

Δελτίο Τύπου
9 Μαρτίου 2023

Το BMW Group και η AirConsole διοργανώνουν κοινό Διαγωνισμό Προγραμματιστών για Παιχνίδια μέσα στο Αυτοκίνητο.

+++ Ο διαγωνισμός αξιοποιεί το δυναμικό της παγκόσμιας κοινότητας των προγραμματιστών παιχνιδιών για τα in-car παιχνίδια του μέλλοντος. +++ Δυνατότητα υποβολής έως τις 8 Ιουνίου 2023. +++

Μόναχο/Ζυρίχη. Το BMW Group και η AirConsole προκηρύσσουν έναν διαγωνισμό για την ανάπτυξη παιχνιδιών προσαρμοσμένων στην εμπειρία μέσα στο αυτοκίνητο. Με τον διαγωνισμό αυτό, οι δύο εταιρείες αξιοποιούν το δυναμικό της παγκόσμιας κοινότητας των προγραμματιστών παιχνιδιών, καθώς οι τελευταίοι καλούνται να πρωτοστατήσουν στον τομέα των παιχνιδιών μέσα στο αυτοκίνητο. Το BMW Group και η AirConsole θα προωθήσουν από κοινού τον διαγωνισμό στο συνέδριο Game Developer Conference (GDC) στο Σαν Φρανσίσκο (20-24 Μαρτίου 2023).

Οι προγραμματιστές μπορούν να υποβάλουν τις ιδέες και τα πρωτότυπά τους από σήμερα και μέχρι τις 8 Ιουνίου 2023, μέσω της επίσημης ιστοσελίδας του διαγωνισμού στη διεύθυνση airconsole.com/in-car-contest-23. Μεταξύ των υποβληθέντων ιδεών, θα επιλεγούν οι τέσσερις καλύτερες και θα λάβουν από 5.000 ευρώ για την ανάπτυξη ενός πρωτοτύπου. Εάν το πρωτότυπο αποδειχθεί υποσχόμενο, η AirConsole θα χρηματοδοτήσει πλήρως την ανάπτυξη του παιχνιδιού, το οποίο στη συνέχεια θα συμπεριληφθεί στην πλατφόρμα AirConsole. Οι νικητές θα προσκληθούν επίσης στα κεντρικά γραφεία του BMW Group στο Μόναχο για να δουν το αποτέλεσμα στην πράξη.

Ο Stefan Butz, Αντιπρόεδρος του BMW Group στο τμήμα Ανάπτυξη για Ψυχαγωγία και Εφαρμογές δήλωσε: «Αυτός ο διαγωνισμός είναι μια εξαιρετική ευκαιρία για τους προγραμματιστές παιχνιδιών να συνεργαστούν με την AirConsole προκειμένου να δημιουργήσουν συναρπαστικές εμπειρίες παιχνιδιών, ειδικά για οχήματα. Θέλουμε να προσφέρουμε στους πελάτες μας μια πρώτης τάξεως εμπειρία ψυχαγωγίας και το gaming σχετίζεται με τη χαρά».

Ο Antti Makkonen, Διευθυντής του τμήματος Παιχνιδιών στην AirConsole, δήλωσε: «Όπως επισημάνθηκε από την αυτοκινητοβιομηχανία στην Έκθεση Ηλεκτρονικών Καταναλωτικών Προϊόντων (CES), το παιχνίδι στο αυτοκίνητο είναι γεγονός. Οι κατασκευαστές παιχνιδιών πρέπει να αρχίσουν να δημιουργούν παιχνίδια με γνώμονα τις ανάγκες χρήσης του αυτοκινήτου και όχι απλώς να εισάγουν παιχνίδια στο αυτοκίνητο. Η χρήση των τηλεφώνων ως χειριστήρια μέσα στο αυτοκίνητο καθιστά το παιχνίδι προσιτό και διασκεδαστικό για όλους, ειδικά αν λάβουμε υπόψη ότι δεν θα έχουν όλοι ένα χειριστήριο παιχνιδιού ή ότι το να παίζεις απευθείας στην οθόνη αφής του αυτοκινήτου κουράζει το χέρι πολύ γρήγορα».

Το BMW Group επέλεξε την nDream - την εταιρεία πίσω από το εμπορικό σήμα AirConsole - ως συνεργάτη για να φέρει το casual gaming στο αυτοκίνητο, μέσω του προγράμματος BMW Startup Garage.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2022, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,4 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 202.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το οικονομικό έτος 2021 ήταν 16,1 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 111,2 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2021, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 118.909 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr