

Δελτίο Τύπου
12 Δεκεμβρίου 2022

Η MINI μοίρασε «BIG LOVE» στα Παιδικά Χωριά SOS.

Μικροί και μεγάλοι φίλοι της MINI επισκέφθηκαν το The Ellinikon Experience Park και μοίρασαν BIG LOVE ευχές.

Αθήνα. Η Βρετανική μάρκα MINI συνεχίζει να προσφέρει «BIG LOVE» μέσα από σημαντικές δράσεις κοινωνικού χαρακτήρα.

Από τις 26 Νοεμβρίου έως τις 4 Δεκεμβρίου, στο ειδικά διαμορφωμένο stand του BMW Group στο The Ellinikon Experience Park, με τα συναρπαστικά MINI Electric και MINI Countryman Plug-in Hybrid να ξεχωρίζουν, μικροί και μεγάλοι επισκέπτες συμμετείχαν σε MINI δραστηριότητες και έγραψαν BIG LOVE ευχές για τα παιδιά των Παιδικών Χωριών SOS.

Κάθε ευχή μετατράπηκε σε ένα δώρο αγάπης για κάθε παιδί που το έχει ανάγκη.

Επιθυμώντας να σκορπίσει χαρά και χαμόγελα στα ίδια τα παιδιά, η ομάδα της MINI Hellas επισκέφτηκε το Παιδικό Χωριό SOS στη Βάρη, μοίρασε τις BIG LOVE ευχές, παρέδωσε ξεχωριστά δώρα και στόλισε μαζί με τα παιδιά το Χριστουγεννιάτικο δέντρο.

Σε μία γιορτινή και φιλόξενη ατμόσφαιρα, ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος του BMW Group Hellas, κύριος Andreas Sieben, δήλωσε: «Είναι μεγάλη χαρά να υποστηρίζουμε παιδιά με πράξεις αγάπης και συμπράστασης. Τα παιδιά είναι το μέλλον για έναν καλύτερο κόσμο και αξίζουν την αμέριστη στήριξή μας».

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

Το BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 15 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2021, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,5 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 194.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2021 ήταν 16,1 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 111,2 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2021, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 118.909 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



αξιών, ολοκληρωμένη προϊοντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr