

Δελτίο Τύπου
15 Φεβρουαρίου 2023

Η BMW και η Valeo συνάπτουν στρατηγική συνεργασία για την από κοινού ανάπτυξη της αυτοματοποιημένης εμπειρίας στάθμευσης επιπέδου 4 (L4) επόμενης γενιάς.

Μόναχο/Παρίσι. Το BMW Group και η Valeo προάγουν τώρα τους μακροχρόνιους δεσμούς τους στο επόμενο επίπεδο με μια νέα συνεργασία. Μετά τη σημαντική ανακοίνωση της συνεργασίας τους με επίκεντρο τον κεντρικό ελεγκτή των συστημάτων ADAS, τους αισθητήρες καθώς και το λογισμικό για τη στάθμευση και τους ελιγμούς της επερχόμενης γενιάς οχημάτων "Neue Klasse"* της BMW, το BMW Group και η Valeo ενώνουν τώρα τις δυνάμεις τους για την από κοινού εξέλιξη πλήρως αυτοματοποιημένων τεχνολογιών στάθμευσης μέχρι το επίπεδο 4 (L4).

Τον Ιανουάριο οι δύο εταιρείες υπέγραψαν συμφωνία για μία στρατηγική συνεργασία, η οποία θα επικεντρωθεί στην εξέλιξη της επόμενης γενιάς εμπειρίας στάθμευσης υψηλών προδιαγραφών για πελάτες σε ιδιωτικά γκαράζ και εγκαταστάσεις στάθμευσης. Από την αυτοματοποιημένη υποβοήθηση ελιγμών (Automated Maneuver Assistance) μέχρι την αυτοματοποιημένη υπηρεσία στάθμευσης (Automated Valet Parking) επιπέδου 4¹, όλες οι λειτουργίες θα βασίζονται στην τεχνολογία και τους αισθητήρες του αυτοκινήτου. Η συνεργασία προβλέπει επίσης την ανάπτυξη υπηρεσιών που βασίζονται σε υποδομές για την εμπειρία της πλήρως αυτοματοποιημένης στάθμευσης και φόρτισης σε ενεργοποιημένες δημόσιες εγκαταστάσεις και χώρους στάθμευσης.

Οι λειτουργίες λογισμικού βασίζονται στην τρέχουσα στοίβα λογισμικού αυτοματοποιημένης στάθμευσης που παρουσιάστηκε για πρώτη φορά με την BMW iX το 2021. Στην επόμενη γενιά, αυτή θα επεκταθεί περαιτέρω με μια ισχυρή υπολογιστική πλατφόρμα που θα φιλοξενεί τους αλγορίθμους που θα εξελιχθούν από κοινού.

«Αυτή η κοινή εξέλιξη αποτελεί ένα σημαντικό ορόσημο για το BMW Group αναφορικά με την επόμενη γενιά αυτοματοποιημένης οδήγησης και στάθμευσης. Με διευρυνόμενες εμπειρίες στάθμευσης επιπέδου 4 (L4), επιβεβαιώνουμε και ενισχύουμε την ηγετική μας θέση στον τομέα αυτό. Για τη δημιουργία πραγματικά εκπληκτικών λειτουργιών για τον τελικό χρήστη,

Ημερομηνία 15 Φεβρουαρίου 2023

Θέμα Η BMW και η Valeo συνάπτουν στρατηγική συνεργασία για την από κοινού ανάπτυξη της αυτοματοποιημένης εμπειρίας στάθμευσης επιπέδου 4 (L4) επόμενης γενιάς.

Σελίδα

απαιτείται λογισμικό και υλικό (software & hardware) τελευταίας τεχνολογίας σε όλες τις πτυχές της ψηφιακής αξιακής αλυσίδας, καθώς και η δύναμη ενός οικοσυστήματος δεδομένων από το στόλο των οχημάτων. Το BMW Group είναι ενθουσιασμένο που επεκτείνει περαιτέρω τη μακροχρόνια σχέση του με την Valeo, με αυτή τη στρατηγική συνεργασία. Στόχος μας είναι να συνεχίσουμε να προσφέρουμε στους πελάτες μας εμπειρίες οδήγησης και στάθμευσης παγκόσμιας κλάσης», δήλωσε ο Nicolai Martin, Ανώτερος Αντιπρόεδρος Οδηγικής Εμπειρίας, BMW Group.

«Είμαστε υπερήφανοι για τη μακροχρόνια συνεργασία μεταξύ του BMW Group και της Valeo. Η από κοινού ανάπτυξη και εφαρμογή λύσεων Αυτοματοποιημένης Στάθμευσης θα επιτρέψει τη λειτουργία επιπέδου 4 (L4) χωρίς οδηγό για τα επερχόμενα οχήματα παραγωγής της BMW», δήλωσε ο Marc Vrecko, Πρόεδρος, Comfort & Driving Assistance Systems Business Group της Valeo. «Βασισμένη στα ήδη εμπορευματοποιημένα στοιχεία της στοίβας, η συνεργασία αυτή θα αξιοποιήσει την τεχνογνωσία και τις τεχνολογίες μας, όπως οι προηγμένοι αλγόριθμοι υπολογιστικής όρασης που βασίζονται στην τεχνητή νοημοσύνη (AI), και θα μας επιτρέψει να επεκτείνουμε το χαρτοφυλάκιό μας σε λειτουργίες L4 καθώς και σε υπηρεσίες cloud. Άλλοι κατασκευαστές αυτοκινήτων θα μπορούν να ενταχθούν στη συγκεκριμένη πλατφόρμα, με την BMW να θέτει για άλλη μια φορά τα πρότυπα για την πιο διαισθητική και ευχάριστη εμπειρία χρήσης που δικαίως περιμένουν οι πελάτες της».

Τι είναι το Automated Valet Parking;

Το Automated Valet Parking (AVP) προσφέρει στους οδηγούς και τους επιβάτες μια πλήρως αυτοματοποιημένη εμπειρία στάθμευσης χωρίς οδηγό. Σε ένα σημείο αποβίβασης ο οδηγός απομακρύνεται από το αυτοκίνητο και αυτό αναλαμβάνει καθήκοντα όπως η αυτόνομη ανεύρεση θέσης στάθμευσης και οι απαραίτητοι ελιγμοί για την είσοδο και την έξοδο από αυτή. Επίσης το σύστημα μπορεί να επαναφέρει το όχημα σε ένα σημείο παραλαβής για να επιστραφεί στον οδηγό. Για τη βέλτιστη χρήση του χρόνου στάθμευσης, μπορούν να εφαρμοστούν πρόσθετες υπηρεσίες όπως η

Ημερομηνία 15 Φεβρουαρίου 2023

Θέμα Η BMW και η Valeo συνάπτουν στρατηγική συνεργασία για την από κοινού ανάπτυξη της αυτοματοποιημένης εμπειρίας στάθμευσης επιπέδου 4 (L4) επόμενης γενιάς.

Σελίδα

πλήρως αυτοματοποιημένη φόρτιση ή το πλήρως αυτοματοποιημένο πλύσιμο. Τέτοιες λειτουργίες προσφέρουν πραγματικά οφέλη στους πελάτες ως προς την άνεση και την ασφάλεια.

Σύμφωνα με το προσχέδιο ενός επερχόμενου προτύπου ISO, οι αυτοματοποιημένες λύσεις στάθμευσης θα κατατάσσονται σε δύο κύριες κατηγορίες, τα συστήματα Type 1 και τα συστήματα Type 2. Για ένα σύστημα Type 1, οι απαραίτητες τεχνολογίες (συμπεριλαμβανομένων όλων των αισθητήρων, των υπολογιστικών μονάδων και των αλγορίθμων) τρέχουν στο όχημα, ενώ για ένα σύστημα Type 2, οι τελευταίες (συμπεριλαμβανομένων των αισθητήρων και του συστήματος διαχείρισης AVP) είναι εγκατεστημένες στη σχετική υποδομή, π.χ. στο χώρο στάθμευσης, και το όχημα ελέγχεται από την υποδομή.

Η συνεργασία υποστηρίζει τόσο το AVP Type 1 όσο και το Type 2 και θα επιδιώξει τις πιο προηγμένες λύσεις για εμπειρίες στάθμευσης επόμενης γενιάς μέχρι το επίπεδο 4 (L4), σύμφωνα με τις απαιτήσεις της αγοράς και των πελατών.

*"Neue Klasse": η αρθρωτή πλατφόρμα επόμενης γενιάς για τα οχήματα BMW.

¹Επίπεδο 4 (L4): πλήρως αυτοματοποιημένη οδήγηση/στάθμευση, χωρίς να απαιτείται επίβλεψη από τον οδηγό.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις



Ημερομηνία 15 Φεβρουαρίου 2023

Θέμα Η BMW και η Valeo συνάπτουν στρατηγική συνεργασία για την από κοινού ανάπτυξη της αυτοματοποιημένης εμπειρίας στάθμευσης επιπέδου 4 (L4) επόμενης γενιάς.

Σελίδα

παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2022, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,4 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 202.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2021 ήταν 16,1 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 111,2 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2021, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 118.909 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr