

Δελτίο Τύπου
8 Νοεμβρίου 2022

Αδάμαστο πνεύμα με περιπετειώδη διάθεση και μεγαλοπρεπή εμφάνιση - Το MINI Cooper SE Countryman ALL4 στην ειδική έκδοση Untamed Edition.

Η ειδική έκδοση MINI Untamed Edition αναδεικνύει τώρα το στιλάτο χαρακτήρα του MINI Cooper SE Countryman ALL4 με το νέο χρωματισμό Nanuq White. Το ευρύχωρο plug-in υβριδικό μοντέλο συνδυάζει έξυπνη τεχνολογία με δύο κινητήρια σύνολα και τετρακίνηση για ισορροπημένη απόδοση, διασκεδαστική οδήγηση και βιωσιμότητα.

Μόναχο. Τα αποκλειστικά στοιχεία σχεδίασης και εξοπλισμού καθιστούν το μεγαλύτερο και πιο ευέλικτο μοντέλο της Βρετανικής premium μάρκας, τον τέλειο σύντροφο για αυθόρμητες εξορμήσεις πέρα από τα όρια του αστικού ιστού. Από το Νοέμβριο του 2022 η ειδική έκδοση MINI Untamed Edition θα τονίζει το στιβαρό χαρακτήρα του MINI Cooper SE Countryman ALL4 με το νέο χρωματισμό Nanuq White.

Δύο μονάδες κίνησης με συνολική ισχύ 162 kW/220 hp προσφέρουν σπορ διασκεδαστική οδήγηση εντός και εκτός δρόμου. Τους εμπρός τροχούς κινεί ένας τρικύλινδρος κινητήρας 92 kW/125 hp, και τους πίσω τροχούς ένας ηλεκτροκινητήρας που παράγει 70 kW/95 hp. Το MINI Cooper SE Countryman ALL4 (κατανάλωση καυσίμου στο συνδυασμένο κύκλο: 2,1 – 1,7 l/100 km σύμφωνα με το WLTP, 2,1 – 1,9 l/100 km σύμφωνα με το NEDC, κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας στο συνδυασμένο κύκλο: 15,5 – 14,8 kWh/100 km σύμφωνα με το WLTP, 14,8 – 14,1 kWh/100 km σύμφωνα με το NEDC, εκπομπές CO₂ στο συνδυασμένο κύκλο: 47 - 39 g/km σύμφωνα με το WLTP, 48 - 44 g/km στο συνδυασμένο κύκλο NEDC) διαπρέπει χάρη στη μέγιστη πρόσφυση και την οδηγική ευστάθεια ακόμα και σε μη ασφαλοστρωμένους δρόμους. Με ηλεκτρική αυτονομία 51 km, το MINI Cooper SE Countryman ALL4 μπορεί επίσης να οδηγηθεί με σπορ στυλ σε αστικά περιβάλλοντα χωρίς εκπομπές ρύπων.

‘Untamed’ σχεδιαστικά χαρακτηριστικά.

Η ειδική έκδοση αναδεικνύει τη στιβαρή εξωτερική σχεδίαση του MINI ALL4 με το νέο φινίρισμα Nanuq White και υπογραμμίζει το σπορ χαρακτήρα του MINI Cooper SE Countryman ALL4. Στο χρώμα του αμαξώματος βάφονται το πλαίσιο της κάτω εισαγωγής αέρα, συμπεριλαμβανομένης της έξτρα προστατευτικής ποδιάς, τα ένθετα των αεροκουρτινών στον εμπρός προφυλακτήρα και τα πλαϊνά μαρσπιέ, καθώς και τα ένθετα των κατόπτρων και το κάτω ένθετο του πίσω προφυλακτήρα.

Η αντίθετη απόχρωση Frozen Blue Stone ενισχύει τη χαρακτηριστική εμφάνιση της ειδικής έκδοσης με γραφιστικές λεπτομέρειες. Τέσσερις διαγώνιες λωρίδες στην κάτω περιοχή κάθε πόρτας καθώς και τα ένθετα και το πλαίσιο των πλευρικών

διακοσμητικών βάφονται σε αυτό το χρώμα. Ένα γραφικό μοτίβο εμπνευσμένο από ένα ορεινό τοπίο στην ίδια απόχρωση δίνει επίσης το παρών στα πλαϊνά διακοσμητικά και στα πλαϊνά σκαλοπάτια και στις επενδύσεις των μαρσπιέ του MINI Cooper SE Countryman ALL4 στην ειδική έκδοση Untamed Edition. Η επιγραφή "UNTAMED" κοσμεί τα πίσω πλαϊνά παράθυρα.

Στο εσωτερικό, το χαρακτηριστικό γραφικό με το ορεινό τοπίο κοσμεί επίσης τις διακριτικές καρφίτσες στο εξωτερικό τμήμα της πλάτης των καθισμάτων. Η φωτιζόμενη διακοσμητική επένδυση σε Frozen Bluestone φέρει το εντυπωσιακό μοτίβο του τοπίου. Σε πιο μακρινές διαδρομές, ένα πρόσθετο εφέ στον πίνακα οργάνων εμφανίζεται όταν πέφτει το σκοτάδι: η επιγραφή "UNTAMED" φωτίζεται επίσης εδώ σε νυχτερινό σχέδιο. Επιπλέον, από το Νοέμβριο του 2022, δύο νέα στοιχεία εξοπλισμού αναβαθμίζουν το εσωτερικό: Η προαιρετική, πανοραμική γυάλινη οροφή και η πρόσθετη επιλογή ηχείων HIFI της Harman Kardon.

Πλέον του σπορ δερμάτινου τιμονιού Nappa με την αποκλειστική επιγραφή του μοντέλου στην κάτω ακτίνα, η ειδική έκδοση ξεχωρίζει επίσης με μία διευρυμένη γκάμα εξοπλισμού. Πέρα από τους προβολείς LED με εκτεταμένες λειτουργίες, τα έξτρα MINI Driving Modes και τη λειτουργία Connected Media, η γκάμα του στάνταρ εξοπλισμού επεκτείνεται τώρα με το MINI Driving Assistant, το οποίο περιλαμβάνει περισσότερες λειτουργίες που βελτιώνουν την άνεση και την ασφάλεια.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 15 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2021, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,5 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 194.000 μοτοσικλές παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2021 ήταν 16,1 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 111,2 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2021, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 118.909 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr