

Δελτίο Τύπου
5 Οκτωβρίου 2022

Η BMW και η Kith ξεκινούν τη 2^η Σεζόν της επιτυχημένης συνεργασίας τους με την BMW i4 M50.

+++ Εξαιρετικά περιορισμένη έκδοση του αμιγώς ηλεκτρικού οχήματος Performance BMW M με μοναδικά χαρακτηριστικά Kith. +++ Ιστορική BMW 1602 από το 1972, ηλεκτροκίνητη και φιλοτεχνημένη με σχεδιαστικές πινελιές από τον Ronnie Fieg. +++ Lifestyle συλλογή διαθέσιμη σε όλο τον κόσμο σε καταστήματα Kith και online. +++

Μόναχο. Κάτι περισσότερο από ένα απλό ηλεκτρικό μοντέλο: Η BMW i4 M50 (κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας σε kWh/100 km: – (NEDC) / 22,5–18,0 (WLTP), ηλεκτρική αυτονομία (WLTP) σε km: 416–520) δεν είναι απλά το πρώτο, αμιγώς ηλεκτρικό αυτοκίνητο M, αλλά και το δεύτερο όχημα της BMW M στο οποίο ο Νεοϋορκέζος designer Ronnie Fieg έχει αφήσει το σχεδιαστικό του αποτύπωμα, μέσα κι έξω, αποκλειστικά στο πλαίσιο της συνεργασίας μεταξύ της μάρκας του, Kith, και της BMW M GmbH. Μόνο επτά οχήματα BMW i4 M50 by Kith θα κατασκευαστούν για το κοινό. Στο πλαίσιο αυτής της συνεργασίας, ένα από αυτά αποτελεί το μοναδικό που δημοπρατείται για ένα παγκόσμιο κοινό. Θέλοντας να σηματοδοτήσει το γεγονός, η Kith κυκλοφορεί τώρα στα καταστήματά της σε όλο τον κόσμο και online, μία συλλογή από 51 κομμάτια - ενδύματα και αξεσουάρ - εμπνευσμένα από το χρώμα των οχημάτων Kith Vitality Green και τη δερμάτινη επένδυση BMW Individual Caramel Merino.

Σύμβολο μετασχηματισμού της BMW την εποχή των ηλεκτρικών οχημάτων.

Στην 50ή επέτειο της BMW M, ένα ιστορικό όχημα έρχεται να γεφυρώσει το χάσμα ανάμεσα στο παρελθόν και το ηλεκτροκίνητο παρόν. Ως λάτρης της BMW, ο Ronnie Fieg έχει επίσης μεταμορφώσει μία BMW 1602 του 1972 σε σύγχρονο ηλεκτρικό αυτοκίνητο. Φόρος τιμής στην ιστορία: στους Ολυμπιακούς Αγώνες του Μονάχου 1972, δύο BMW 1602, που μετατράπηκαν σε ηλεκτρικά οχήματα, χρησιμοποιήθηκαν σε διάφορους αγώνες μεγάλων αποστάσεων ως συνοδευτικά οχήματα και camera cars από την οργανωτική επιτροπή. Αυτό, ήταν το ξεκίνημα μιας πρωτοποριακής

Ημερομηνία 5 Οκτωβρίου 2022

Θέμα Η BMW και η Kith ξεκινούν τη 2^η Σεζόν της επιτυχημένης συνεργασίας τους με την BMW i4 M50.

Σελίδα 4

εξέλιξης ηλεκτροκίνητων οχημάτων από την BMW που είχε το βλέμμα της στραμμένο στο μέλλον.

Η μοναδική BMW 1602 Elektro by Ronnie Fieg του 1972 θα παραδοθεί στον σχεδιαστή από το BMW Group. Ο ίδιος ήδη διαθέτει μία εντυπωσιακή συλλογή οχημάτων BMW, συμπεριλαμβανομένης μιας θρυλικής BMW E30 M3 by Kith που προέρχεται από την 1^η Σεζόν της συνεργασίας. Το πάθος του για την BMW πυροδοτήθηκε σε μικρή ηλικία από τον παππού του. Η συνεργασία με την BMW M σημαίνει ότι αυτός ο κύκλος ολοκληρώνεται. Ο Ronnie Fieg ίδρυσε την Kith το 2011. Η συνεργασία μεταξύ των εμπορικών σημάτων BMW και Kith ξεκίνησε το 2020 με τη σχεδίαση μιας BMW M4 Competition Coupé by Ronnie Fieg. Οι 150 εκδόσεις της αποκλειστικής BMW M4 Competition x Kith εξαντλήθηκαν σε λιγότερο από 30 λεπτά.

Συνδυασμός σπορ στυλ και υψηλής αισθητικής.

Η επιτυχία της πρώτης συνεργασίας της μάρκας με την Kith οδήγησε σε αυτή τη δεύτερη έκδοση, όπου η ηλεκτροκίνηση βρίσκεται στο επίκεντρο. Ως το πρώτο αμιγώς ηλεκτρικό μοντέλο M, η BMW i4 M50 μπορεί να αποκαλείται "Brand Shaper". Έχει το αναγνωρισμένο DNA μιας M και ως BEV δείχνει την υπεύθυνη κατεύθυνση προς την οποία βαδίζει η μάρκα. Η BMW 1602 του 1972 αφηγείται την ιστορία της πρώτης ηλεκτροκίνητης BMW, η οποία κυκλοφόρησε στην αγορά πριν από 50 χρόνια και αποτελεί μέρος της κατηγορίας οχημάτων υψηλών επιδόσεων της μάρκας. Ο σπορ χαρακτήρας του lifestyle και των ρούχων της μάρκας Kith ταιριάζουν άριστα στην BMW M. Ο Ronnie Fieg χαρίζει και στα δύο μοντέλα μία νέα αισθητική με τη σχεδίασή του.

Η BMW υιοθετεί το Kith Vitality Green.

Για πρώτη φορά, η BMW δίνει σε ένα νέο χρώμα το όνομα ενός συνεργάτη της: Το Kith Vitality Green είναι μία πλούσια, σκούρα πράσινη απόχρωση που δεν διατίθεται με καμία BMW ευρείας παραγωγής, καθώς περιορίζεται σε αυτή την αποκλειστική συνεργασία. Τα νέα λογότυπα που συγχωνεύονται

Ημερομηνία 5 Οκτωβρίου 2022

Θέμα Η BMW και η Kith ξεκινούν τη 2^η Σεζόν της επιτυχημένης συνεργασίας τους με την BMW i4 M50.

Σελίδα 4

μεταξύ τους αποτελούν σήμα κατατεθέν των διαφόρων συνεργασιών της Kith με παγκοσμίως φήμης εταιρείες. Η BMW για πρώτη φορά πριν από δύο χρόνια, άλλαξε το έμβλημα της μάρκας της για έναν συνεργάτη. Το διάσημο λογότυπο της BMW αλλάζει για δεύτερη φορά τώρα: ένας επιπλέον δακτύλιος σε χρώμα Kith Vitality Green προστέθηκε γύρω από το λογότυπο της μάρκας που κοσμεί το καπό της BMW i4 M50 by Kith. Ο πράσινος δακτύλιος αποτελεί ευθεία αναφορά στη συνεργασία, το μοντέλο και το έτος, καθώς και το γεγονός ότι είναι ηλεκτρικό αυτοκίνητο. Το λογότυπο στο καπό της BMW 1602 by Ronnie Fieg του 1972 φαίνεται διαφορετικό και πάλι: τα γράμματα BMW έχουν αντικατασταθεί για την Kith. Ένα παρόμοιο λογότυπο σε μαύρο και λευκό με το εντυπωσιακό "Elektro-Auto" κοσμεί σε ανάγλυφη μορφή του καπάκι της ποτηροθήκης στην BMW i4 M50 by Kith.

Το εσωτερικό υιοθετεί το Caramel.

Το Kith Vitality Green είναι το χρώμα στο οποίο βάφονται όλα τα οχήματα της συνεργασίας. Ενώ το εξωτερικό είναι βαμμένο σε ένα εξαιρετικό πράσινο χρώμα, το σαγρέ εσωτερικό από δέρμα merino είναι στην απόχρωση Caramel. Πάνω στο δέρμα των καθισμάτων της BMW 1602 Elektro by Ronnie Fieg του 1972, βρίσκεται ανάγλυφη η επιγραφή Kith, όπως και τα δερμάτινα ένθετα στις περιοχές των ποδιών του οδηγού και του συνοδηγού. Το αλλαγμένο λογότυπο που φέρει τα γράμματα Kith αντί για BMW, απαντάται επίσης στις κεντρικές οπές των ζαντών.

Το εσωτερικό της BMW i4 M50 by Kith δένει εξαιρετικά με το Caramel. Η προστατευτική επένδυση γονάτων, η κολόνα του τιμονιού, τα καθίσματα και οι πλαϊνές επενδύσεις, καθώς και το κάτω τμήμα των κολώνων A και B φέρουν επένδυση από δέρμα merino. Τα εμπρός και πίσω πατάκια έχουν επίσης δερμάτινη επένδυση σε χρώμα caramel και είναι κεντημένα με το λογότυπο M, που έχει αλλάξει σε Kith, και τις λωρίδες M. Η επιγραφή Kith σε σχήμα κουτιού βρίσκεται ανάγλυφη στα προσκέφαλα καθώς και στο εμπρός, κεντρικό υποβραχιόνιο. Το "KITH Exclusive Edition" είναι χαραγμένο με λείζερ στην επένδυση.

Ημερομηνία 5 Οκτωβρίου 2022

Θέμα Η BMW και η Kith ξεκινούν τη 2^η Σεζόν της επιτυχημένης συνεργασίας τους με την BMW i4 M50.

Σελίδα 4

Τεχνολογία και πολυτέλεια στην limited edition.

Η τεχνολογία είναι δανεισμένη από την BMW i4 M50, που συνδυάζει την καινοτόμα δύναμη της BMW M με αυτή της BMW i για πρώτη φορά. Η BMW i4 M50 με πλήρως ηλεκτρικό σύστημα μετάδοσης κίνησης που τροφοδοτείται από δύο ηλεκτροκινητήρες BMW M eDrive, αποδίδει ισχύ 400 kW (544 hp) σε λειτουργία Sport Boost και προσφέρει τον γνώριμο δυναμισμό μιας BMW M σε μία άγνωστη έως τώρα έκδοση. Η επιτάχυνση 0 - 100 km/h ολοκληρώνεται σε 3,9 δευτερόλεπτα. Εκπέμπει μηδενικούς ρύπους και έχει αυτονομία έως 520 km σύμφωνα με το WLTP. Ως το πρώτο αμιγώς ηλεκτρικό Gran Coupé της BMW M, αυτό το εξαιρετικό όχημα δημιουργεί μία κατηγορία από μόνο του και αποδεικνύεται κατάλληλο και για καθημερινή χρήση, χάρη στην εντυπωσιακή αυτονομία, την πολυτελή ευρυχωρία και την ευφυή δικτύωση.

Πλέον του στάνταρ εξοπλισμού της BMW i4 M50 και των συγκεκριμένων στοιχείων που απορρέουν από τη συνεργασία με την Kith, το μοντέλο εξοπλίζεται με μερικές ακόμα ειδικές προσθήκες που είναι στάνταρ. Μαζί με το προσαρμοζόμενο πλαίσιο M, αυτές περιλαμβάνουν σπορ φρένα M με κόκκινες δαγκάνες, το αεροδυναμικό πακέτο M και τα φώτα BMW Individual Shadow Line. Τα συστήματα υποβοήθησης οδήγησης Professional και Plus, συνεισφέρουν ομοίως στην αίσθηση πολυτέλειας στην οδήγηση, όπως και η ηλεκτρική συρόμενη κρυστάλλινη οροφή, η φίνα επένδυση από ξύλο βελανιδιάς και τα εξωτερικά στοιχεία διακόσμησης σε M high-gloss Shadow Line. Ο εξοπλισμός ολοκληρώνεται με το ηχοσύστημα Harman/Kardon surround, που παρέχει το τέλειο soundtrack για τη χαρά και την οδηγική εμπειρία που βιώνει κανείς με την BMW i4 M50 by Kith.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group



Ημερομηνία 5 Οκτωβρίου 2022

Θέμα Η BMW και η Kith ξεκινούν τη 2^η Σεζόν της επιτυχημένης συνεργασίας τους με την BMW i4 M50.

Σελίδα 4

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 15 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2021, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,5 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 194.000 μοτοσικλές παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2021 ήταν 16,1 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 111,2 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2021, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 118.909 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr