

Δελτίο Τύπου
11 Οκτωβρίου 2022

Το BMW Group συνεργάζεται με την AirConsole για να φέρει το casual gaming στα οχήματα το 2023.

+++ Συλλογή βιντεοπαιχνιδιών για έναν και πολλούς παίκτες μετατρέπει την κάθε κατάσταση αναμονής στο όχημα σε μία διασκεδαστική εμπειρία. +++

Μόναχο/Ζυρίχη. Σήμερα, η AirConsole και το BMW Group ανακοίνωσαν μία συνεργασία που θα φέρει το casual gaming σε νέα οχήματα της BMW, ξεκινώντας από του χρόνου. Η AirConsole είναι μία πλατφόρμα gaming που ταιριάζει απόλυτα με το BMW Curved Display και προσφέρει μία μεγάλη και ποικίλη λίστα παιχνιδιών. Τα παιχνίδια τρέχουν απευθείας στο σύστημα ψυχαγωγίας του οχήματος. Η τεχνολογία AirConsole επιτρέπει την άμεση, over-the-air διανομή των παιχνιδιών και τον έλεγχο μέσω smartphone.

«Με την AirConsole θα αξιοποιήσουμε καινοτόμες τεχνολογίες σε συνδυασμό με μία ευρεία γκάμα απολαυστικών και multiplayer παιχνιδιών. Με τον τρόπο αυτό, κάθε κατάσταση αναμονής μέσα στο όχημα, όπως η διαδικασία φόρτισης, γίνεται μία ευχάριστη εμπειρία», δήλωσε ο Stephan Durach – Ανώτερος Αντιπρόεδρος, BMW Group Connected Company Development.

Ο Anthony Cliquot, CEO της N-Dream, της εταιρείας που βρίσκεται πίσω από την μάρκα AirConsole είπε από την πλευρά του: «Νιώθουμε εξαιρετικά περήφανοι που πρωτοστατούμε στο gaming εντός των οχημάτων με την BMW και είμαστε ενθουσιασμένοι που δημιουργούμε νέα παιχνίδια για ψυχαγωγία μέσα στο αυτοκίνητο. Η έξυπνη αρχιτεκτονική μας σε συνδυασμό με την ευκολία πρόσβασης της πλατφόρμας μας θα αλλάξει τον τρόπο που οι άνθρωποι ψυχαγωγούνται στα οχήματά τους».

Smartphone + Οθόνη = Κονσόλα.

Το στήσιμο της εμπειρίας gaming με την AirConsole γίνεται απρόσκοπτα. Το μόνο που χρειάζονται οι παίκτες είναι ένα smartphone, που λειτουργεί ως χειριστήριο του παιχνιδιού, και το BMW Curved Display. Η σύνδεση μεταξύ του smartphone και του οχήματος πραγματοποιείται, για παράδειγμα, σκανάροντας έναν QR κωδικό στο όχημα. Στη συνέχεια, οι παίκτες μπορούν



Ημερομηνία 11 Οκτωβρίου 2022

Θέμα Το BMW Group συνεργάζεται με την AirConsole για να φέρει το casual gaming στα οχήματα το 2023.

Σελίδα 4

να απολαμβάνουν άμεσα το παιχνίδι.

Το BMW Group επέλεξε την AirConsole ως συνεργάτη μέσω του προγράμματος BMW Startup Garage.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 15 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2021, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,5 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 194.000 μοτοσικλές παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2021 ήταν 16,1 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 111,2 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2021, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 118.909 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr