

Δελτίο Τύπου

1^η Δεκεμβρίου 2022

Η BMW i7 στο επίκεντρο σε μία αποκλειστική φωτογράφιση στη σκηνή της Κρατικής Όπερας της Βουδαπέστης.

Με την ευκαιρία του λανσαρίσματος της ολοκαίνουργιας BMW i7 στην Ουγγαρία, η ηλεκτρική πολυτελής λιμουζίνα απαθανάτιστηκε στην Όπερα της Βουδαπέστης σε μία ειδική σειρά φωτογραφιών, κάτι το οποίο σηματοδοτεί επίσης την ενίσχυση των σχέσεων μεταξύ των εταιρών.

Βουδαπέστη. Με την ευκαιρία του λανσαρίσματος της ολοκαίνουργιας ηλεκτρικής πολυτελούς λιμουζίνας BMW i7 στην Ουγγαρία, το BMW Group Ουγγαρίας δημιούργησε ένα αποκλειστικό φωτογραφικό λεύκωμα με το νέο αυτοκίνητο στη σκηνή της Όπερας. Το Ybl Palace στην Οδό Andrássy άνοιξε και πάλι τις πύλες του φέτος το Μάρτιο, μετά από μία πλήρη ανακαίνιση. Έτσι η σκηνή και το αμφιθέατρο φιλοξένησαν το ειδικό φωτογραφικό θέμα, με το αποτέλεσμα να χαρακτηρίζεται από απaráμιλλη μεγαλοπρέπεια. Η Σειρά i7, που βρίσκεται στην κορυφή της γκάμας της BMW, είναι η ενσάρκωση της προοδευτικής πολυτέλειας και με την εντυπωσιακή της εμφάνιση, έλαμψε ως η απόλυτη πρωταγωνίστρια στη σκηνή της όπερας, σε μία επιφάνεια άνω των 700 m². Πριν την επίσημη πρεμιέρα της στην αγορά της Ουγγαρίας, η BMW i7 απαθανάτιστηκε από το φακό τριών φωτογράφων με διαφορετικό φωτισμό, σκηνικά και μουσικά όργανα.

Η πολιτιστική συνεργασία μεταξύ της Κρατικής Όπερας της Βουδαπέστης και του BMW Group Ουγγαρίας συνεχίζεται αδιάλειπτα για περισσότερα από 7 χρόνια, κάτι που επιβεβαιώνουν οι αναρίθμητες, αποκλειστικές, 'elegant' και δημιουργικές φωτογραφίες, καθώς και διάφορες εκδηλώσεις και δραστηριότητες. Μετά τη φωτογράφιση του περασμένου καλοκαιριού, το λανσάρισμα της νέας BMW i7 έδωσε την ευκαιρία στη μάρκα BMW να πρωταγωνιστήσει σε ένα ακόμα καλλιτεχνικό project. «Το BMW Group Ουγγαρίας υποστηρίζει με θέρμη πολλές πολιτιστικές πρωτοβουλίες και σε αυτό τον τομέα, εκ των οποίων η συνεργασία με την OPERÁ, που ξεκίνησε τον Φεβρουάριο του 2015, είναι η πιο σημαντική. Δουλεύουμε μαζί με την ομάδα της OPERA και τους αφοσιωμένους μου συναδέλφους επί σχεδόν 8 χρόνια σε αυτή τη στρατηγική συνεργασία, κάτι που πιστεύω ότι είναι



Ημερομηνία

1^η Δεκεμβρίου 2022

Θέμα

Η BMW i7 στο επίκεντρο σε μία αποκλειστική φωτογράφιση στη σκηνή της Κρατικής Όπερας της Βουδαπέστης.

Σελίδα

2

μοναδικό στη χώρα ακόμα και στην περιοχή μας, στην Κεντρική και Νοτιοανατολική Ευρώπη. Τώρα γίνεται αντιληπτό ότι η υποστήριξη της υψηλής κουλτούρας χρειάζεται πολλά χρόνια για να ωριμάσει, αλλά σήμερα η συνεργασία μεταξύ της OPERA και της BMW είναι γνωστή και αναγνωρισμένη από πολλούς, είναι εξαιρετικά πολύτιμη και ταιριάζει απόλυτα στο διεθνές μας πρόγραμμα Τέχνης & Πολιτισμού, το οποίο το BMW Group 'τρέχει' για περισσότερα από 50 χρόνια, συνεργαζόμενο με πάνω από εκατό ιδρύματα-εταίρους σε όλο τον κόσμο.

Η σχεδίαση, οι σμιλεμένες επιφάνειες, η απουσία θορύβων και οι μηδενικές εκπομπές ρύπων, μαζί με την τεχνολογική αριστεία της νέας BMW i7, συνδυάζουν άριστα τη δύναμη της καινοτομίας και τη συνάντησή της με την παράδοση. Και αυτό είναι κάτι που τώρα μπορούμε να αναδείξουμε σε μία από τις πιο υπέροχες τοποθεσίες της Βουδαπέστης πετυχαίνοντας μία συναισθηματική ανάταση. «Ως μία υπεύθυνη εταιρεία, πιστεύουμε στην υποστήριξη του πολιτισμού με αφοσίωση, και ευελπιστούμε να μπορέσουμε να υλοποιήσουμε συναρπαστικά projects μαζί στο μέλλον», δήλωσε ο Zoltán Gombos, Διευθύνων Σύμβουλος του BMW Group Ουγγαρίας, κατά τη διάρκεια της φωτογράφισης.

Φωτογραφίες: Nagy Attila: OPERA, Mosoni Péter, Németh Szabolcs: BMW

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρεία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 15 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2021, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,5 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 194.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2021 ήταν 16,1 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 111,2



Ημερομηνία 1^η Δεκεμβρίου 2022

Θέμα Η BMW i7 στο επίκεντρο σε μία αποκλειστική φωτογράφιση στη σκηνή της Κρατικής Όπερας της Βουδαπέστης.

Σελίδα 2

δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2021, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 118.909 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr