

Δελτίο Τύπου
7 Σεπτεμβρίου 2022

Στην αγορά από το 2023: Μοντέλα BMW και MINI με vegan εσωτερικό.

+++ Βιωσιμότητα στην παραγωγή αυτοκινήτων μέσω καινοτόμων υλικών βιολογικής βάσης για την αντικατάσταση πρώτων υλών ζωικής προέλευσης. +++ Η αντικατάσταση του δέρματος μειώνει τις εκπομπές CO₂ κατά 85%. +++

Μόναχο. Το BMW Group σχεδιάζει να λανσάρει το 2023 τα πρώτα του οχήματα που θα διαθέτουν πλήρως vegan εσωτερικό. Αυτό επιτυγχάνεται κυρίως μέσα από την εξέλιξη καινοτόμων υλικών με ιδιότητες τύπου δέρματος. Θα υπάρχει επίσης η δυνατότητα της χρήσης αυτών των υλικών για επιφάνειες τιμονιών που πρέπει να πληρούν απαιτητικά κριτήρια ως προς την αίσθηση, την πολυτελή εμφάνιση και την αντοχή στη φθορά. Πλήρως vegan εσωτερικά θα διατίθενται για μοντέλα BMW και MINI για πρώτη φορά από το 2023. Με τον τρόπο αυτό, το BMW Group εξυπηρετεί τη ζήτηση για vegan και χωρίς δέρμα εσωτερικό, που θα αυξηθεί περαιτέρω στο άμεσο μέλλον, κυρίως σε ΗΠΑ, Κίνα και Ευρώπη.

Η μείωση εκπομπών CO₂ σε όλο τον κύκλο ζωής ενός οχήματος είναι ο πρωταρχικός στόχος του BMW Group στο δρόμο για την κλιματική ουδετερότητα, που πρόκειται να επιτευχθεί το αργότερο μέχρι το 2050. Η επιλογή υλικών διαδραματίζει καθοριστικό ρόλο για την επίτευξη αυτού του στόχου. Η αντικατάσταση πρώτων υλών ζωικής προέλευσης συμβάλλει σημαντικά στην αύξηση της βιωσιμότητας στην παραγωγή οχημάτων. Η εισαγωγή ενός νέου υλικού για την επιφάνεια των τιμονιών θα επιφέρει μείωση του ποσοστού των εξαρτημάτων του οχήματος που περιέχουν ίχνη πρώτων υλών ζωικής προέλευσης σε λιγότερο από 1% στα αντίστοιχα οχήματα BMW και MINI. Ως αποτέλεσμα, τα υλικά αυτά θα συναντώνται πλέον μόνο σε περιοχές που δεν θα είναι ορατές στον πελάτη, για παράδειγμα σε διάφορες κηρώδεις ουσίες όπως η ζελατίνη που χρησιμοποιείται σε προστατευτικές επιστρώσεις, η λανολίνη στις βαφές, το στέαρ ως πρόσθετο σε ελαστομερή και το κερί μέλισσας ως ρευστοποιητής βαφών.

Το BMW Group εδώ και καιρό προσφέρει διάφορες εναλλακτικές λύσεις υφασμάτων αντί του δέρματος. Τώρα, για πρώτη φορά, είναι δυνατό να προσφέρουμε ένα κατάλληλο υποκατάστατο του δέρματος για τη σημαντικότερη διεπαφή μεταξύ οδηγού και οχήματος. Οι επιφάνειες του τιμονιού πρέπει να πληρούν απαιτητικά κριτήρια όσον αφορά την εμφάνιση, την αντοχή στη φθορά και την ανθεκτικότητα. «Με ένα τιμόνι κατασκευασμένο από υψηλής ποιότητας vegan υλικό, εκπληρώνουμε τις επιθυμίες των πελατών μας που δεν είναι διατεθειμένοι να κάνουν κανένα συμβιβασμό στην εμφάνιση, την αίσθηση και τη λειτουργικότητα. Το καινοτόμο υλικό αντέχει στη φθορά που προκαλείται από την τριβή, την εφίδρωση και την υγρασία και έχει όλες τις επιθυμητές ιδιότητες του δέρματος», σχολίασε ο Uwe Köhler, Επικεφαλής Εξέλιξης Αμαξώματος, Επενδύσεων Εξωτερικού, Εσωτερικού στο BMW Group. Το μόνο διακριτικό γνώρισμα του νέου υλικού θα είναι μία νέα σαγρέ αίσθηση στη στεφάνη του τιμονιού.

Επιφάνειες χωρίς δέρμα μειώνουν τις εκπομπές CO₂e κατά 85%.

Το γεγονός ότι υπάρχει τώρα ένα υψηλής ποιότητας vegan υλικό επιφανειών, με αντίστοιχες ιδιότητες με του πραγματικού δέρματος που χρησιμοποιείτο μέχρι πρότινος στην παραγωγή τιμονιών, αντιπροσωπεύει ένα ακόμα σημαντικό βήμα προς τη μείωση του διοξειδίου του άνθρακα. Το νέο υλικό της επιφάνειας του τιμονιού μειώνει τις εκπομπές CO₂e σε όλη την αλυσίδα αξιών κατά περίπου 85% συγκριτικά με το δέρμα. Μέχρι τώρα, οι περισσότερες από τις παραγόμενες εκπομπές, περίπου το 80%, είχαν τη μορφή αερίου μεθανίου από την εκτροφή βοοειδών. Το υπόλοιπο 20% προερχόταν από την επεξεργασία του δέρματος αγελάδας, που είναι εξαιρετικά ενεργοβόρα και υδροβόρα.

Η κλιματική ουδετερότητα και η κυκλική οικονομία είναι οι κορυφαίες προτεραιότητες.

Για την επίτευξη του στόχου της κλιματικής ουδετερότητας, το BMW Group βασίζεται στη χρήση πράσινης ηλεκτρικής ενέργειας στην παραγωγή και στην εφοδιαστική αλυσίδα, σε μία σταθερά αυξανόμενη αναλογία δευτερογενών υλικών και φυσικών πρώτων υλών, σε πολύ αποδοτικούς ηλεκτροκινητήρες και κινητήρες εσωτερικής καύσης καθώς και σε ένα υψηλό ποσοστό ανακύκλωσης, σύμφωνα με τις αρχές μιας κυκλικής οικονομίας.

Οι λεπτομέρειες κάνουν τη διαφορά: Τα πατάκια για διάφορα μοντέλα είναι κατασκευασμένα από ένα μόνο υλικό, αποφεύγοντας έτσι μίγματα που είναι δύσκολο να ανακυκλωθούν. Ως αποτέλεσμα, το BMW Group εξοικονομεί περίπου 23.000 τόνους CO₂ και επιπλέον 1.600 τόνους αποβλήτων κάθε χρόνο, καθώς τα ανακυκλωμένα πατάκια και τα απόβλητα επαναχρησιμοποιούνται επίσης στη διαδικασία παραγωγής.

Η έρευνα και εξέλιξη στον τομέα των δευτερογενών πρώτων υλών και των βιώσιμων υλικών αποτελούν κορυφαία προτεραιότητα. Οι μελλοντικές γενιές οχημάτων θα προσφέρουν άλλες ελκυστικές εναλλακτικές αντί του δέρματος. Το BMW Group συνεργάζεται με νεοφυείς εταιρείες στην ανάπτυξη καινοτόμων βιολογικών υλικών. Συγκριτικά με τα συνθετικά δέρματα που χρησιμοποιήθηκαν προηγουμένως, αυτά έχουν ως αποτέλεσμα περίπου 45% χαμηλότερες εκπομπές CO₂. Το Mirum™, το οποίο έχει 100% βιολογική βάση και δεν περιέχει πετρέλαιο, έχει την ικανότητα να προσομοιώνει όλες τις ιδιότητες του παραδοσιακού δέρματος. Ένα ακόμα νέο υλικό, το Desertex™, κατασκευάζεται από κονιορτοποιημένες ίνες κάκτου με ένα βιολογικής βάσης καλούπι πολυουρεθάνης. Με αυτά τα υλικά, η αντικατάσταση των πρώτων υλών ζωικής προέλευσης μπορεί να συνδυάζεται με σημαντική μείωση στις εκπομπές CO₂.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

Το BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρεία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 15 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2021, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,5 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 194.000 μοτοσικλές παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2021 ήταν 16,1 δισεκατομμύρια

ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 111,2 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2021, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 118.909 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr