

Δελτίο Τύπου
15 Μαρτίου 2023

BMW Panoramic Vision: Νέο head-up display με προβολή σε όλο το πλάτος του παρμπρίζ μπαίνει σε ευρεία παραγωγή από το 2025.

Το νέο head-up display της BMW ονομάζεται BMW Panoramic Vision.

Μόναχο. Το νέο head-up display της BMW ονομάζεται **BMW Panoramic Vision** και θα αρχίσει να παράγεται με τα πρώτα μοντέλα της NEUE KLASSE. Ο Oliver Zipse, Πρόεδρος Δ.Σ. της BMW AG, το επιβεβαίωσε κατά τη διάρκεια της ομιλίας του στο Ετήσιο Συνέδριο 2023.

Η BMW αναπτύσσει επί του παρόντος μια εντελώς νέα τεχνολογική πλατφόρμα για τη NEUE KLASSE, το όνομα της οποίας παραπέμπει στα πρωτοποριακά μοντέλα της εταιρείας της δεκαετίας του 1960. Η εν λόγω πλατφόρμα θα θέσει νέα πρότυπα στην ψηφιοποίηση, την βιωσιμότητα και τον σχεδιασμό για τα ηλεκτρικά αυτοκίνητα.

Το νέο head-up display, με προβολή σε όλο το πλάτος του παρμπρίζ, δημιουργεί μια μοναδική επιφάνεια αλληλεπίδρασης και πληροφόρησης για όλους τους επιβάτες.

Ο Frank Weber, μέλος του Δ.Σ. της BMW AG, τομέας Ανάπτυξη, περιγράφει τα κύρια πλεονεκτήματα αυτού του επαναστατικού νέου head-up display ως εξής: «Το παρμπρίζ γίνεται μια ενιαία μεγάλη οθόνη με το νέο μας BMW Panoramic Vision, ανοίγοντας εντελώς νέες δυνατότητες για τον σχεδιασμό των οχημάτων μας. Είτε ο οδηγός αποφασίζει ο ίδιος ποιες πληροφορίες θέλει να εμφανίζονται στο δικό του οπτικό πεδίο, είτε όλοι οι επιβάτες να μπορούν να βλέπουν ολόκληρο το περιεχόμενο. Το επαναστατικό σύστημα προβολής και η πιο καθαρή δομή του cockpit δίνουν μια εντυπωσιακή, νέα αίσθηση χώρου και οδήγησης. Προάγουμε το δοκιμασμένο μας σλόγκαν ‘μάτια στο δρόμο - χέρια στο τιμόνι’ σε ένα νέο επίπεδο».

Για πρώτη φορά η καινοτόμα τεχνολογία επιτρέπει την προβολή σε όλο το πλάτος του παρμπρίζ με τις οθόνες να είναι ορατές για όλους τους επιβάτες. Το BMW Panoramic Vision προβάλλει πληροφορίες που σχετίζονται με τον οδηγό και τους επιβάτες με μεγαλύτερη ένταση φωτός και αντίθεση σε μια σκουρόχρωμη περιοχή που βρίσκεται στο κάτω άκρο του παρμπρίζ.

Αυτό δημιουργεί μια εξαιρετικά ευκρινή εικόνα που είναι πάντα ορατή σε όλο το πλάτος του παρμπρίζ. Οι πληροφορίες που σχετίζονται με την κατάσταση οδήγησης είναι πάντα διαθέσιμες στο κατάλληλο σημείο, την κατάλληλη στιγμή.

Μάτια στο δρόμο – χέρια στο τιμόνι. Οδηγοκεντρική φιλοσοφία.

Το BMW Panoramic Vision αντιπροσωπεύει με συνέπεια την οδηγοκεντρική προσέγγιση της BMW στο νέο σύστημα ελέγχου BMW iDrive για τη NEUE KLASSE. Το BMW Group ήταν ο πρώτος κατασκευαστής αυτοκινήτων που ανέπτυξε ένα cockpit το οποίο εστιάζει σε μια ιδιαίτερως έντονη, ασφαλή και εστιασμένη εμπειρία οδήγησης. Οι ενσωματωμένοι υπολογιστές με ψηφιακές οθόνες εμφανίστηκαν για πρώτη φορά στην BMW Σειρά 7 την δεκαετία του

1980. Το 2021 το πρώτο BMW iDrive μείωσε συνολικά τους διακόπτες και τα κουμπιά όσο κανένα άλλο σύστημα ελέγχου πριν από αυτό, δημιουργώντας ένα σύγχρονο και τακτοποιημένο εσωτερικό. Λίγο αργότερα ακολούθησε η πρώτη παραγωγή των συστημάτων head-up display της BMW σε ευρεία κλίμακα. Το success story του BMW Group στην ανάπτυξη πρωτοποριακών καινοτομιών συνεχίζεται με το νέο BMW Panoramic Vision head-up display για τη NEUE KLASSE.

BMW Panoramic Vision και BMW iDrive στη NEUE KLASSE.

Το BMW Group συνεχίζει να αναπτύσσει με συνέπεια την ολοκληρωμένη φιλοσοφία λειτουργίας BMW iDrive με το BMW Panoramic Vision. Η εταιρεία παρουσίασε το επαναστατικό όχημα BMW i Vision Dee στην Έκθεση Καταναλωτικών Ηλεκτρονικών Προϊόντων (CES) στο Λας Βέγκας στις αρχές της χρονιάς. Αυτό παρουσιάζει πώς ένα διευρυμένο head-up display μπορεί επίσης να χρησιμοποιηθεί στο μέλλον για τον σχεδιασμό του ελέγχου της οθόνης και για μια καθηλωτική εμπειρία χρήστη. Η σχεδιαστική μελέτη καταδεικνύει το πάντρεμα της πραγματικότητας και του εικονικού κόσμου, μετατρέποντας το παρμπρίζ σε επιφάνεια προβολής. Η τεχνολογία αυτή γίνεται πλέον πραγματικότητα ως έκδοση ευρείας παραγωγής στα οχήματα NEUE KLASSE, με τη μορφή του BMW Panoramic Vision.

Στην έκθεση IAA Mobility 2023 στο Μόναχο, το BMW Group θα παρουσιάσει τα επόμενα βήματα και νέες λεπτομέρειες στο δρόμο προς τη NEUE KLASSE.

Εκτός από το BMW Panoramic Vision, νέα στοιχεία ελέγχου και πληροφοριών από το νέο BMW iDrive θα παρουσιαστούν στη NEUE KLASSE.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Με τις τέσσερις μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, το BMW Group είναι ο No. 1 premium κατασκευαστής αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο, ενώ παράλληλα προσφέρει premium χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και υπηρεσίες μετακίνησης. Το δίκτυο παραγωγής του BMW Group περιλαμβάνει πάνω από 30 εγκαταστάσεις παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το 2022, το BMW Group πούλησε πάνω από 2,4 εκατομμύρια αυτοκίνητα και περισσότερες από 202.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Τα κέρδη προ φόρων κατά το οικονομικό έτος 2022 ανήλθαν σε 23,5 δισεκατομμύρια ευρώ σε έσοδα ύψους 142,6 δισεκατομμυρίων ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου 2022, το BMW Group απασχολούσε 149.475 εργαζόμενους.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογική και υπεύθυνη δράση. Η εταιρεία καθόρισε από νωρίς την πορεία της για το μέλλον και θέτει τη βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων στο επίκεντρο της στρατηγικής της κατεύθυνσης - από την αλυσίδα εφοδιασμού, μέχρι την παραγωγή, και το τέλος της φάσης χρήσης, για όλα τα προϊόντα της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr