

Δελτίο Τύπου
16 Νοεμβρίου 2022

Το BMW Group εξασφαλίζει χάλυβα χαμηλών εκπομπών CO₂ για το παγκόσμιο δίκτυο παραγωγής.

+++ Νέες συμφωνίες προμήθειας σε ΗΠΑ και Κίνα. +++ Χαμηλότερες εκπομπές CO₂ για πάνω από το ένα τρίτο του όγκου προμήθειας χάλυβα σε παγκόσμιο επίπεδο. +++ Εστίαση στις καινοτόμες τεχνολογίες, τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας και την κυκλική οικονομία. +++

Μόναχο. Το BMW Group επιδιώκει συστηματικά την επίτευξη των κλιματικών στόχων του για το δίκτυο προμηθευτών και μειώνει σημαντικά το αποτύπωμα άνθρακα από τις προμήθειες χάλυβα. Μετά τις αρχικές συμβάσεις με Ευρωπαίους προμηθευτές, το BMW Group έχει τώρα συνάψει περαιτέρω συμφωνίες για την προμήθεια χάλυβα χαμηλού άνθρακα σε ΗΠΑ και Κίνα.

«Ο χάλυβας είναι μία από τις κύριες πηγές εκπομπών CO₂ στην εφοδιαστική αλυσίδα μας. Αυτός είναι ο λόγος για τον οποίο αναδιοργανώνουμε πλήρως το χαρτοφυλάκιο χάλυβα – ώστε να μπορούμε να προμηθεύουμε το παγκόσμιο δίκτυο παραγωγής μας με χάλυβα χαμηλών εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα σε ποσοστό πάνω από ένα τρίτο, από το 2026. Αυτό θα μειώσει το αποτύπωμα άνθρακα της εφοδιαστικής αλυσίδας μας κατά 900.000 τόνους το χρόνο, ενώ παράλληλα θα οδηγήσει το μετασχηματισμό της βιομηχανίας χάλυβα», δήλωσε ο Joachim Post, μέλος Δ.Σ. της BMW AG υπεύθυνος Αγορών και Δικτύου Προμηθευτών.

Μεσοπρόθεσμα, το BMW Group θα αυξήσει την εξοικονόμηση CO₂ μέσω συμφωνιών με πρόσθετους προμηθευτές χάλυβα και ως εκ τούτου θα προωθήσει με συνέπεια την απεξάρτηση του δικτύου προμηθευτών του από τον άνθρακα. Περίπου το 20% των εκπομπών CO₂ της εφοδιαστικής αλυσίδας για ένα μεσαίο, αμιγώς ηλεκτρικό όχημα οφείλεται στον χάλυβα – που κατατάσσεται τρίτος μετά τις κυψέλες των μπαταριών και το αλουμίνιο. Με τις πολύπλευρες ιδιότητές του, ο χάλυβας είναι παρόλα αυτά ένα από τα κύρια υλικά για την κατασκευή αυτοκινήτων και θα παραμείνει εξίσου σημαντικός για τα οχήματα και τις μελλοντικές τους γενιές.

Εστίαση στις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας σε ΗΠΑ και Μεξικό.

Για την περιοχή της Αμερικής, έχουν ήδη επιτευχθεί συμφωνίες με τους εγχώριους παραγωγούς χάλυβα Steel Dynamics (SDI) και Big River Steel, καθώς και με μια εγκατάσταση της U.S. Steel η οποία χρησιμοποιεί ανανεώσιμες πηγές ενέργειας στην τοπική παραγωγή χάλυβα.

Στις ΗΠΑ και το Μεξικό, περίπου οι μισές από τις απαιτήσεις του BMW Group για επίπεδο χάλυβα προέρχονται από μία διαδικασία παραγωγής σε κλίβανο ηλεκτρικού τόξου (EAF), η οποία βασίζεται στην ηλεκτρική ενέργεια για την τήξη σιδήρου και scrap χάλυβα. Αυτή η διαδικασία έχει σημαντικές δυνατότητες για εξοικονόμηση CO₂ συγκριτικά με μία αντίστοιχη σε υψικάμινο που βασίζεται στον άνθρακα. Ο χάλυβας μειωμένων εκπομπών CO₂ χρησιμοποιείται στη συνέχεια στα εργοστάσια του BMW Group στο Spartanburg και το San Luis Potosí για τη δημιουργία αμαξωμάτων για οχήματα BMW. Λόγω των ιδιοτήτων του ως υλικό, ο χάλυβας που

προέρχεται από κλιβάνους ηλεκτρικού τόξου είναι ιδιαίτερα κατάλληλος για χρήση σε δομικά εξαρτήματα όπως το κάτω μέρος του αμαξώματος.

Χρήση καινοτόμων τεχνολογιών στην Κίνα.

Στην Κίνα, το BMW Group υπέγραψε ήδη συμφωνία τον Αύγουστο με τον κατασκευαστή χάλυβα HBIS Group, που θα προμηθεύει τα εργοστάσια του BMW Group στο Shenyang με χάλυβα χαμηλών εκπομπών CO₂ από το 2023. Το HBIS Group μεταβαίνει σταδιακά σε μια μέθοδο που βασίζεται στο υδρογόνο σε συνδυασμό με τη χαλυβουργία σε κλιβάνους ηλεκτρικού τόξου για περαιτέρω εξοικονόμηση CO₂ από το 2026. Το BMW Group θα γίνει ο πρώτος κατασκευαστής αυτοκινήτων στην Κίνα που θα χρησιμοποιεί χάλυβα χαμηλών εκπομπών άνθρακα από το HBIS Group στην ευρεία παραγωγή.

Χάλυβας χαμηλών εκπομπών CO₂ στην Ευρώπη.

Το BMW Group υπέγραψε συμφωνία με την Salzgitter AG για την προμήθεια χάλυβα χαμηλών εκπομπών CO₂. Το σχέδιο είναι η χρήση του χάλυβα στην ευρεία παραγωγή αυτοκινήτων στα Ευρωπαϊκά εργοστάσια του BMW Group από το 2026 και μετά. Το BMW Group ήδη υπέγραψε συμφωνία με τη Σουηδική startup H2 Green Steel πέρσι τον Οκτώβριο. Η εταιρεία θα προμηθεύει τα Ευρωπαϊκά εργοστάσια του BMW Group με χάλυβα που θα παράγεται αποκλειστικά με χρήση υδρογόνου και ηλεκτρικής ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές.

Οι κύκλοι υλικών κλειστού βρόχου εξοικονομούν πόρους.

Το BMW Group είχε ήδη δημιουργήσει κύκλους υλικών κλειστού βρόχου για απόβλητα φύλλων χάλυβα, με αρκετούς προμηθευτές. Όταν παραδίδουν χαλύβδινα πηνία στο εργοστάσιο, οι κατασκευαστές παίρνουν τα υπολείμματα χάλυβα, όπως αυτά που παράγονται στις πρέσες μετά τη δημιουργία των πάνελ θυρών, και χρησιμοποιούν αυτό το υλικό για την παραγωγή νέου χάλυβα, ο οποίος στη συνέχεια αποστέλλεται πίσω στα εργοστάσια του BMW Group. Με αυτό τον τρόπο οι πρώτες ύλες μπορούν να χρησιμοποιούνται πολλές φορές στο πλαίσιο ενός μοντέλου κυκλικής οικονομίας, ώστε να διατηρούνται οι φυσικοί πόροι.

Η επένδυση σε νεοφυείς εταιρείες (startups) επιταχύνει την ανάπτυξη νέων τεχνολογιών.

Εκτός από την προμήθεια χάλυβα χαμηλών εκπομπών CO₂, το BMW Group έχει επενδύσει επίσης σε μία καινοτόμα μέθοδο για την παραγωγή χάλυβα χωρίς άνθρακα, που έχει αναπτύξει η Αμερικανική startup εταιρεία Boston Metal, μέσω του επενδυτικού βραχίονα του Group, BMW i Ventures. Η Boston Metal χρησιμοποιεί ηλεκτρική ενέργεια για τη νέα τεχνολογία της, η οποία, μέσω ενός ηλεκτρολυτικού στοιχείου, παράγει λιωμένο σίδηρο που στη συνέχεια μετατρέπεται σε χάλυβα. Εάν στη διαδικασία αυτή χρησιμοποιείται ηλεκτρική ενέργεια από ανανεώσιμες πηγές, τότε η παραγωγή χάλυβα είναι σχεδόν απαλλαγμένη από άνθρακα. Τα προσεχή χρόνια, η Boston Metal σχεδιάζει να επεκτείνει τη νέα μέθοδο για την παραγωγή χάλυβα σε βιομηχανική κλίμακα.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 15 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2021, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,5 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 194.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2021 ήταν 16,1 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 111,2 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2021, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 118.909 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr