

Δελτίο Τύπου
18 Ιανουαρίου 2023

Ατμόσφαιρα γηπέδου στη Σειρά 7: Η BMW είναι ο πρώτος κατασκευαστής αυτοκινήτων που δοκιμάζει ποδοσφαιρικό περιεχόμενο της Bundesliga σε μία διεθνή πιλοτική εφαρμογή.

+++ Επιλεγμένο περιεχόμενο από την Bundesliga θα προβάλλεται στην κυρτή οθόνη BMW Curved Display της νέας BMW Σειράς 7, από τον επόμενο κιάλας αγώνα. +++

Μόναχο. Το BMW Group και η "DFL Deutsche Fußball Liga" ανακοίνωσαν σήμερα ότι η BMW αποτελεί τον πρώτο κατασκευαστή αυτοκινήτων, που δοκιμάζει σε όχημα μία πιλοτική εφαρμογή (app) με περιεχόμενο της Bundesliga. Επιλεγμένο περιεχόμενο από την Bundesliga – την ανώτερη κατηγορία του γερμανικού πρωταθλήματος ποδοσφαίρου – θα διατίθεται μέσω εφαρμογής στην κυρτή οθόνη BMW Curved Display. Η εφαρμογή Bundesliga θα διανέμεται ασύρματα (over-the-air) στη νέα BMW Σειρά 7 και αρχικά θα διατίθεται στη Γερμανία. Σύντομα θα ακολουθήσουν και άλλες χώρες στις περιοχές της Ευρώπης, της Αμερικής και της Ασίας. Η προσφορά μπορεί επίσης να επεκταθεί μελλοντικά σε μοντέλα που κυκλοφόρησαν πρόσφατα. Το πιλοτικό πρόγραμμα αρχικά έχει προγραμματιστεί να διαρκέσει έως τις 31.3.2024.

Για λόγους ασφαλείας, οι επιβάτες θα μπορούν να παρακολουθούν το περιεχόμενο των βίντεο της εφαρμογής Bundesliga, μόνο όταν το όχημα είναι σταματημένο. Η δοκιμή εστιάζει σε on-demand περιεχόμενο, όπως τα καλύτερα στιγμιότυπα ή δεδομένα αγώνων, αλλά και σε επιλεγμένο ζωντανό περιεχόμενο, ειδικά προσαρμοσμένο για χρήση στο όχημα. Όταν το όχημα κινείται, θα είναι δυνατή η ακρόαση μιας ηχητικής ροής του περιεχομένου. Από τη στιγμή που θα ξεκινήσει η πιλοτική λειτουργία, το Bundesliga In-Car App θα βελτιώνεται συνεχώς.

Για χρήση της λειτουργίας video streaming της εφαρμογής Bundesliga, ο πελάτης θα πρέπει πρώτα να ενεργοποιήσει την προσωπική του eSIM στο όχημα. Οι κεραίες που είναι εγκατεστημένες στο όχημα, θα του επιτρέψουν

Ημερομηνία 18 Ιανουαρίου 2023

Θέμα Ατμόσφαιρα γηπέδου στη Σειρά 7: Η BMW είναι ο πρώτος κατασκευαστής αυτοκινήτων που δοκιμάζει ποδοσφαιρικό περιεχόμενο της Bundesliga σε μία διεθνή πιλοτική εφαρμογή.

Σελίδα 2

στη συνέχεια να απολαμβάνει υψηλής ταχύτητας 5G football streaming μέσω του προσωπικού του συμβολαίου κινητής τηλεφωνίας.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2022, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,4 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 202.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2021 ήταν 16,1 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 111,2 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2021, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 118.909 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr