δύο αυτοκίνητα που ενσωματώνουν πρωτοποριακές τεχνολογίες: τη νέα BMW Σειρά 7 και την αμιγώς ηλεκτρική BMW i7 (συνδυασμένη κατανάλωση στον κύκλο WLTP: 19,6 – 18,4 kWh/100 km, συνδυασμένη κατανάλωση κατά το πρότυπο NEDC: – , αυτονομία: 590 – 625 km στον κύκλο WLTP).

Αυτοματοποιημένοι ελιγμοί από την πρώτη εκκίνηση του κινητήρα μέχρι τη μετάβαση στο χώρο μεταφοράς.

«Η αυτοματοποιημένη οδήγηση μέσα στο εργοστάσιο είναι ριζικά διαφορετική από την αυτόνομη οδήγηση για τους πελάτες. Δεν χρησιμοποιεί αισθητήρες στο όχημα. Στην πραγματικότητα, το αυτοκίνητο είναι λίγο πολύ 'τυφλό' και οι αισθητήρες μέσω των οποίων ελίσσεται είναι ενσωματωμένοι κατά μήκος της διαδρομής μέσα στο εργοστάσιο», εξηγεί ο project manager του BMW Group, **Sascha Andree**. Το AFW βασίζεται σε δύο βασικές τεχνολογίες: μία υποδομή αισθητήρων που υποστηρίζει τον εντοπισμό του οχήματος και την ανίχνευση εμποδίων στον περιβάλλοντα χώρο του εργοστασίου και ένα λογισμικό προγραμματισμού κίνησης, που μεταδίδει ελεγχόμενες εντολές στα οχήματα χωρίς οδηγό, μέσω κινητών επικοινωνιών.

Αρχικά, τα οχήματα θα κινούνται μόνο στην περιοχή συναρμολόγησης και μετά στους χώρους logistics. Βγαίνοντας από τη γραμμή παραγωγής, θα κινούνται αυτόνομα προς έναν χώρο στάθμευσης, έτοιμα για το προσεχές ταξίδι τους με τρένο ή νταλίκι. Ουσιαστικά, η τεχνολογία

μπορεί να χρησιμοποιηθεί από τη στιγμή που τα αυτοκίνητα είναι σε θέση να κινηθούν ανεξάρτητα στην παραγωγή – δηλαδή μόλις μετά την πρώτη εκκίνηση του κινητήρα.

Το BMW Startup Garage στρατολογεί νεοφυείς εταιρείες για το project.

Το λογισμικό ανίχνευσης lidar της Seoul Robotics χρησιμοποιεί στατικούς αισθητήρες παρακολούθησης για τη δημιουργία ενός ψηφιακού διδύμου (digital twin) του περιβάλλοντος, συμπεριλαμβανομένης της ταξινόμησης αντικειμένων και του εντοπισμού οχημάτων, ενώ το λογισμικό προγραμματισμού οδήγησης της Embotech κατευθύνει, φρενάρει, επιταχύνει και παρκάρει τα οχήματα χωρίς οδηγό. Οι διαδρομές υπολογίζονται σε πραγματικό χρόνο, και αντί να χρειάζεται εκπαίδευση ή προγραμματισμός για την τρέχουσα κατάσταση, κάθε όχημα μπορεί να ανταποκρίνεται ανεξάρτητα στον περιβάλλοντα χώρο του.

«Αυτή η συνεργασία με δύο νεαρές startups και έναν κατασκευαστή OEM όπως το BMW Group που εργάζονται μαζί πάνω σε ένα project, είναι πιθανώς η πρώτη του είδους της», σχολιάζει ο **HanBin Lee**, CEO της Seoul Robotics. Αυτό κατέστη εφικτό με την επιχειρηματική μονάδα venture client του BMW Group, BMW Startup Garage. Έχοντας ανακαλύψει την Seoul Robotics ως έναν δυνητικά υποσχόμενο προμηθευτή τεχνολογιών, το BMW Startup Garage ξεκίνησε το πρώτο έργο απόδειξης της ιδέας με τον Sasche Andree και την ομάδα του. Μετά από μία παρουσίαση του προϊόντος, η Embotech προσχώρησε επίσης στην ομάδα. «Χωρίς το BMW Startup Garage, δεν θα είχαμε καταφέρει ποτέ να αξιολογήσουμε και να δοκιμάσουμε τη λύση μας», δήλωσε ο **Alexander Domahidi**, συνιδρυτής και CTO της Embotech.

Το πιλοτικό project θα τρέξει για αρκετούς μήνες και θα επεκταθεί περαιτέρω. Αρχικά, σε επιπλέον μοντέλα στο Εργοστάσιο του Ντίνγκολφινγκ, και αργότερα σε άλλα εργοστάσια.

Η φιλοσοφία ‘venture client’ καλλιεργεί την καινοτομία στο BMW Group.

Το Automated Driving In-Plant είναι ένα επαναστατικό project στη βιομηχανία αυτοκινήτου και ένα από τα πολλά success stories του BMW Startup Garage. Το μοντέλο ‘venture client’ έχει τεθεί σε λειτουργία από το 2015, συνεργαζόμενο με startups για την αξιολόγηση των δυνητικών projects τους. Είναι ένα κορυφαίο εργαλείο για εταιρικά εγχειρήματα και επιδιώκει την αγορά των προϊόντων των startups από νωρίς αντί να αναλαμβάνει τις ίδιες τις νεοφυείς επιχειρήσεις.

Το BMW Startup Garage έχει πραγματοποιήσει με επιτυχία πάνω από 150 πιλοτικά projects σε συνεργασία με κορυφαίες startups αυτής της φιλοσοφίας, με αθροιστικό όγκο επένδυσης άνω των 4,5 δις δολαρίων.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

Το BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium

χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 15 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2021, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,5 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 194.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2021 ήταν 16,1 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 111,2 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2021, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 118.909 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr