

Δελτίο Τύπου
7 Δεκεμβρίου 2022

Εξαιρετικά δυναμικές και εντελώς πραγματικές στροφές σε έναν εικονικό κόσμο: Το BMW ///M Mixed Reality φέρνει την επανάσταση στην οδηγική εμπειρία.

+++ Παγκόσμια πρεμιέρα του ///M Mixed Reality στο Web Summit 2022 στη Λισαβόνα. +++ Η επαναστατική χρήση τεχνολογιών Ανάμικτης Πραγματικότητας (Mixed Reality) φέρνει πραγματικά αυτοκίνητα σε εικονικές αγωνιστικές πίστες. +++

Μόναχο/Λισαβόνα. Στο φετινό Web Summit στη Λισαβόνα, το BMW Group παρουσιάζει για πρώτη φορά ένα συνδυασμό πραγματικής οδήγησης και εικονικού περιβάλλοντος. Η μοναδική αυτή εμπειρία ονομάζεται ///M Mixed Reality.

Ενσωματωμένα στοιχεία gaming για μια μοναδική οδηγική εμπειρία BMW M.

Η μοναδική προσέγγιση mixed reality¹, την οποία μια ομάδα μηχανικών της BMW M ανέπτυξε μαζί με την Epic Games για την BMW M2, επιτρέπει στους οδηγούς και τα οχήματά τους να εμβυθίζονται σε έναν εικονικό κόσμο. Οι άνθρωποι πρέπει να μπορούν να βιώσουν τη νέα αίσθηση της οδήγησης μιας BMW με γυαλιά VR/MR (Εικονικής/Ανάμικτης Πραγματικότητας) ενώ παράλληλα διαχειρίζονται προκλήσεις σε υψηλές ταχύτητες όπως σε ένα παιχνίδι αγώνων. Τα ενσωματωμένα στοιχεία gaming, όπως η αποφυγή εμποδίων, η συλλογή εικονικών «κερμάτων» κ.λπ., ενισχύουν την εμβυθιστική εμπειρία στο αυτοκίνητο σύμφωνα με το σλόγκαν: Drive the Change, Change the Drive (Οδήγησε την Αλλαγή, Άλλαξε την Οδήγηση). Το σύστημα λαμβάνει υπόψη όλη τους άξονες κίνησης και περιστροφής της BMW M2. Το ίδιο το όχημα γίνεται το controller, που σε αυτή την περίπτωση καθίσταται το ταχύτερο controller στον κόσμο.

«Αυτή είναι η απάντηση σε όποιον ρωτά πώς μπορεί να είναι οι εικονικές εμπειρίες στον τομέα της αυτοκινητοβιομηχανίας στο μέλλον. Οι άνθρωποι πρέπει να μπορούν να βιώσουν αυτό το νέο συναίσθημα — και με το ///M Mixed Reality, τους προσφέρουμε μία κατάλληλη λύση για κάτι τέτοιο», σχολιάζει ο Frank van Meel, CEO της M GmbH.

Ημερομηνία 7 Δεκεμβρίου 2022

Θέμα Εξαιρετικά δυναμικές και εντελώς πραγματικές στροφές σε έναν εικονικό κόσμο: Το BMW ///M Mixed Reality φέρνει την επανάσταση στην οδηγική εμπειρία.

Σελίδα 4

Με το ///M Mixed Reality, το BMW Group φέρνει την τεχνολογία στον υψηλού επιπέδου οδηγικό τομέα, σύμφωνα πάντα με την αρχή της ανθρωποκεντρικότητας, στην οποία η χρήση καινοτόμων τεχνολογιών καθοδηγείται από τις ανθρώπινες επιθυμίες και ανάγκες. Στο πλαίσιο αυτής της προσέγγισης, το BMW Group έθεσε τα θεμέλια για το ConnectedDrive πριν από 20 και πλέον χρόνια εγκαθιστώντας σύγχρονη τεχνολογία επικοινωνίας στα οχήματα. «Στην BMW M, πάντα δοκιμάζαμε τα όρια του τι είναι τεχνικά εφικτό και ως εκ τούτου, μεταξύ άλλων, θέτουμε τα θεμέλια για νέες καθηλωτικές εμπειρίες», δήλωσε ο Frank van Meel.

Εδώ μπορείτε να έχετε μία πρώτη εικόνα [\(Link\)](#).

Το BMW Group ήδη χρησιμοποιεί τεχνολογίες ανάμικτης πραγματικότητας σε ποικίλης μορφής εφαρμογές, αναμιγνύοντας όλο και περισσότερο τον πραγματικό με τον εικονικό κόσμο. Μεταξύ των τεχνολογιών αυτών είναι εφαρμογές Επαυξημένης Πραγματικότητας (Augmented Reality) ², διομαδική ανάπτυξη οχημάτων, λύσεις Εικονικής Πραγματικότητας (Virtual Reality) ³ για το σχεδιασμό παραγωγής και το [iFactory Lydia](#). Με τη βοήθεια της ισχυρής μηχανής gaming της Epic Games (Unreal Engine), αυτό έγινε το πρώτο εργοστάσιο του BMW Group, το οποίο σχεδιάστηκε και προσομοιώθηκε πλήρως σε εικονικό περιβάλλον. Μέχρι τις αρχές της επόμενης χρονιάς, το BMW Group θα ψηφιοποιήσει επίσης όλες τις εγκαταστάσεις παραγωγής χρησιμοποιώντας τρισδιάστατες σαρώσεις laser.

¹ Mixed Reality: Mixed Reality (MR), Mixed Reality ή Ανάμικτη Πραγματικότητα περιλαμβάνει περιβάλλοντα ή συστήματα που συνδυάζουν φυσική και τεχνητή αντίληψη.

² Augmented Reality (AR) – Επαυξημένη Πραγματικότητα περιγράφει την επέκταση της αντίληψης της πραγματικότητας με τη βοήθεια υπολογιστή.

³ Virtual Reality (VR) – Εικονική Πραγματικότητα είναι η αναπαράσταση και η ταυτόχρονη αντίληψη μιας φαινομενικής πραγματικότητας και των

Ημερομηνία 7 Δεκεμβρίου 2022

Θέμα Εξαιρετικά δυναμικές και εντελώς πραγματικές στροφές σε έναν εικονικό κόσμο: Το BMW ///M Mixed Reality φέρνει την επανάσταση στην οδηγική εμπειρία.

Σελίδα 4

φυσικών της ιδιοτήτων σε ένα διαδραστικό εικονικό περιβάλλον που δημιουργείται από υπολογιστή σε πραγματικό χρόνο.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 15 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2021, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,5 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 194.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2020 ήταν 5,22 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 98,99 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2020, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 120.726 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr