

Δελτίο Τύπου
4 Νοεμβρίου 2022

Το BMW Group παραμένει σε τροχιά επιτυχίας καθώς ο μετασχηματισμός συνεχίζεται.

Zipse: «Τα συναρπαστικά προϊόντα είναι η καλύτερη απάντηση σε ένα απαιτητικό περιβάλλον». +++ Η επέκταση της ηλεκτροκίνησης οδηγεί σε μεγαλύτερες μειώσεις του CO₂. +++ Το EBT του Ομίλου στα € 20,3 δισ. μετά από εννέα μήνες – Περιθώριο EBT 19,6%. +++ Περιθώριο EBIT 3^{ου} τριμήνου εντός στόχου στο 8,9% (εξαιρουμένων των επιπτώσεων ενοποίησης που σχετίζονται με την BBA: 10,1%). +++ Ελεύθερες ταμειακές ροές ύψους € 9,9 δισ. στον τομέα του Αυτοκινήτου από την αρχή της χρονιάς μέχρι και το Σεπτέμβριο. +++ Επιβεβαιώνεται η πρόβλεψη για όλη τη χρονιά. +++

Μόναχο. Σε ένα ασταθές οικονομικό περιβάλλον, το BMW Group για μία ακόμα φορά σημείωσε ισχυρές λειτουργικές επιδόσεις το τρίτο τρίμηνο. Τα σταθερά βασικά οικονομικά μεγέθη αποτελούν απόδειξη της οικονομικής επιτυχίας της εταιρείας εν όψει του αυξανόμενου κόστους πρώτων υλών και ενέργειας.

«Τα συναρπαστικά προϊόντα είναι η καλύτερη απάντηση σε ένα απαιτητικό περιβάλλον. Αυτά μας προσφέρουν σταθερότητα στο παρόν και δημιουργούν προοπτικές ανάπτυξης για το μέλλον. Επενδύουμε συστηματικά για το λόγο αυτό στην τεχνολογική πλατφόρμα της NEUE KLASSE. Πιστεύουμε ακράδαντα ότι αυτά τα εξαιρετικά καινοτόμα προϊόντα θα φέρουν την προσφορά μας στο επόμενο επίπεδο», δήλωσε **Oliver Zipse, Πρόεδρος Δ.Σ. της BMW AG**. «Τα σταθερά μας αποτελέσματα τρίτου τριμήνου υπογραμμίζουν ότι η ευελιξία δημιουργεί ανθεκτικότητα. Ιδιαίτερα υπό ασταθείς συνθήκες, το παγκόσμια ισορροπημένο μας αποτύπωμα και η ανοιχτή μας προσέγγιση σε επίπεδο τεχνολογίας, αποδεικνύονται βασικοί παράγοντες επιτυχίας. Γι' αυτό, μετά από εννέα μήνες, είμαστε στο σωστό δρόμο για να πετύχουμε τους στόχους μας για όλη τη χρονιά. Ειδικότερα η επιτυχία στην αγορά των αμιγώς ηλεκτρικών μοντέλων μας σημαίνει ότι μπορούμε να προσβλέπουμε στους επόμενους μήνες με αυτοπεποίθηση».

Η σημαντική αύξηση στις πωλήσεις αμιγώς ηλεκτρικών και ηλεκτροκίνητων οχημάτων αντανακλάται επίσης στη μείωση των εκπομπών CO₂ στο στόλο νέων οχημάτων της E.E.: Το BMW Group θα μπορούσε κάλλιστα να ξεπεράσει τον προηγούμενο στόχο του και με βάση τα τρέχοντα δεδομένα, να μειώσει τις εκπομπές του στόλου στην E.E. κατά 5-10% μέσα σε ένα χρόνο. Προηγουμένως είχε προγραμματιστεί μικρή μείωση (έως -4,9%).

Οι παραδόσεις αμιγώς ηλεκτρικών οχημάτων υπερδιπλασιάζονται.

Από την αρχή της χρονιάς μέχρι τα τέλη Σεπτεμβρίου, ενισχυόμενη από την αυξανόμενη ζήτηση, η εταιρεία παρέδωσε **πάνω από 128.000 ηλεκτρικά οχήματα** στους πελάτες – υπερπλάσιο αριθμό σε σχέση με την ίδια περίοδο του 2021 (**128.195** μονάδες, Ιαν. – Σεπ. 2021: 59.688 μονάδες/ **+114,8%**). Το τρίτο τρίμηνο, είδε τις πωλήσεις τους να αυξάνονται και

νέες παραγγελίες να σημειώνονται για την **BMW iX3***, τις **iX** και **i4** και το **MINI Cooper SE***, που είχε ως αποτέλεσμα ένα ισχυρό βιβλίο παραγγελιών. Η νέα **BMW i3**, η έκδοση μεγάλου μεταξονίου της αμιγώς ηλεκτρικής BMW Σειράς 3 Sedan που πρόσφατα άρχισε να διατίθεται στην Κίνα, τυγχάνει επίσης καλής αποδοχής από τους πελάτες.

Η νέα **BMW X1** κέρδισε πολύ θετικά σχόλια στην πρόσφατη παγκόσμια πρεμιέρα της – όπως και η νέα **BMW Σειρά 7**.

Και τα δύο μοντέλα διατίθενται με διαφορετικές εκδόσεις συστημάτων κίνησης: ως αμιγώς ηλεκτρικά (BEVs), υβριδικά (PHEVs) και με κινητήρες βενζίνης και diesel. Οι πρώτες, πλήρως ηλεκτρικές **BMW i7*** θα λανσαριστούν το Νοέμβριο, όπως και η τετρακίνητη **BMW iX1***. Η **BMW i4 eDrive35***, το νέο βασικό μοντέλο για το επιτυχημένο, αμιγώς ηλεκτρικό μεσαίο Gran Coupé μοντέλο της BMW, θα διατίθεται επίσης για πρώτη φορά. Αυτά θα πλαισιωθούν το 2023 από την **BMW i5** και την αμιγώς ηλεκτρική **Rolls-Royce Spectre**, που αποκαλύφθηκε τον Οκτώβριο.

Παρά τον αντίκτυπο από τις παγκόσμιες διαταραχές στην εφοδιαστική αλυσίδα και τα lockdown λόγω COVID στην Κίνα, το BMW Group **παρέδωσε** συνολικά **1.747.838 οχήματα** σε πελάτες τους πρώτους εννέα μήνες. Αυτό αντιπροσωπεύει μία μέτρια μείωση από το ιστορικό υψηλό της προηγούμενης χρονιάς (Ιαν. – Σεπ. 2021: 1.932.224 μονάδες / **-9,5%**). Ως αποτέλεσμα, το BMW Group παραμένει στη No.1 θέση της πολυτελούς κατηγορίας στη Γερμανία και σε όλο τον κόσμο. Με παραδόσεις **587.744 οχημάτων** σε πελάτες το τρίτο τρίμηνο, οι πωλήσεις κυμάνθηκαν στο ίδιο επίπεδο με της περασμένης χρονιάς (3^ο Τρίμηνο / 2021: 593.177 μονάδες / **-0,9%**). Το μήνα **Σεπτέμβριο**, το BMW Group ανέφερε ισχυρή άνοδο πωλήσεων **6,6%**, με **210.543 παραδόσεις οχημάτων** σε πελάτες. Το BMW Group επιβεβαίωσε την πρόβλεψή του για όλο το 2022, στοχεύοντας σε ελαφρώς χαμηλότερες πωλήσεις από πέρσι και διπλασιάζοντας τις παραδόσεις του σε αμιγώς ηλεκτρικά οχήματα.

Τα έσοδα φτάνουν σε νέο επίπεδο.

Το τρίτο τρίμηνο του 2022, το BMW Group είδε τα έσοδά του να ανεβαίνουν σε νέο επίπεδο, φτάνοντας τα **€ 37,17 δισ.** (3^ο Τρίμηνο / 2021: € 27,47 δισ. / **+35,3%**, προσαρμοσμένα στις επιπτώσεις των συναλλαγματικών ισοτιμιών: +27,4%). Τα **έσοδα** για τους πρώτους εννέα μήνες της χρονιάς ήταν επίσης σημαντικά υψηλότερα, στα **€ 103,08 δισ.** (Ιαν. – Σεπ. 2021: € 82,83 δισ. / **+24,5%**, προσαρμοσμένα στις συναλλαγματικές επιδράσεις: +18,8%). Συνεισφορά σε αυτό είχε η ισχυρή τιμολόγηση για καινούργια και μεταχειρισμένα αυτοκίνητα, ένα **ευνοϊκό προϊόντικό μίγμα** και, ειδικότερα, τα έσοδα από την Κινεζική κοινοπραξία BMW Brilliance Automotive Ltd. (BBA), η οποία είναι πλήρως ενοποιημένη από τις 11 Φεβρουαρίου.

Το κόστος πωλήσεων αυξήθηκε επίσης σημαντικά – λόγω του αυξανόμενου κόστους πρώτων υλών και ενέργειας και της συμπερίληψης του κόστους πωλήσεων της BBA, καθώς και των δαπανών από την πλήρη ενοποίηση της εταιρείας που ανέρχεται στα € 2,7 δισ.

Απτόητο από μακροοικονομικές και γεωπολιτικές προκλήσεις, το BMW Group συνεχίζει την πορεία του μετασχηματισμού του. Τους τελευταίους εννέα μήνες, τα κόστη του τομέα **έρευνας & εξέλιξης** (σύμφωνα με το IFRS) έχουν αυξηθεί σημαντικά στα **€ 4,88 δισ.** (Ιαν. –

Σεπ. / 2021: € 4,33 δισ. / **+12,6%**). Η **αναλογία R&D**, σύμφωνα με το Γερμανικό Εμπορικό Κώδικα, διαμορφώθηκε στο **4,7%** (Ιαν. – Σεπ. / 2021: 5,3%, 3^ο Τρίμηνο / 2022: **5,3%**; 3^ο Τρίμηνο / 2021: 6,5%). Ο μεγαλύτερος όγκος των δαπανών R&D αφορούσε νέα μοντέλα, κυρίως αυτά της NEUE KLASSE, καθώς και τον περαιτέρω εξηλεκτρισμό και την ψηφιοποίηση του στόλου οχημάτων. Το 3^ο τρίμηνο, η εταιρεία παρουσίασε επίσης τις νέες κυλινδρικές κυψέλες μπαταριών, που θα τροφοδοτούν ακόμα πιο αποδοτικά τα αμιγώς ηλεκτρικά μοντέλα της NEUE KLASSE.

Το BMW Group επένδυσε επιπλέον **€ 4,68 δισ.** (Ιαν. – Σεπ. / 2021: € 2,66 δισ. / **+75,9%**, 3^ο Τρίμηνο / 2022: **€ 1,75 δισ.**, 3^ο Τρίμηνο / 2021: € 952 εκατ. / **+83,9%**) σε εξοπλισμό και επέκταση των εργοστασίων του κατά τη διάρκεια του διαστήματος των εννέα μηνών. Το ποσό αυτό αφορά κυρίως αρχικές επενδύσεις για την επέκταση της ηλεκτροκίνησης και για κεφαλαιουχικές δαπάνες της BBA μετά την πλήρη ενοποίηση. Περαιτέρω αύξηση στις επενδύσεις αναμένεται το τέταρτο τρίμηνο. Στο τέλος του Σεπτεμβρίου του 2022, ο **δείκτης κεφαλαιοποίησης** διαμορφώθηκε στο **4,5%**.

Το **EBT** του **Group** για το τρίτο τρίμηνο ανήλθε στα **€ 4,10 δισ.** (3^ο Τρίμηνο / 2021: € 3,41 δισ. / **+20,0%**). Μετά από εννέα μήνες, τα κέρδη του Group είχαν φτάσει στα **€ 20,25 δισ.** (Ιαν. – Σεπ. / 2021: € 13,15 δισ. / **+54,0%**). Το περιθώριο **EBT του Group** ήταν **19,6%** (Ιαν. – Σεπ. / 2021: 15,9%, 3^ο Τρίμηνο / 2022: **11,0%**, 3^ο Τρίμηνο / 2021: 12,4%).

Τα **καθαρά κέρδη του Group** για τους πρώτους εννέα μήνες ανήλθαν στα **€ 16,40 δισ.** (Ιαν. – Σεπ. / 2021: € 10,20 δισ. / **+60,7%**, 3^ο Τρίμηνο / 2022: **€ 3,17 δισ.**, 3^ο Τρίμηνο / 2021: € 2,58 δισ. / **+ 22,9%**).

Λόγω της πλήρους ενοποίησης της BBA, τα **έσοδα** από τον **Αυτοκινητιστικό Τομέα** αυξήθηκαν σημαντικά τους πρώτους εννέα μήνες της χρονιάς, φτάνοντας τα **€ 89,03 δισ.** (Ιαν. – Σεπ. / 2021: € 70,37 δισ. / **+26,5%**). Το τρίτο τρίμηνο, ο τομέας κατέγραψε έσοδα ύψους **€ 32,29 δισ.** (3^ο Τρίμηνο / 2021: € 22,62 δισ. / **+42,7%**).

Το υψηλής αξίας προϊόντικό μίγμα, η ισχυρή τιμολόγηση για νέα οχήματα και η συνεχιζόμενη σταθερή τάση στις τιμές μεταχειρισμένων αυτοκινήτων συνέχισαν να έχουν θετικές επιπτώσεις.

Τους πρώτους εννέα μήνες της χρονιάς, και ιδιαίτερα το τρίτο τρίμηνο, τα αυξανόμενα κόστη για υλικά και logistics είχαν αντίκτυπο στο EBIT του τομέα. Αυτό πρωτίστως αντανάκλα την περιορισμένη διαθεσιμότητα ημιαγωγών και τις διαταραχές στην εφοδιαστική αλυσίδα καθώς και τις υψηλότερες τιμές πρώτων υλών και ενέργειας.

Τα **κέρδη** του τομέα **πριν από το οικονομικό αποτέλεσμα (EBIT)** ανήλθαν συνολικά σε **€ 7,70 δισ.** για το διάστημα από την αρχή της χρονιάς μέχρι το τέλος Σεπτεμβρίου (Ιαν. – Σεπ. / 2021: € 7,94 δισ. / **-3,0%**, 3^ο Τρίμηνο / 2022: **€ 2,87 δισ.**, 3^ο Τρίμηνο / 2021: € 1,75 δισ. / **+ 63,6%**). Το **περιθώριο EBIT** ήταν **8,7%** για τους πρώτους εννέα μήνες (Ιαν. – Σεπ. / 2021: 11,3%) και **8,9%** για την περίοδο από τον Ιούλιο μέχρι τον Σεπτέμβριο του 2022 (3^ο Τρίμηνο / 2021: 7,8%).

Εξαιρουμένων των επιπτώσεων της πλήρους ενοποίησης της BBA στο EBIT τομέα, το περιθώριο EBIT για την περίοδο αυτή ήταν **10,1%** (Ιαν. – Σεπ. / 2021: **11,7%**).

Στα αποτελέσματα έχουν συνεισφέρει τα κέρδη από της BMW Brilliance Automotive Ltd., τα οποία έχουν συμπεριληφθεί από την **πλήρη ενοποίηση της BBA** στις 11 Φεβρουαρίου 2022. Ωστόσο, αυτό αντισταθμίστηκε εν μέρει από τους αντίθετους ανέμους κατά την αρχική ενοποίηση, όπως η απαξίωση και οι αποσβέσεις από την κατανομή της τιμής αγοράς στα περιουσιακά στοιχεία και τις υποχρεώσεις της εταιρείας καθώς και την απαλοιφή των ενδιάμεσων κερδών, συνολικού ύψους περίπου 2,7 δισ. ευρώ. Η απαξίωση και οι αποσβέσεις από την κατανομή της τιμής αγοράς στα περιουσιακά στοιχεία και τις υποχρεώσεις της εταιρείας μετρίασαν τα κέρδη του τρίτου τριμήνου κατά € 0,4 δισ.

Οι **ελεύθερες ταμειακές ροές** στον **Τομέα του Αυτοκινήτου** ανήλθαν συνολικά σε **€ 9,87 δισ.** (Ιαν. – Σεπ. / 2021: € 6,29 δισ.) στο τέλος του τρίτου τριμήνου του 2022. Από αυτά, τα **€ 5,01 δισ.** προέρχονται από την πρώτη ενοποίηση της BMW Brilliance Automotive Ltd. Στο τέλος της χρονιάς, οι ελεύθερες ταμειακές ροές του αυτοκινητιστικού τομέα θα πρέπει να ανέρχονται σε τουλάχιστον € 10 δισ.

«Στον βασικό μας τομέα, σημειώνουμε τεράστια πρόοδο στο μετασχηματισμό προς την ηλεκτροκίνηση και την ψηφιοποίηση. Η οικονομική δύναμη του BMW Group είναι κρίσιμη προϋπόθεση για την εκτενή περαιτέρω ανάπτυξη της εταιρείας. Η εταιρεία βρίσκεται στην ιδανική θέση για να πετύχει αυτό τον άθλο», δήλωσε ο **Nicolas Peter, μέλος Δ.Σ. υπεύθυνος Οικονομικών.**

Συνεχίζεται η ανοδική πορεία πωλήσεων του Τομέα Μοτοσικλετών.

Ο τομέας μοτοσικλετών για μία φορά ακόμα επωφελείται από την ισχυρή ζήτηση το τρίτο τρίμηνο, σημειώνοντας ισχυρή άνοδο στους **όγκους πωλήσεων** και παραδίδοντας **51.778** μοτοσικλέτες και scooters στους πελάτες (3^ο Τρίμηνο / 2021: 48.999 μονάδες/ **+5,7%**, Ιαν. – Σεπ. / 2022: **159.333 μονάδες**, Ιαν. – Σεπ. / 2021: 156.609 μονάδες/ **+1,7%**). Τα δημοφιλή μοντέλα BMW GS και το νέο, αμιγώς ηλεκτρικό BMW CE 04 ήταν από τους κύριους μοχλούς πωλήσεων. Τα **έσοδα** έδειξαν μία ισχυρή αύξηση στα **€ 2,48 δισ.** το διάστημα των πρώτων εννέα μηνών (Ιαν. – Σεπ. / 2021: € 2,26 δισ./ **+9,9%**) και αυξήθηκαν σημαντικά το τρίτο τρίμηνο (3^ο Τρίμηνο / 2022: **€ 822 εκατ.**, 3^ο Τρίμηνο / 2021: € 641 εκατ. / **+28,2%**).

Η BMW Motorrad αύξησε σημαντικά τα **κέρδη προ του οικονομικού αποτελέσματος (EBIT)** το 3^ο τρίμηνο στα **€ 87 εκατ.** (3^ο Τρίμηνο / 2021: € 39 εκατ./ **+123,1%**, Ιαν. – Σεπ. / 2022: **€ 322 εκατ.**, Ιαν. – Σεπ. / 2021: € 323 εκατ./ **-0,3%**). Το **περιθώριο EBIT** αυξήθηκε ανάλογα στο **10,6%** (3^ο Τρίμηνο / 2021: 6,1%, Ιαν. – Σεπ. / 2022: **13,0%**, 3^ο Τρίμηνο / 2021: 14,3%/ **-9,1%**).

Ο Τομέας Financial Services συνεχίζει να επωφελείται από τις σταθερές αγορές μεταχειρισμένων αυτοκινήτων.

Ο τομέας χρηματοδοτήσεων και leasing με πελάτες λιανικής κατέγραψε χαμηλότερη τάση κατά τη διάρκεια της περιόδου αναφοράς, με τη **σύναψη 1.178.286 νέων συμβάσεων** (Ιαν. – Σεπ. / 2021: 1.509.195 συμβάσεις/ **-21.9%**).

Οι κύριοι λόγοι γι' αυτή τη μείωση ήταν τα υψηλότερα επιτόκια συνολικά, και οι σχετικές αυξήσεις τιμών για τους πελάτες, καθώς και ο έντονος ανταγωνισμός στον τομέα των χρηματοπιστωτικών υπηρεσιών. Ένας επιπλέον παράγοντας ήταν η περιορισμένη διαθεσιμότητα νέων οχημάτων, λόγω των συνεχιζόμενων δυσκολιών με την προμήθεια ημιαγωγών.

Οι υψηλότερες τιμές στον αυτοκινητιστικό τομέα και το βελτιωμένο προϊόντικό μίγμα είχαν ως αποτέλεσμα έναν υψηλότερο μέσο όγκο χρηματοδότησης ανά όχημα για τον κλάδο χρηματοπιστωτικών υπηρεσιών κατά τη διάρκεια της περιόδου αναφοράς, που αντιστάθμισε εν μέρει τη μείωση των νέων συμβάσεων. Οι θετικές επιπτώσεις από τη συναλλαγματική ισοτιμία συνεχίστηκαν.

Το ποσοστό νέων οχημάτων του BMW Group που μισθώθηκαν ή χρηματοδοτήθηκαν από τον τομέα Financial Services ανήλθε σε **42,4%** στο τέλος του τρίτου τριμήνου (Ιαν. – Σεπ. / 2021: 50,7%/ -8,3%-ποσοστιαίες μονάδες).

Κατά τη διάρκεια της περιόδου αναφοράς, ο τομέας Financial Services παρήγαγε κέρδη προ φόρων **€ 2,67 δισ.** – μέτρια μείωση από το ιστορικό υψηλό της αντίστοιχης περσινής περιόδου (Ιαν.-Σεπ/2021: € 2,92 δισ. / **-8,6%**). Ο τομέας ωφελήθηκε από το σταθερά υψηλό εισόδημα από τη μεταπώληση οχημάτων που ολοκλήρωσαν το πρόγραμμα leasing, κυρίως σε ΗΠΑ, Γερμανία και Ηνωμένο Βασίλειο. Λόγω των γεωπολιτικών αβεβαιοτήτων και των ασθενέστερων μακροοικονομικών προοπτικών, η εταιρεία αναγνώρισε υψηλότερες προβλέψεις πιστωτικού κινδύνου το τρίτο τρίμηνο – αν και το πραγματικό ποσοστό πιστωτικών ζημιών παρέμεινε σε ιστορικά χαμηλό επίπεδο.

Το BMW Group επιβεβαιώνει την προσαρμοσμένη πρόβλεψη σε ένα ασταθές περιβάλλον.

Παρά την επιδείνωση των μακροοικονομικών συνθηκών και την ασταθή γεωπολιτική κατάσταση που προκλήθηκε σε μεγάλο βαθμό από τον πόλεμο στην Ουκρανία και τις σχετικές κυρώσεις, το BMW Group επιβεβαίωσε την προσαρμοσμένη πρόβλεψή για όλη τη χρονιά που ανακοίνωσε στην τριμηνιαία ενημέρωση της εταιρείας, στο τέλος του δεύτερου τριμήνου.

Η εταιρεία δεν αναμένει επί του παρόντος ελλείψεις στον ενεργειακό εφοδιασμό που θα διαταράξουν την παραγωγή φέτος. Εκτιμά ότι το κόστος ενέργειας και υλικών θα παραμείνει σε υψηλό επίπεδο το τέταρτο τρίμηνο.

Τα υψηλά ποσοστά πληθωρισμού και οι αυξήσεις των επιτοκίων προκαλούν επιδείνωση των συνθηκών για τους καταναλωτές, γεγονός που θα επηρεάσει την αγοραστική τους συμπεριφορά τους επόμενους μήνες. Κατά συνέπεια, τα υψηλότερα του μέσου όρου βιβλία παραγγελιών μας αναμένεται επίσης να ομαλοποιηθούν, ειδικά στην Ευρώπη.

Ο αριθμός παραδόσεων αναμένεται να αυξηθεί σημαντικά το τέταρτο τρίμηνο, συγκριτικά με το τρίτο τρίμηνο του 2022.

Το BMW Group εκτιμά ότι οι παραδόσεις για όλη τη χρονιά θα είναι ελαφρώς χαμηλότερες σε σχέση με το 2021, αν και οι πωλήσεις αμιγώς ηλεκτρικών οχημάτων δείχνουν ότι θα διπλασιαστούν.

Αναμενόμενη είναι τώρα μία μέτρια μείωση των εκπομπών CO₂ από το στόλο νέων αυτοκινήτων στην Ε.Ε. Αυτό οφείλεται σε μεγάλο βαθμό στην υψηλότερη από την προγραμματισμένη αύξηση του ποσοστού των παραδόσεων ηλεκτροκίνητων οχημάτων του BMW Group.

Η εταιρία προβλέπει ότι τα **κέρδη προ φόρων του Ομίλου θα είναι σημαντικά υψηλότερα**, λόγω της πλήρους ενοποίησης της BBA – και παρά την ελαφρά μείωση στις παραδόσεις συγκριτικά με την προηγούμενη χρονιά.

Η πρόβλεψη για το **περιθώριο EBIT του Αυτοκινητιστικού Τομέα** παραμένει στο εύρος **7-9%**. Το θετικό αντίκτυπο της τιμολόγησης και του προϊόντικού μίγματος, σε συνδυασμό με τη συνεχιζόμενη ισχυρή ανάπτυξη των αγορών μεταχειρισμένων αυτοκινήτων θα αντισταθμίσουν εν μέρει την αναμενόμενη ελαφρά μείωση των παραδόσεων και την αύξηση των τιμών των πρώτων υλών και της ενέργειας. Ο δείκτης απόδοσης απασχολούμενου κεφαλαίου (RoCE) του αυτοκινητιστικού τομέα αναμένεται να κυμανθεί μεταξύ 14 και 19%.

Μία **ελαφρά αύξηση** των παραδόσεων προβλέπεται για όλη τη χρονιά για τον **Τομέα Μοτοσικλετών**. Το περιθώριο EBIT αναμένεται να είναι εντός του εύρους στόχου **8-10%** και ο δείκτης RoCE του τομέα να κυμαίνεται μεταξύ 19 και 24%.

Για τον τομέα **Financial Services** προβλέπεται αύξηση κερδών, λόγω συνεχιζόμενης θετικής ανάπτυξης στις αγορές μεταχειρισμένων αυτοκινήτων – αν και οι υψηλότερες προβλέψεις για πιστωτικούς κινδύνους θα έχουν αρνητικό αποτέλεσμα. Ο δείκτης απόδοσης ιδίων κεφαλαίων **Return on equity (RoE)** αναμένεται να είναι εντός του εύρους **17-20%**, προσαρμοσμένος σύμφωνα με την ανακοίνωση του δεύτερου τριμήνου. Με βάση τις τρέχουσες εκτιμήσεις, ο τομέας Financial Services είναι επαρκώς προετοιμασμένος για την κάλυψη υπολειμματικών αξιών και πιστωτικών κινδύνων.

Οι στόχοι που περιγράφονται ανωτέρω θα επιτευχθούν με σημαντικά υψηλότερο αριθμό εργαζομένων, ως αποτέλεσμα της πλήρους ενοποίησης. Η αναλογία γυναικών σε διοικητικές θέσεις του BMW Group προβλέπεται να αυξηθεί ελαφρώς ανεξάρτητα από το αυξημένο μερίδιο στην BMW Brilliance.

Nicolas Peter: «Ως παγκόσμιος premium κατασκευαστής, επωφελούμεθα τώρα περισσότερο από ποτέ από την ισορροπημένη θέση μας στις τρεις μεγάλες περιοχές του κόσμου: Ευρώπη, Αμερική και Ασία. Συνολικά, εκτιμούμε ότι η θετική δυναμική για την εταιρεία μας θα συνεχιστεί το 2023. Τα ελκυστικά προϊόντα μας και η αυξανόμενη ζήτηση για ηλεκτροκίνηση μας καθιστούν αισιόδοξους για το μέλλον».

BMW Group – επισκόπηση		Ιαν. - Σεπ. 2022	Ιαν. - Σεπ. 2021	Διαφορά %
Παραδόσεις σε πελάτες				
Αυτοκίνητα	μονάδες	1.747.838	1.932.224	-9,5
BMW	μονάδες	1.533.866	1.703.068	-9,9
MINI	μονάδες	209.271	224.838	-6,9
Rolls-Royce	μονάδες	4.701	4.318	8,9
Μοτοσικλέτες	μονάδες	159.333	156.609	1,7
Περιθώριο EBIT τομέα αυτοκινήτων	%	8,7	11,3	-23,0
Περιθώριο EBIT τομέα μοτοσικλετών	%	13,0	14,3	-9,1
Περιθώριο EBT \ BMW Group ¹	%	19,6	15,9	23,3
Έσοδα	€ δισ.	103,08	82,83	24,5
από: Αυτοκίνητα	€ δισ.	89,03	70,37	26,5
Μοτοσικλέτες	€ δισ.	2,48	2,26	9,9
Financial Services	€ δισ.	26,03	24,17	7,7
Λοιπές εγγραφές	€ εκατ.	6	3	-
Απαλοιφές	€ δισ.	-14,47	-13,98	3,5
Κέρδη προ φόρων & τόκων (EBIT)	€ δισ.	10,49	10,91	-3,8
από: Αυτοκίνητα	€ δισ.	7,70	7,94	-3,0
Μοτοσικλέτες	€ εκατ.	322	323	-0,3
Financial Services	€ δισ.	2,62	2,86	-8,4
Λοιπές εγγραφές	€ εκατ.	-187	-3	-
Απαλοιφές	€ εκατ.	34	-221	-
Κέρδη προ φόρων (EBT)	€ δισ.	20,25	13,15	54,0
από: Αυτοκίνητα	€ δισ.	15,90	9,65	64,8
Μοτοσικλέτες	€ εκατ.	326	324	0,6
Financial Services	€ δισ.	2,67	2,92	-8,6
Λοιπές εγγραφές	€ εκατ.	1.258	378	-
Απαλοιφές	€ εκατ.	91	-129	-
Φόροι εισοδήματος	€ δισ.	-3,84	-2,94	30,7
Καθαρό κέρδος	€ δισ.	16,40	10,20	60,7
Κέρδη ανά μετοχή ^(κοινή/προνομιούχο)2	€	23,88/23,89	15,38/15,39	55,3/55,2

¹ Κέρδη του Group προ φόρων ως ποσοστό των εσόδων του Ομίλου.

² Κοινές/ Προνομιούχες μετοχές - τα κέρδη ανά προνομιούχο μετοχή υπολογίζονται με τη διανομή των κερδών που απαιτούνται για την κάλυψη του πρόσθετου μερίσματος 0,02 € ανά προνομιούχο μετοχή αναλογικά στα τρίμηνα του αντίστοιχου οικονομικού έτους.

BMW Group – επισκόπηση		3° Τρίμηνο 2022	3° Τρίμηνο 2021	Διαφορά %
Παραδόσεις σε πελάτες				
Αυτοκίνητα	μονάδες	587.744	593.177	-0,9
BMW	μονάδες	517.638	524.858	-1,4
MINI	μονάδες	68.596	66.990	2,4
Rolls-Royce	μονάδες	1.510	1.329	13,6
Μοτοσικλέτες	μονάδες	51.778	48.999	5,7
Περιθώριο EBIT τομέα αυτοκινήτων	%	8,9	7,8	14,1
Περιθώριο EBIT τομέα μοτοσικλετών	%	10,6	6,1	73,8
Περιθώριο EBT \ BMW Group ¹	%	11,0	12,4	-11,3
Έσοδα	€ δισ.	37,17	27,47	35,3
από: Αυτοκίνητα	€ δισ.	32,29	22,62	42,7
Μοτοσικλέτες	€ εκατ.	822	641	28,2
Financial Services	€ δισ.	8,78	8,07	8,8
Λοιπές εγγραφές	€ εκατ.	3	1	-
Απαλοιφές	€ δισ.	-4,72	-3,87	22,0
Κέρδη προ φόρων & τόκων (EBIT)	€ δισ.	3,68	2,88	27,7
από: Αυτοκίνητα	€ δισ.	2,87	1,75	63,6
Μοτοσικλέτες	€ εκατ.	87	39	-
Financial Services	€ εκατ.	679	974	-30,3
Λοιπές εγγραφές	€ εκατ.	-13	2	-
Απαλοιφές	€ εκατ.	56	112	-50,0
Κέρδη προ φόρων (EBT)	€ δισ.	4,10	3,41	20,0
από: Αυτοκίνητα	€ δισ.	2,96	2,13	39,1
Μοτοσικλέτες	€ εκατ.	89	40	-
Financial Services	€ εκατ.	691	988	-30,1
Λοιπές εγγραφές	€ εκατ.	296	113	-
Απαλοιφές	€ εκατ.	61	146	-58,2

Φόροι εισοδήματος	€ εκατ.	-925	-833	11,0
Καθαρό κέρδος	€ δισ.	3,17	2,58	22,9
Κέρδη ανά μετοχή (κοινή/προνομιούχο)²	€	4,25/4,25	3,89/3,89	9,3/9,3

¹ Κέρδη του Group προ φόρων ως ποσοστό των εσόδων του Ομίλου.

² Κοινές/ Προνομιούχες μετοχές - τα κέρδη ανά προνομιούχο μετοχή υπολογίζονται με τη διανομή των κερδών που απαιτούνται για την κάλυψη του πρόσθετου μερίσματος 0,02 € ανά προνομιούχο μετοχή αναλογικά στα τρίμηνα του αντίστοιχου οικονομικού έτους.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 15 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2021, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,5 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 194.000 μοτοσικλές παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2021 ήταν 16,1 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 111,2 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2021, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 118.909 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr