

Δελτίο Τύπου
2 Νοεμβρίου 2022

Συνεργασία με την iRacing: Η BMW M Motorsport είναι ο πρώτος κατασκευαστής που λανσάρει την εικονική έκδοση του νέου αυτοκινήτου LMDh.

Η επιτυχημένη συνεργασία μεταξύ της BMW M Motorsport και της κορυφαίας πλατφόρμας προσομοίωσης iRacing περνά στον επόμενο γύρο το 2023. Η BMW M Motorsport πρόκειται να γίνει ο πρώτος κατασκευαστής στον κόσμο που θα διαθέσει το νέο αυτοκίνητο LMDh, την BMW M Hybrid V8, στην κοινότητα των αγώνων προσομοίωσης.

Μόναχο. Η επιτυχημένη συνεργασία μεταξύ της BMW M Motorsport και της κορυφαίας πλατφόρμας προσομοίωσης iRacing περνά στον επόμενο γύρο το 2023. Η BMW M Motorsport πρόκειται να γίνει ο πρώτος κατασκευαστής στον κόσμο που θα διαθέσει το νέο αυτοκίνητο LMDh, την BMW M Hybrid V8, στην κοινότητα των αγώνων προσομοίωσης (sim racing). Όπως και με την BMW M4 GT3, η πραγματική και εικονική εξέλιξη του αυτοκινήτου 'τρέχουν' ταυτόχρονα. Η συνεργασία ανακοινώθηκε επίσημα στην εκδήλωση BMW SIM Live.

«Όταν πρόκειται για την είσοδο πραγματικών αγωνιστικών αυτοκινήτων BMW M στον εικονικό κόσμο, η BMW M Motorsport και η iRacing είναι στενοί και απόλυτα συντονισμένοι συνεργάτες εδώ και πολλά χρόνια», δήλωσε ο Maurizio Leschiutta, project leader του τομέα LMDh στην BMW M Motorsport. «Ως επικεφαλής ενός τόσο σημαντικού project, η εχεμύθεια είναι η No.1 προτεραιότητά μου. Θα ήταν ολέθριο εάν ο ανταγωνισμός ανακάλυπτε τις τεχνικές λεπτομέρειες του αυτοκινήτου μας που θέλουμε να κρατήσουμε μυστικές. Από αυτή την άποψη, έμεινα πραγματικά εντυπωσιασμένος από τον επαγγελματισμό της iRacing. Καθιστούμε διαθέσιμα στην iRacing δεδομένα CAD και ευρήματα από τις δοκιμές μας στον προσομοιωτή και την πίστα. Αυτά χρησιμοποιούνται ως βάση επί της οποίας δημιουργείται μία ρεαλιστική εικονική έκδοση. Ως αποτέλεσμα, κάθε sim racer έχει την ευκαιρία να βιώσει τις επιδόσεις ενός πρωτοτύπου τελευταίας τεχνολογίας, και τη γοητεία της BMW M Motorsport».

Ημερομηνία 2 Νοεμβρίου 2022

Θέμα Συνεργασία με την iRacing: Η BMW M Motorsport είναι ο πρώτος κατασκευαστής που λανσάρει την εικονική έκδοση του νέου αυτοκινήτου LMDh.

Σελίδα 4

«Είμαστε απίστευτα ενθουσιασμένοι που επιβεβαιώνουμε ότι η BMW M Hybrid V8 θα ενταχθεί στο iRacing τους προσεχείς μήνες», δήλωσε ο εκτελεστικός αντιπρόεδρος της iRacing, Steve Myers. «Περιμένουμε με ανυπομονησία την κατηγορία LMDh εδώ και μερικά χρόνια, και η υποστήριξη της BMW M Motorsport ήταν απαραίτητη προκειμένου να φέρουμε τόσο τη συμμετοχή της, όσο και τη νέα κατηγορία στο iRacing. Η κατασκευή αυτού του αυτοκινήτου στον προσομοιωτή ήταν χαρά για την ομάδα μας και ανυπομονούμε να δούμε την ανταπόκριση της κοινότητας μετά την κυκλοφορία του».

Η BMW M Motorsport και iRacing έχουν ήδη συνεργαστεί σε πολλά projects αυτοκινήτων. Η BMW M8 GTE μεταφέρθηκε επίσης από την πραγματικότητα στον εικονικό κόσμο, όπως επίσης η BMW M4 GT4 και αργότερα η BMW M4 GT3. Το εγχείρημα της κατηγορίας LMDh, προσφέρει τώρα την επόμενη ευκαιρία μεταφοράς ενός αυτοκινήτου στην πίστα σε δύο διαφορετικούς κόσμους.

Η αγωνιστική πρεμιέρα της BMW M Hybrid V8 στον αγώνα των 24 Ωρών της Daytona (ΗΠΑ) τον Ιανουάριο του 2023 πλησιάζει. Το αυτοκίνητο υποβάλλεται τώρα σε εντατικές δοκιμές στις ΗΠΑ. Ενώ φέρει ένα ειδικό καμουφλάζ για τις δοκιμές, η BMW M Hybrid V8 θα κοσμεύεται με τα εμβληματικά εργοστασιακά χρώματα της BMW M Motorsport από την αρχή της επόμενης χρονιάς. Η BMW M Hybrid V8 αποκαλύφθηκε στο Los Angeles (USA) το Σεπτέμβριο του 2022, ενώ τώρα διατίθεται και σε εικονική έκδοση.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ

Ημερομηνία 2 Νοεμβρίου 2022

Θέμα Συνεργασία με την iRacing: Η BMW M Motorsport είναι ο πρώτος κατασκευαστής που λανσάρει την εικονική έκδοση του νέου αυτοκινήτου LMDh.

Σελίδα 4

παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 15 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2021, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,5 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 194.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2020 ήταν 5,22 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 98,99 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2020, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 120.726 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr